



Govern de les Illes Balears

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears

ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ PALMA DE MALLORCA 365 PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES I ACCIONS QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DEL TURISME DURANT L'ANY 2015.

Parts

José Marcial Rodríguez Díaz, director de l' Agència de Turisme de les Illes Balears Agencia de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H, l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 11 del Decret 66/2010, de 21 de maig, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Álvaro Gijón Carrasco, vicepresident primer de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en exercici de les facultats atribuïdes pel Decret de Batlia núm. 12164, de 27 de juny de 2012, publicat al BOIB núm. 99, de 10 de juliol de 2012, en nom i representació d'aquesta, una entitat turística pública sense ànim de lucre i gestió público privada, inscrita al Registre Únic de Fundacions de la comunitat autònoma de las Illes Balears, núm. 100000000312, mitjançant resolució de la directora general de Relacions Institucionals i Acció Exterior de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears, de 9 de novembre de 2012, i amb domicili a la plaça de Cort, 1, CP 07001, de Palma de Mallorca, i CIF G57744344.

Exposen

1. L'ATB, en aplicació de les funcions reconegudes al Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, té per finalitat la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears en els mercats nacional e internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears. Així mateix, també té com a finalitat la de situar les marques Illes Balears, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com a marques referents de destinació turística de qualitat e identitat pròpia.
2. La Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 té com a finalitat promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma de Mallorca i, si s'escau, de l'illa de Mallorca, i en base a això, desenvolupar les activitats assenyalades a l'article 6 dels seus estatuts, publicats en el BOIB núm. 52, de 12 d'abril de 2012.
3. En el desenvolupament d'execució d'aquestes competències les dues institucions concorren a fires de promoció turística nacionals i internacionals, i el personal de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 ha col·laborat en els darrers anys amb el personal de l'ATB en l'activitat de coordinació i atenció als mostradors de Palma de Mallorca i, en el seu defecte, de l'illa de Mallorca dins dels estands de les fires i workshops en que l'ATB hi participa, ja sigui amb stand propi o amb Turespaña.
5. La presencia en fires de promoció de l'ATB, d'acord amb la línia establerta pel PITIB i amb el projecte "Escaparate", suposa un innovador canvi en la informació que es subministra a professionals i privats en les fires de promoció durant el 2015, alienant les accions promocionals de les nostres marques turístiques amb el turista 2.0.
5. Així mateix, per tal d'obtenir una millor consecució dels objectius promocionals establerts per aquest govern, es necessària realitzar una sèrie d'accions tals com: actes



promocionals, foros de turisme i producte turístic que es realitzin i promouen des de cascuna de les Illes, i de Ciutat i que tenen com a finalitat contribuir a la promoció de la marca Palma de Mallorca.

És per tot això que les parts subscriuen el present Acord conforme a les següents:

Clàusules

Primera. Correspondrà a la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 la selecció d'una persona per la realització de tasques de la promoció de Ciutat, amb l'assistència a la *pixel* sense corresponent a la marca de Palma de Mallorca ubicada a l'estand de les Illes Balears, en les fires de promoció en que existeixi aquest dispositiu durant l'any 2015.

En el cas que, a la fira de promoció a la qual s'assisteix amb la *pixel*, la marca vulgui dur a més fullets tradicionals, la marca haurà d'assumir, la despesa de transports dels fullets, la despesa de viatges i allotjament de la persona que hagi d'atendre el mostrador, i la despesa de lloguer del mostrador a l'efecte.

En el cas que a la fira en que s'hagi d'assistir no es pugués incorporar la *pixel*, l'ATB tan sols assumirà la despesa del mostrador i d'una persona per atendre'l, corresponent a la marca.

En el cas que La Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 tengui previst dins del seu pla d'acció per a l'any 2015, la realització de foros de turisme i/o producte l'ATB mitjançant aquest acord assumirà el cost del transport i allotjament necessari dels ponents que assisteixen als mateixos amb càrrec al contracte adjudicat per l'ATB per aquest concepte

Segona. Correspondrà a l'ATB assumir el cost dels viatges i allotjaments de la persona que desenvolupi aquest acord, en el cas de fires o dels ponents pels foros de turisme i que resultin indispensables per tal de dur a terme l'objecte de conformitat amb la clàusula primera, fins a un màxim de 48.000€ (IVA inclòs)

Aquestes despeses aniran a càrrec del contracte formalitzat per l'ATB amb una agència de viatges d'acord a l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i amb càrrec al pressupost per al 2015.

Tercera. La relació que s'estableix entre l'ATB i la persona designada per la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 que participi en el desenvolupament d'aquest acord no té caràcter laboral, per tant no rebran contraprestació econòmica alguna per l'activitat que realitzin, ni en concepte de salari ni de dieta, així com per cap altra despesa realitzada a les fires.

Quarta. Per l'efectiu desenvolupament d'aquest acord, des de la direcció de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 es notificarà al Departament de Promoció de l'ATB les dades de la persona/es que s'han de desplaçar dins de l'objecte de la clàusula primera, per tal que es tingui constància per al control de l'expedient de contractació.

Per l'execució de les reserves derivades de l'objecte d'aquest acord, la Fundació, o persona designada per aquesta, serà l'encarregada de gestionar les sol·licituds així com l'encomana dels serveis amb l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges de l'ATB.



La Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 haurà de validar i donar conformitat a les factures emeses per l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges d'ATB, derivades de l'execució d'aquest acord.

Cinquena. L'ATB i la Fundació establiran conjuntament el pla de treball del personal que s'ha de desplaçar a les fires de promoció establerts a la clàusula primera d'aquest Acord.

Sisena. L'ATB marcarà les directrius en quant aspectes protocol·laris establerts pel Departament de protocol i relacions públiques de la Conselleria de Turisme i Esports, respectant d'indumentària que decideixi cada uns dels consells insulars o fundacions de promoció turística.

En el cas que es vulgui realitzar demostracions gastronòmiques o de begudes, s'haurà de comunicar a l'ATB per l'oportuna habilitació del espai dins de l'estand.

Setena. La vigència del present Acord s'estableix per tot l'any 2015.

Com a mostra de conformitat, firmen aquest Acord en dos exemplars.

Palma, a 29 d'abril de 2015

Per l'ATB

José Marcial Rodríguez Díaz

Per la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365

Álvaro Gijón Carrasco,