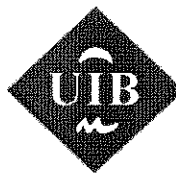




**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

Ref. 2961

**CONVENI ESPECÍFIC DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA UNIVERSITAT DE
LES ILLES BALEARS I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS
PER A LA RECERCA DINS L'ÀMBIT DEL SECTOR TURÍSTIC A PARTIR
DEL PROJECTE APARADOR TURÍSTIC INTEL·LIGENT**

Palma, 25 de setembre de 2014

REUNITS

D'una banda, la Universitat de les Illes Balears (UIB), amb CIF Q0718001A i domicili a la carretera de Valldemossa, km 7.5, Palma E-07122, representada pel Rector, senyor Llorenç Huguet Rotger, d'acord amb el que estableixen l'article 20.1 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i l'article 38.1.n) dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).

I de l'altra, l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer de Rita Levi, s/n, del ParcBIT de Palma, representada pel conseller de Turisme i Esports del Govern de les Illes Balears i president de l'ATB, senyor Jaime Martínez Llabrés, facultat d'acord amb el que estableix el Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'entitat pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Ambdues parts es reconeixen, en el concepte en què respectivament intervenen, la capacitat legal necessària per a l'atorgament del present *conveni específic* derivat de l'acord marc formalitzat l'11 de juliol de 2014 per a la gestió i el desenvolupament del projecte Aparador Turístic Intel·ligent (TIE en endavant), a l'efecte del qual

CONSIDEREN

Primer. Que el marc de col·laboració establert a l'acord tercer de l'acord marc formalitzat establia com a àmbit de cooperació, entre altres, impulsar les noves tecnologies aplicades al sector turístic, compartir coneixements i experiències pràctiques en el desenvolupament de productes turístics especialitzats, i el desenvolupament de projectes de recerca que permetin analitzar la situació del sector turístic.



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

Segon. Que la Universitat de les Illes Balears disposa de mitjans propis necessaris per realitzar l'objecte d'aquest conveni específic per al desenvolupament de diferents models i projectes de recerca a partir de les dades que es generaran a partir del projecte Aparador Turístic Intel·ligent (TIE en endavant), per tal d'analitzar els diferents impactes del sector turístic.

Tercer. Que en el marc del present acord, serà la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (d'ara endavant, la Fundació o FUEIB) l'entitat encarregada per la UIB de la seva gestió, segons el que estableix l'Acord normatiu 9918/2011, de 21 de juliol, pel qual s'encarrega a la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears la realització d'activitats de suport a la innovació, la transferència de tecnologia i de coneixement i l'emprenedoria (FOU núm. 352, de 16 de setembre).

Per tot això,

ACORDEN

PRIMERA. Objecte

L'objecte principal del present conveni específic consisteix en el desenvolupament de tot un conjunt de projectes de recerca que permetin, a partir de l'explotació de les dades que es generaran a partir del TIE, conèixer els efectes que té l'activitat turística sobre la societat, l'economia i el medi ambient de les Illes Balears. També es tractarà de identificar un conjunt de variables de control que permetin determinar en cada moment la situació del sector turístic, fonamentalment en les tres principals eixos del Pla de Desenvolupament Integral del Turisme de les Illes Balears, que són la societat, l'economia, i el medi ambient.

Aquestes activitats es detallen a l'annex del present conveni específic, on s'expliquen les condicions per poder-les realitzar, de conformitat amb l'acord adoptat per la comissió mixta de seguiment i reflectit a l'acta de la sessió del dia 18 de juliol de 2014. Succintament, les activitats a realitzar són:

1. Analitzar la situació actual del turisme, fonamentalment des de tres punts de vista: societat, economia i medi ambient.
2. Disseny de models que permetin analitzar els efectes del turisme sobre la societat, l'economia i el medi ambient.



3. Proposta d'un conjunt de variables (quadre de comandament intermedis) que permetin conèixer la situació del turisme i els seus impactes sobre la societat, economia i medi ambient

SEGONA. Obligacions de les parts

1. L'ATB es compromet a aportar, per a la realització de les activitats previstes a l'annex del present conveni, la quantitat de 50.000 euros, amb càrrec al pressupost de l'ATB de l'exercici 2014.

2. La UIB aportarà per valor de 15.000€ la infraestructura necessària per a la realització d'aquest projecte, i posarà a disposició del projecte el personal de la UIB i els mitjans tècnics amb què compten principalment (però no exclusivament) el Departament de Economia Aplicada (DEA), el Departament de Economia de la Empresa (DEE), el departament de Psicologia (DP), i el departament de Ciències de la Terra (DCT), així com el material i les instal·lacions necessaris per a la realització d'aquest projecte.

La UIB s'obliga, per part seva, a aplicar els fons transferits per l'ATB a les finalitats del conveni, ajustant-se a la distribució de l'annex i a les especificacions del projecte d'activitats.

TERCERA. Forma de pagament i justificació

L'aportació de l'ATB per a la realització d'aquest conveni s'abonarà per transferència bancària al compte núm. 16000000000000000000 del Banc Sa Nostra - BMN corresponent a la Universitat en les condicions i els terminis següents:

- 50% a la firma del conveni en concepte de bestreta.
- 50% una vegada presentada la totalitat de la justificació tècnica i econòmica del conveni.

La UIB per si mateixa o a través de mitjans propis de la UIB, concretament de la FUEIB, justificarà l'aplicació dels fons mitjançant la presentació davant la comissió mixta de seguiment de:

- una memòria econòmica de l'execució del projecte,
- les factures de les despeses realitzades,
- un informe tècnic del projecte,

que hauran de ser validats per la comissió mixta de seguiment de l'acord marc.



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

QUARTA. Coordinació, realització, seguiment i equip de treball

La coordinació, la realització, el seguiment i l'equip de treball de cada una de les activitats objecte d'aquest conveni específic es detallen a l'annex i hauran de ser competència de la UIB per si mateixa o a través de mitjans propis de la UIB, concretament de la FUEIB.

CINQUENA. Confidencialitat de la informació

La UIB, com a responsable d'aquesta activitat, es compromet a tractar de forma absolutament confidencial la informació obtinguda durant la seva realització. Igualment, es compromet, a través del responsable de l'equip de treball, a informar per escrit la direcció de l'ATB de qualsevol desviació o incidència que pugui sorgir i representar una influència negativa en la realització de l'activitat.

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc del present acord estaran a disposició d'ambdues parts i, si escau, dels seus respectius membres, llevat que s'estableixin normes d'altra índole.

SISENA. Disponibilitat i lliurament d'informes i memòries

La UIB proporcionarà els informes i memòries realitzats en el marc del conveni abans de la seva finalització, d'acord amb la previsió de cronograma que es detalla a l'annex. La durada del projecte s'estima en un màxim de 6 mesos

Els lliuraments parcials dels resultats de l'objecte d'aquest conveni específic d'acord amb el que estableixen la clàusula primera i l'annex s'indiquen a continuació:

1. Analitzar la situació actual del turisme a les Illes Balears, fonamentalment des de tres punts de vista: societat, economia i medi ambient (abans de dia 10 de Desembre de 2014).
2. Disseny de models que permetin analitzar els efectes del turisme sobre la societat, l'economia i el medi ambient (abans de dia 20 de Desembre de 2014).
3. Proposta d'un conjunt de variables (quadre de comandament intermedis) que permetin conèixer la situació del turisme i els seus impactes sobre la societat, economia i medi ambient (abans de dia 31 de Desembre de 2014).

SETENA. Vigència

La vigència del present conveni específic quant a les activitats previstes a la clàusula primera i desenvolupades a l'annex serà d'un màxim de 6 mesos.

VUITENA. Resolució i interpretació del conveni

El present conveni s'extingirà per l'acabament dels treballs, per incompliment d'alguna de les parts o per mutu acord entre les parts.

Els problemes d'interpretació que puguin sorgir en relació amb el compliment del conveni seran sotmesos a la consideració de les parts, a través de la comissió de seguiment de l'acord marc.

NOVENA. Entrada en vigor

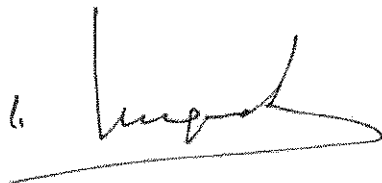
El present conveni específic de col·laboració entrarà en vigor el mateix dia que se signi.

DESENA. Règim jurídic

El present conveni té naturalesa administrativa i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-se.

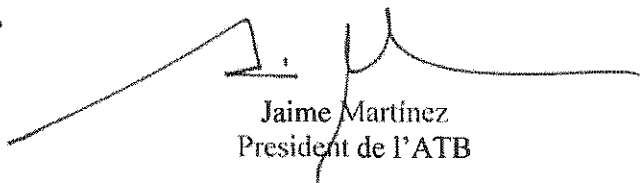
Llegit tot això i com a prova de conformitat, les parts signen aquest acord marc de col·laboració en dos exemplars d'identificat tenor i validesa, al lloc i en la data indicats a l'encapçalament.

Per la Universitat de les Illes Balears,



Llorenç Huguet
Rector

Pel Govern de les Illes Balears
Agència de Turisme de les Illes Balears,

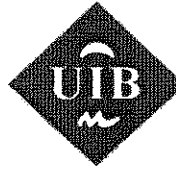


Jaime Martínez
President de l'ATB



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

Diligència

El present conveni el va aprovar el Consell de Direcció de data
de 2014 i el va ratificar el Consell de Govern en data ...
d..... de 20..., de conformitat amb el que estableixen els
articles 24.2.24 i 147.2 dels Estatuts de la Universitat de les Illes
Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76,
de 22 de maig).



Annex I

Aprovada per la comissió mixta de seguiment de data 18 de juliol de 2014 la realització del projecte «Recerca dins l'àmbit del sector turístic a partir del projecte Aparador Turístic Intel·ligent»

A. Origen, naturalesa, objectiu i descripció del treball específic

La informació i dades que es podran generar a partir de l'aparador turístic intel·ligent permetran desenvolupar una sèrie de models i variables que ens permetran entendre millor els efectes i conseqüències del sector turístic a les nostres Illes. Concretament es tractarà de:

1. Analitzar la situació actual del turisme a les Illes Balears, fonamentalment des de tres punts de vista: societat, economia i medi ambient.
2. Disseny de models que permetin analitzar els efectes del turisme sobre la societat, l'economia i el medi ambient.
3. Proposta d'un conjunt de variables (quadre de comandament intermedis) que permetin conèixer la situació del turisme i els seus impactes sobre la societat, economia i medi ambient

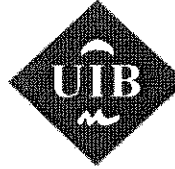
Dins cada un d'aquests tres eixos (societat, economia, i medi ambient), la Universitat de les Illes Balears, mitjançant personal investigador, planteja la realització (entre d'altres) de les següents activitats de R+D relacionades amb el projecte:

- Societat:
 - Nivells de densitat humana
 - Percepcions dels residents
 - Mercat laboral
 - Model educatiu
 - Models de comportament de residents i turistes
- Economia:
 - Participació al PIB
 - Estacionalitat
 - Competitivitat
 - Nivell de preus
 - Balances fiscals i finançament
 - Models de consum
 - Despesa turística
- Medi ambient:



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

- Consums energètics
- Generació de residus
- Efectes sobre el canvi climàtic
- Gestió de l'aigua
- Impacte sobre els recursos naturals
- Capacitat de càrrega

B. Nivell professional requerit i competències dels responsables i participants. El perfil professional dels recursos humans que participin en les activitats que es desenvolupin conjuntament serà acordat entre ambdues parts, sota els estrictes principis d'idoneïtat professional per a les tasques a realitzar

En aquesta activitat hi podran participar (entre d'altres), investigadors dels departaments d'Economia Aplicada (DEA), el Departament de Economia de la Empresa (DEE), el departament de Psicologia (DP), i el departament de Ciències de la Terra (DCT).

La coordinació es durà a terme per el doctor Bartolomé Deyá Tortella (Degà de la Facultat de Turisme), i la doctora Dolores Tirado Benasar (Vicedegana de la Facultat de Turisme).

C. Durada del projecte

La durada del projecte s'estima en un màxim de 6 mesos.

D. Previsions de suport logístic en la implementació de les accions (viatges, allotjament, etc.).

No s'han previst.

E. Recursos tecnològics necessaris per a la realització del projecte

Els recursos tecnològics són els corresponents als departaments d'Economia Aplicada (DEA), el Departament de Economia de la Empresa (DEE), el departament de Psicologia (DP), i el departament de Ciències de la Terra (DCT).

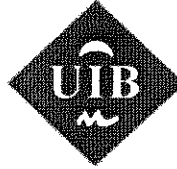
F. Recursos financers previstos per cobrir les despeses relacionades amb el projecte i el corresponent pressupost detallat

El pressupost estimat per a la realització de les activitats esmentades és de 65.000 euros.



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat de les
Illes Balears**

G. La participació de cada part en els resultats del projecte, tant tangibles com intangibles

La propietat intel·lectual dels continguts desenvolupats en el marc d'aquest conveni correspondrà als investigadors de la UIB participants en el projecte. L'ATB podrà utilitzar aquests continguts per a la promoció de les marques i els productes turístics que gestiona.