



Ref. 3059

**CONVENI ESPECÍFIC DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA UNIVERSITAT DE
LES ILLES BALEARS I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS
PER A LA INNOVACIÓ DE LA PROMOCIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC
MITJANÇANT NOVES TECNOLOGIES MULTIMÈDIA**

Palma, - 1 ABR. 2015

REUNITS

D'una banda, la Universitat de les Illes Balears (UIB), amb CIF Q0718001A i domicili a la carretera de Valldemossa, km 7.5, Palma E-07122, representada pel Rector, senyor Llorenç Huguet Rotger, d'acord amb el que estableixen l'article 20.1 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i l'article 38.1.n) dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).

I de l'altra, l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer de Rita Levi, s/n, del ParcBIT, Palma, representada pel conseller de Turisme i Esports del Govern de les Illes Balears i president de l'ATB, senyor Jaime Martínez Lladrés, facultat d'acord amb el que estableix el Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'entitat pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Ambdues parts es reconeixen, en el concepte en què respectivament intervenen, la capacitat legal necessària per atorgar el present conveni específic derivat de l'acord marc formalitzat l'11 de juliol de 2014 per a la gestió i el desenvolupament del projecte TIE, a l'efecte del qual

CONSIDEREN

Primer. Que el marc de col·laboració establert a l'acord tercer de l'acord marc formalitzat establia com a àmbit de cooperació, entre altres, impulsar les noves tecnologies aplicades al sector turístic, mitjançant el desenvolupament de noves eines tecnològiques, i fomentar la investigació, el desenvolupament i la implementació en el projecte de noves tecnologies, així com compartir coneixements i experiències pràctiques en el desenvolupament de productes turístics especialitzats, mitjançant l'intercanvi de metodologies de treball innovadores.



Segon. Que la Universitat de les Illes Balears disposa dels mitjans propis necessaris per realitzar l'objecte d'aquest conveni específic per a la innovació de la promoció del sector turístic mitjançant noves tecnologies multimèdia.

Tercer. Que en el marc del present acord, serà la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (d'ara endavant, la Fundació o FUEIB) l'entitat encarregada per la UIB de gestionar-lo, segons el que estableix l'Acord normatiu 9918/2011, de 21 de juliol, pel qual s'encarrega a la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears la realització d'activitats de suport a la innovació, la transferència de tecnologia i de coneixement i l'emprenedoria (FOU núm. 352, de 16 de setembre).

Per tot això,

ACORDEN

PRIMERA. Objecte

L'objecte del present conveni específic consisteix en l'aplicació d'aspectes innovadors en la generació de continguts multimèdia avançats destinats a innovar en la promoció del sector turístic i el desenvolupament de noves tecnologies multimèdia aplicades al sector turístic dintre del àmbit TIE, activitats que es detallen a l'annex del present conveni específic, en què s'expliquen les condicions per poder-les realitzar, de conformitat amb l'acord adoptat per la comissió mixta de seguiment i reflectit a l'acta de la sessió del dia 12 de març de 2015. Succintament, les activitats a realitzar són:

1. Producció d'una mostra representativa de contingut multimèdia avançat enfocada a potenciar la innovació en les activitats de promoció i necessitats del TIE.
2. Recerca i desenvolupament d'un visor avançat multimèdia enfocat a la promoció de les Illes Balears en esdeveniments i fires de turisme.
3. Assessorament tecnològic en la publicació dels continguts multimèdia sobre diferents plataformes digitals: TV digital, web i apps.

SEGONA. Obligacions de les parts

1. L'ATB es compromet a aportar, per a la realització de les activitats previstes a l'annex del present conveni, la quantitat de 150.000 euros, amb càrrec al pressupost de l'ATB de l'exercici 2015.



2. La UIB aportarà hores de feina de personal propi del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica (DMI) i del Laboratori de Tecnologies de la Informació Multimèdia (LTIM) i les instal·lacions i la infraestructura necessària, així com material per a la realització d'aquest projecte de la UIB, que es valora en 45.000 euros.

La UIB s'obliga, per part seva, a aplicar els fons transferits per l'ATB a les finalitats del conveni, ajustant-se a la distribució de l'annex i a les especificacions del projecte d'activitats.

TERCERA. Forma de pagament i justificació

L'aportació de l'ATB per a la realització d'aquest conveni s'abonarà per transferència bancària al compte núm. del Banc Sa Nostra - BMN, corresponent a la Universitat, en les condicions i els terminis següents:

- 50% a la firma del conveni en concepte de bestreta.
- 50% una vegada presentada la totalitat de la justificació tècnica i econòmica del conveni.

La UIB per si mateixa o a través de mitjans propis de la UIB, concretament de la FUEIB, justificarà l'aplicació dels fons mitjançant la presentació davant la comissió mixta de seguiment de:

- 1.
- una memòria econòmica de l'execució del projecte,
 - les factures de les despeses realitzades,
 - un informe tècnic del projecte,

que hauran de ser validats per la comissió mixta de seguiment de l'acord marc.

La justificació s'ha de presentar en el termini de 30 dies des de la finalització d'aquest conveni específic.

QUARTA. Coordinació, realització, seguiment i equip de treball

La coordinació, la realització, el seguiment i l'equip de treball de cada una de les activitats objecte d'aquest conveni específic es detallen a l'annex i hauran de ser competència de la UIB per si mateixa o a través de mitjans propis de la UIB, concretament de la FUEIB.

CINQUENA. Confidencialitat de la informació

La UIB, com a responsable d'aquesta activitat, es compromet a tractar de forma absolutament confidencial la informació obtinguda durant la seva realització. Igualment, es compromet, a través del responsable de l'equip de treball, a informar per escrit la



direcció de l'ATB de qualsevol desviació o incidència que pugui sorgir i representar una influència negativa en la realització de l'activitat.

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc del present acord estaran a disposició d'ambdues parts i, si escau, dels seus respectius membres, llevat que s'estableixin normes d'altra índole.

SISENA. Disponibilitat i lliurament de produccions, informes i memòries

La UIB proporcionarà els informes i memòries realitzats en el marc del conveni abans de la seva finalització, d'acord amb la previsió de cronograma que es detalla a l'annex.

Els lliuraments parcials dels resultats de l'objecte d'aquest conveni específic d'acord amb el que estableixen la clàusula primera i l'annex s'indiquen a continuació:

1. Produccions de material multimèdia avançades. Lliurament a mesura que es vagin produint durant el present conveni. Lliurament en discs durs externs i organitzat en carpetes temàtiques.
2. Visor avançat multimèdia. Data prevista de lliurament: a finals del present conveni. Memòria, informe tècnic i manual d'usuari.
3. Assessorament tecnològic. Vàlid durant tota la durada del conveni.

SETENA. Vigència

La vigència del present conveni específic quant a les activitats previstes a la clàusula primera i desenvolupades a l'annex serà fins al 31 de desembre de 2015.

En tot cas, serà potestat de la comissió mixta la possibilitat de prorrogar la vigència de l'execució sempre que existeixi causa motivada i justificada i l'acord marc continuï en vigor.

VUITENA. Resolució i interpretació del conveni

El present conveni s'extingirà per l'acabament dels treballs, per incompliment d'alguna de les parts o per mutu acord entre les parts.

Els problemes d'interpretació que puguin sorgir en relació amb el compliment del conveni seran sotmesos a la consideració de les parts, a través de la comissió de seguiment de l'acord marc.

NOVENA. Entrada en vigor

El present conveni específic de col·laboració entrarà en vigor el mateix dia que se signi.



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Turisme i Esports
Agència de Turisme de les Illes Balears



**Universitat
de les Illes Balears**

DESENA. Règim jurídic

El present conveni té naturalesa administrativa i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-se.

Llegit tot això i com a prova de conformitat, les parts signen aquest acord marc de col·laboració en dos exemplars d'identíc tenor i validesa, al lloc i en la data indicats a l'encapçalament.

Per la Universitat de les Illes Balears,

Llorenç Huguet
Rector

Pel Govern de les Illes Balears
Agència de Turisme de les Illes Balears,

Jaime Martínez
President de l'ATB

Diligència

El present conveni el va aprovar el Consell de Direcció de data 17 de març de 2015 i el va ratificar el Consell de Govern en data 23 de març de 2015, de conformitat amb el que estableixen els articles 24.2.24 i 147.2 dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).



ANNEX

Aprovada per la comissió mixta de seguiment de data 12 de març de 2015 la realització del projecte «Innovació de la promoció del sector turístic mitjançant noves tecnologies multimèdia»

A. Origen, naturalesa, objectiu i descripció del treball específic

Proposta basada en la investigació, el desenvolupament, la producció i la innovació en el procés de filmació, edició, postproducció i integració en 3D, amb l'objectiu d'oferir uns continguts moderns, atractius i promocionals segons les directrius del TIE. Addicionalment al desenvolupament específic d'un visor multimèdia promocional i l'assessorament de distribució sobre totes les plataformes digitals actuals.

La proposta es dividirà en tres activitats principals:

1. Producció de continguts multimèdia avançats

La producció de contingut multimèdia avançat, basada en el concepte de *storytelling* (relat de marca), serà regida per una seqüenciació de tasques amb l'objectiu de garantir la innovació en els resultats obtinguts:

Preproducció: elaboració de guions experiencials: vela, senderisme, trekking, snorkel, submarinisme, competicions esportives, assistència a esdeveniments culturals, visites a museus, fires, mercats, etc. Per a cada experiència cal elaborar un guió de producció: lloc de filmació, motius, personatges, acció dels personatges amb l'objectiu de tenir un missatge unificat. Els guions seran dividits per experiències i llocs.

Elaboració dels llocs d'interès per produir continguts.

Elaboració de guions de producció experiencials sobre la base del calendari d'esdeveniments esportius i culturals de les Illes Balears, a més de la guia de recursos turístics (platges, monuments, pobles, mercats, etc.) a seleccionar.

«A day in...»: per a cada illa, realitzar un «A day in...» en format Life Video Blogging.

Producció: filmació de continguts audiovisuals multicàmera i multiformat. Per a cada filmació s'utilitzaran càmeres estàtiques, en moviment, fotografia i càmera de 360°, si el context ho permet.

Edició: edició de continguts amb integració de les diferents filmacions realitzades en producció, a més d'ingesta d'animacions en 3D, si el context ho permet.



Producció 3D: elaboració d'animacions 3D segons les necessitats i temàtica de les edicions produïdes, i les necessitats en la fase d'edició.

El leïtmotiv d'aquesta proposta de generació de continguts multimèdia resideix en:

La creació de continguts multimèdia (fotografia, àudio, vídeo lineal, vídeo 360°, fotografia panoràmica, filmació a intervals, vídeo en drone, Life Video) d'alta qualitat tecnològica i innovadora en elaboració de guions experiencials, dinàmics i atractius.

Moderns en postproducció, a generar produccions audiovisuals integrant diferents formats, punts de filmació, per ser visualitzades dinàmicament i no simplement linealment, a generar històries ràpides, atractives i excitants.

Útils per ser utilitzades en tots els mitjans de promoció turística (web, TV, apps, cartellera, revistes, etc.), en diferents formats de sortida.

2. Visor multimèdia

Desenvolupar un visor multimèdia per incloure en un entorn web i/o aplicació mòbil, capaç d'oferir característiques de realitat augmentada: informació augmentada, narratives dinàmiques interactives, interactivitat sobre les imatges perquè cada consumidor visualitzi els continguts multimèdia segons els seus gusts i necessitats.

L'objectiu del visor és desenvolupar una eina útil per a la promoció de les Illes Balears en esdeveniments i fires de turisme.

Les tecnologies en les quals s'investigarà i innovarà per aconseguir un desenvolupament tindran els objectius següents:

Multiplataforma. Per executar en diferents perifèrics mòbils, principalment en sistemes operatius iOS i Android.

Web. Se seguiran totes les normatives dels estàndards per garantir el funcionament sobre la majoria de navegadors web: Safari, Firefox, Mozilla...

Multiformat. El visor integrarà tots els formats multimèdia generats: vídeos lineals, vídeos 360°, imatges, imatges 360°, àudios, etc.

Accessible. L'objectiu és implementar funcionalitats d'accessibilitat a l'aplicació web amb l'objectiu d'ajudar l'usuari a navegar i visualitzar i gaudir els productes multimèdia que vulgui. Se seguirà la normativa vigent d'accessibilitat web.



3. Assessorament tecnològic

Un dels aspectes importants del projecte TIE és generar i publicar continguts multimèdia disponibles en totes les plataformes actuals. El catàleg turístic de les Illes Balears no pot dependre de la tecnologia, per aquest motiu proposam oferir l'assessorament d'un grup d'experts del LTIM a l'ATB en tots els aspectes que es requereixin.

L'assessorament per a l'ús dels continguts multimèdia dintre de l'aparador turístic intel·ligent inclou formats audiovisuals, còdecs i plataformes de distribució i integració en altres entorns de repositoris multimèdia.

B. Nivell professional requerit i competències dels responsables i participants. El perfil professional dels recursos humans que participin en les activitats que es desenvolupin conjuntament serà acordat entre ambdues parts, sota els estrictes principis d'idoneïtat professional per a les tasques a realitzar

El Laboratori de Tecnologies de la Informació Multimèdia (LTIM) de la UIB, mitjançant el director, doctor Antoni Bibiloni Coll, coordinarà la realització dels objectius descrits anteriorment, per això requerirà la participació d'investigadors del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB, del LADAT i de desenvolupadors i professionals en sistemes audiovisuals interactius.

C. Durada del projecte

La durada del projecte es considera sota una planificació temporal de les tasques, en què cadascuna de les activitats podrà realitzar-se en un temps estimat de:

- Producció de continguts multimèdia avançats: sis mesos. Es triaran el mesos mes adients per fer les filmacions d'exterior.
- Visor multimèdia: quatre mesos. Està previst emprar els darrers quatre mesos del conveni per poder tenir disponibles continguts multimèdia per a la seva valoració funcional.
- Assessorament tecnològic: un mes. Està previst que sigui una tasca disponible durant tot el conveni, per un cost de feina total d'un mes.

D. Previsions de suport logístic en la implementació de les accions (viatges, allotjament, etc.)

S'han previst dos viatges a cada illa d'uns 3 o 4 dies de durada, a planificar sobre la base de la meteorologia per a la fase de filmació.



E. Recursos tecnològics necessaris per a la realització del projecte

Els recursos tecnològics són:

- el material de producció multimèdia, propietat del Laboratori de Tecnologies de la Informació Multimèdia (LTIM) de la UIB
- el material de producció 3D propietat de la unitat LADAT d'Animació i Tecnologies Audiovisuals de la UIB
- el material de desenvolupament de visors multimèdia de la Unitat de Gràfics, Visió per Ordinador i Intel·ligència Artificial (UGIVIA) del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB
- els prevists al pressupost del projecte segons les aplicacions finals realitzades.

F. Recursos financers prevists per cobrir les despeses relacionades amb el projecte i el corresponent pressupost detallat

El pressupost és:

- L'activitat 1, producció de continguts multimèdia, està pressupostada en 153.000 euros, dels quals l'ATB n'aportarà 120.000 i la UIB 33.000 en hores de personal, maquinària de filmació, maquinària d'edició vídeo i 3D, així com les llicències de programari a emprar.

- Per a l'activitat 2, visor multimèdia, s'ha pressupostat un total de 34.000 euros, destinat principalment a la investigació de noves interfícies de visualització i contractació d'un tècnic per al desenvolupament. La UIB fa una aportació de 10.000 euros en hores d'investigació i desenvolupament tecnològic, direcció del personal contractat i maquinària. L'ATB aportarà 24.000 euros.

- Per a l'activitat 3, assessorament tecnològic, s'han pressupostat 8.000 euros, i en aquesta activitat la UIB fa una aportació de 2.000 euros en hores de personal propi del LTIM. L'ATB aportarà 6.000 euros.



Aportació UIB	Producció MM	Visor MM	Assessorament	Total
Personal LTIM	10.000,00 €	4.000,00 €	2.000,00 €	16.000,00 €
Personal LADAT	6.000,00 €	- €	- €	6.000,00 €
Material inventariable	15.000,00 €	4.000,00 €	- €	19.000,00 €
Infraestructura LTIM i LADAT	2.000,00 €	2.000,00 €	- €	4.000,00 €
TOTAL UIB	33.000,00 €	10.000,00 €	2.000,00 €	45.000,00 €

Aportació ATB	Producció MM	Visor MM	Assessorament	Total
Honoraris LTIM	12.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	22.000,00 €
Honoraris LADAT	30.000,00 €	- €	- €	30.000,00 €
Despeses personal contractat	13.000,00 €	8.000,00 €	- €	21.000,00 €
Compra de material inventariable	8.000,00 €	2.000,00 €	- €	10.000,00 €
Viatges i manutenció	7.000,00 €	- €	- €	7.000,00 €
Honoraris personal no UIB empreses	26.000,00 €	4.000,00 €	- €	30.000,00 €
Gestió i administració (20% overheads)	24.000,00 €	5.000,00 €	1.000,00 €	30.000,00 €
TOTAL ATB	120.000,00 €	24.000,00 €	6.000,00 €	150.000,00 €

Total Conveni	153.000,00 €	34.000,00 €	8.000,00 €	195.000,00 €
----------------------	---------------------	--------------------	-------------------	---------------------

Resultats esperats

Els resultats generats estaran enfocats a ser utilitzats en el TIE - Aparador de Turisme Intel·ligent. Els continguts, formats, temàtiques, llocs, seran definits segons les necessitats que identificarà l'ATB, a més d'avaluar l'estoc multimèdia actual i aplicar el manual d'estil Multimèdia TIE de l'Agència de Turisme de les Illes Balears.

Material aproximat a entregar:

Vídeos lineals (càmera estàtica i drone) i vídeos de 360° experiencials

Durada: entre 1 i 2 minuts

Temàtica i guió: basat en el manual d'estil Multimèdia TIE, especificat per l'ATB

Material editat previst: 20 vídeos × 4 illes = 80 vídeos

Fotografies i imatges panoràmiques experiencials

Temàtica i localitzacions: basat en el manual d'estil Multimèdia TIE, especificat per l'ATB

Material editat previst: 100 fotografies × 4 illes = 400 fotografies

Vídeos «A day in...»

Durada: entre 4 i 5 minuts



Temàtica i guió: basat en el manual d'estil Multimèdia TIE, especificat per l'ATB
Material editat previst: 1 vídeo × 4 illes = 4 vídeos

Vídeos *time-lapse* (filmació a intervals)

Temàtica i guió: basat en el manual d'estil Multimèdia TIE, especificat per l'ATB
Material editat previst: 1 vídeo × 4 illes = 4 vídeos

Animacions 2D i 3D per a ser incloses en entorns d'imatge reals

Les escenes seran especificades pels responsables de l'ATB segons el manual d'estil Multimèdia TIE, especificat per l'ATB

Material editat previst: 15/20 animacions

G. La participació de cada part en els resultats del projecte, tant tangibles com intangibles

La propietat intel·lectual dels informes desenvolupats serà dels investigadors de la Universitat de les Illes Balears (UIB) participants en el projecte, així com la propietat industrial que es pugui derivar de la tecnologia desenvolupada en el present conveni. Els informes, continguts multimèdia i aplicacions desenvolupats com a demostració de la dita tecnologia seran propietat de l'Agència de Turisme de les Illes Balears, que els podrà emprar per a la promoció de les marques i els productes turístics que gestiona.