



ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ DESTÍ MENORCA PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES I ACCIONS QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DEL TURISME DURANT L'ANY 2015.

Parts

José Marcial Rodríguez Díaz, director de l' Agència de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H, l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 11 del Decret 66/2010, de 21 de maig, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Santiago Tadeo Florit, President de la Fundació Destí Menorca, en nom i representació de l'entitat, amb CIF G-57406563 en virtut del nomenament pel Ple de data 25 de juny de 2011.

Exposen

1. L'ATB, en aplicació de les funcions reconegudes al Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, té per finalitat la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears en els mercats nacional e internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears. Així mateix, també té com a finalitat la de situar les marques Illes Balears, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com a marques referents de destinació turística de qualitat e identitat pròpia.
2. L'article 67 de LO 1/2007, de 28 de febrer, estableix que els consells insulars son institucions de govern de cadascuna de les illes i ostenten el govern, l'administració i representació de cadascuna de les Illes (apartat 1), proclamant el caràcter dels consells insulars de institució pròpia de la CAIB (apartat 3).
3. El Consell Insular de Menorca, mitjançant la Fundació Destí Menorca realitza entre altres, diverses actuacions per tal de promocionar l'illa de Menorca i així millorar la competitivitat turística de l'illa.
4. En el desenvolupament d'execució d'aquestes competències les dues institucions concorren a fires de promoció turística nacionals i internacionals, i el personal del Consell Insular de Menorca ha col·laborat en els darrers anys amb el personal de l'ATB en l'activitat de coordinació i atenció als mostradors de l'Illa de Menorca dins dels estands de les fires i workshops en que l'ATB hi participa, ja sigui amb stand propi o amb Turespaña.

Per acord del Consell de Govern, de data 17 d'octubre de 2014, es va aprobar el inici del procediment del traspàs de funcions i serveis inherents a les competències en matèria de promoció turística dels quatre consells insulars.

Aquesta iniciativa, incloïa, a més de la delimitació material de l'àmbit competencial que comporta la funció executiva en material de promoció turística, (sense perjudici del que li



correspongui a la CAIB), i fixar polítiques pròpies o comuns amb altres consells, illes o comunitats autònomes, d'acord amb el Govern.

Atès que a data d'avui, no son encara efectives, i algunes actuacions promocionals de l'any 2015 ja s'ha produït, es fa necessari formalitzar un acord de col·laboració amb idèntiques característiques que les de l'any passat, per donar cobertura legal als serveis que ja s'han realitzar i que es realitzaran durant l'any 2015, sempre que el traspàs de competències no sigui efectiu.

4. La presència en fires de promoció de l'ATB, d'acord amb la línia establerta pel PITIB i amb el projecte "Escaparat", suposa un innovador canvi en la informació que es subministra a professionals i privats en les fires de promoció durant el 2015, alienant les accions promocionals de les nostres marques turístiques amb el turista 2.0.

5. Així mateix, per tal d'obtenir una millor consecució dels objectius promocionals establerts per aquest govern, es necessària realitzar una sèrie d'accions tals com: actes promocionals, foros de turisme i producte turístic que es realitzin i promouen des de cascuna de les Illes, i que tenen com a finalitat contribuir a la promoció de la marca Menorca.

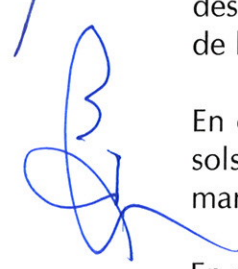
És per tot això que les parts subscriuen el present Acord conforme a les següents:

Clàusules



Primera. Correspondrà a la Fundació Destí Menorca la selecció d'una persona per la realització de tasques de la promoció de l'Illa de Menorca, amb l'assistència a la *pixelsense* corresponent a la marca de Menorca ubicada a l'estand de les Illes Balears, en les fires de promoció en que existeixi aquest dispositiu durant l'any 2015, sense perjudici del que es disposa a continuació.

En el cas que, a la fira de promoció a la qual s'assisteix amb la *pixel*, la marca vulgui dur a més fullets tradicionals, la marca haurà d'assumir, la despesa de transports dels fullets, la despesa de viatges i allotjament de la persona que hagi d'atendre el mostrador, i la despesa de lloguer del mostrador a l'efecte.



En el cas que a la fira en que s'hagi d'assistir no es pugués incorporar la *pixel*, l'ATB tan sols assumirà la despesa del mostrador i d'una persona per atendre'l, corresponent a la marca.

En el cas que el Consell Insular de Formentera tengui previst dins del seu pla d'acció per a l'any 2015, la realització de foros de turisme i/o producte l'ATB mitjançant aquest acord assumirà el cost del transport i allotjament necessari dels ponents que assisteixen als mateixos amb càrrec al contracte adjudicat per l'ATB per aquest concepte

Segona. Correspondrà a l'ATB assumir el cost dels viatges i allotjaments de la persona que desenvolupi aquest acord, en el cas de fires o dels ponents pels foros de turisme i que resultin indispensables per tal de dur a terme l'objecte de conformitat amb la clàusula primera, fins a un màxim de 48.000€ (IVA inclòs)



Aquestes despeses aniran a càrrec del contracte formalitzat per l'ATB amb una agència de viatges d'acord a l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i amb càrrec al pressupost per al 2015.

Tercera. La relació que s'estableix entre l' ATB i la persona designada per la Fundació Destí Menorca que participi en el desenvolupament d'aquest acord no té caràcter laboral, per tant no rebran contraprestació econòmica alguna per l'activitat que realitzin, ni en concepte de salari ni de dieta, així com per cap altra despesa realitzada a les fires.

Quarta. Per l'efectiu desenvolupament d'aquest acord, des de la direcció de la Fundació Destí Menorca es notificarà al Departament de Promoció de l'ATB les dades de la persona/es que s'han de desplaçar dins de l'objecte de la clàusula primera, per tal que es tingui constància per al control de l'expedient de contractació.

Per l'execució de les reserves derivades de l'objecte d'aquest acord, la fundació, o persona designada per aquesta, serà l'encarregada de gestionar les sol·licituds així com l'encomana dels serveis amb l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges de l'ATB.

La Fundació Destí Menorca haurà de validar i donar conformitat a les factures emeses per l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges d'ATB, derivades de l'execució d'aquest acord.

Cinquena. L'ATB i la Fundació Destí Menorca establiran conjuntament el pla de treball del personal que s'ha de desplaçar a les fires de promoció establerts a la clàusula primera d'aquest Acord.

Sisena. L'ATB marcarà les directrius en quant aspectes protocol·laris establerts pel Departament de protocol i relacions públiques de la Conselleria de Turisme i Esports, respectant d'indumentària que decideixi cada uns dels consells insulars o fundacions de promoció turística.

En el cas que es vulgui realitzar demostracions gastronòmiques o de begudes, s'haurà de comunicar a l'ATB per l'oportuna habilitació del espai dins de l'estand.

Setena. La vigència del present Acord s'estableix fins a l'efectiu traspàs de competències en matèria de turisme o en el cas de que no s'atribuïen , fins l'any 2015.

Com a mostra de conformitat, firmen aquest Acord en dos exemplars.

Palma, a 15 d'abril de 2015

Per l'ATB

José Marcial Rodríguez Díaz

Per la Fundació Destí Menorca

Santiago Tadeo Florit