



ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA D' EIVISSA PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES I ACCIONS QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DEL TURISME DURANT L'ANY 2015.

Parts

José Marcial Rodríguez Díaz, director de l' Agència de Turisme de les Illes Balears Agencia de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H, l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 11 del Decret 66/2010, de 21 de maig, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Carmen Ferrer Torres, president de la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa (d'ara endavant la Fundació) en nom i representació de la mateixa, en virtut del Decret de Presidència número 634 de 19 de juliol de 2011 en relació amb el article 17 dels Estatuts de la Fundació, amb CIF G57409328, i domicili en Avinguda d'Espanya, número 49 d'Eivissa CP 07800.

Exposen

1. L'ATB, en aplicació de les funcions reconegudes al Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, té per finalitat la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears en els mercats nacional e internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears. Així mateix, també té com a finalitat la de situar les marques Illes Balears, Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera com a marques referents de destinació turística de qualitat e identitat pròpia.

2. L'article 67 de LO 1/2007, de 28 de febrer, estableix que els consells insulars son institucions de govern de cadascuna de les illes i ostenten el govern, l'administració i representació de cadascuna de les Illes (apartat 1), proclamant el caràcter dels consells insulars de institució pròpia de la CAIB (apartat 3).

La Fundació de Promoció Turística d'Eivissa realitza diverses actuacions per tal de promocionar l'illa d'Eivissa als principals mercats emissors i així millorar la competitivitat turística de l'illa.

3. En el desenvolupament d'execució d'aquestes competències les dues institucions concorren a fires de promoció turística nacionals i internacionals, i el personal de la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa ha col·laborat en els darrers anys amb el personal de l'ATB en l'activitat de coordinació i atenció als mostradors de l'Illa d'Eivissa dins dels estands de les fires i workshops en que l'ATB hi participa, ja sigui amb stand propi o amb Turespaña.



Per acord del Consell de Govern, de data 17 d'octubre de 2014, es va aprovar el traspàs de funcions i serveis inherents a les competències en matèria de promoció turística dels quatre consells insulars.

Aquesta iniciativa establerta a la Llei de Turisme, incloïa, a més de la delimitació material de l'àmbit competencial que comporta la funció executiva en material de promoció turística, (sense perjudici del que li correspongui a la CAIB), i fixar polítiques pròpies o comuns amb altres consells, illes o comunitats autònomes, d'acord amb el Govern.

Atès que a data d'avui, no son encara efectives, i algunes actuacions promocionals de l'any 2015 ja s'ha produït, es fa necessari formalitzar un acord de col·laboració amb idèntiques característiques que les de l'any passat, per donar cobertura legal als serveis que ja s'han realitzar i que els que es realitzaran durant l'any 2015, sempre que el traspàs de competències no sigui efectiu.

4. La presència en fires de promoció de l'ATB, d'acord amb la línia establerta pel PITIB i amb el projecte "Escaparate", suposa un innovador canvi en la informació que es subministra a professionals i privats en les fires de promoció durant el 2015, alienant les accions promocionals de les nostres marques turístiques amb el turista 2.0.

5. Així mateix, per tal d'obtenir una millor consecució dels objectius promocionals establerts per aquest govern, es necessària realitzar una sèrie d'accions tals com: actes promocionals, foros de turisme i producte turístic que es realitzin i promouen des de cadascuna de les Illes, i que tenen com a finalitat contribuir a la promoció de la marca Ibiza.

És per tot això que les parts subscriuen el present Acord conforme a les següents:

Clàusules

Primera. Correspondrà a la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa la selecció d'una persona per la realització de tasques de la promoció de l'Illa d'Eivissa, amb l'assistència a la *pixelsense* corresponent a la marca Ibiza ubicada a l'estand de les Illes Balears, en les fires de promoció en que existeixi aquest dispositiu durant l'any 2015, així com als workshops en que hi participi l'ATB.

En el cas que la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa tenguí previst dins del seu pla d'acció per a l'any 2015, la realització de foros de turisme i/o producte l'ATB mitjançant aquest acord assumirà el cost del transport i allotjament necessari dels ponents que assisteixen als mateixos amb càrrec al contracte adjudicat per l'ATB per aquest concepte

Segona. Correspondrà a l'ATB assumir el cost dels viatges i allotjaments de la persona que desenvolupi aquest acord, en el cas de fires o dels ponents pels foros de turisme i que resultin indispensables per tal de dur a terme l'objecte de conformitat amb la clàusula primera, fins a un màxim de 48.000€ (IVA inclòs)

Aquestes despeses aniran a càrrec del contracte formalitzat per l'ATB amb una agència de viatges d'acord a l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i amb càrrec al pressupost per al 2015.



Tercera. La relació que s'estableix entre l' ATB i la persona designada per la Fundació que participi en el desenvolupament d'aquest acord no té caràcter laboral, per tant no rebran contraprestació econòmica alguna per l'activitat que realitzin, ni en concepte de salari ni de dieta, així com per cap altra despesa realitzada a les fires.

Quarta. Per l'efectiu desenvolupament d'aquest acord, des de la direcció de la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa es notificarà al Departament de Promoció de l'ATB les dades de la persona/es que s'han de desplaçar dins de l'objecte de la clàusula primera, per tal que es tingui constància per al control de l'expedient de contractació.

Per l'execució de les reserves derivades de l'objecte d'aquest acord, la fundació, o persona designada per aquesta, serà l'encarregada de gestionar les sol·licituds així com l'encomana dels serveis amb l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges de l'ATB.

La Fundació de Promoció Turística d'Eivissa haurà de validar i donar conformitat a les factures emeses per l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges d'ATB, derivades de l'execució d'aquest acord.

Cinquena. L'ATB i la Fundació establiran conjuntament el pla de treball del personal que s'ha de desplaçar a les fires de promoció establerts a la clàusula primera d'aquest Acord.

Sisena. L'ATB marcarà les directrius en quant aspectes protocol·laris establerts pel Departament de protocol i relacions públiques de la Conselleria de Turisme i Esports, respectant d'indumentària que decideixi cada uns del consells insulars o fundacions de promoció turística.

En el cas que es vulgui realitzar demostracions gastronòmiques o de begudes, s'haurà de comunicar a l'ATB per l'oportuna habilitació del espai dins de l'estand.

Setena. La vigència del present Acord s'estableix fins a l'efectiu traspàs de competències en matèria de turisme o en el cas de que no s'atribueixen la vigència serà durant tot l'any 2015.

Com a mostra de conformitat, firmen aquest Acord en dos exemplars.

Palma, a 20 de Març de 2015

Per l'ATB

José Marcial Rodríguez Díaz

Per la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa

Carmen Ferrer Torres