



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS (ATB) I EL CONSELL INSULAR DE MALLORCA (CIM) PER ASSISTIR A ESDEVENIMENTS TURÍSTICS NACIONALS I INTERNACIONALS DE LA DESTINACIÓ MALLORCA

Palma, 29 de juliol de 2016

Parts

D'una part, Gabriel Barceló i Milta, president de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), autoritzat per signar aquest document d'acord amb el que s'estableix en l'article 5.1 e) del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB (BOIB, 47, de 31 de març de 2012).

I de l'altra, Cosme Bonet Bonet, conseller executiu d'Economia i Hisenda, en nom del Consell de Mallorca, amb CIF S-0711002-F, en virtut de l'article 2, lletra d) i l'article 6, lletra g) del Decret d'organització del Consell de Mallorca, de dia 10 de juliol de 2015, modificat pel Decret de dia 24 de febrer de 2016 i pel Decret de dia 9 de març de 2016.

Ambdues parts ens reconeixem mútuament la competència per formalitzar aquest conveni.

Exposen

1. Que l'ATB, en aplicació de les funcions reconegudes en el Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, té per finalitat la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacional i internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears. Així mateix, també té com a objectiu situar les Illes Balears, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com a marques referents de destinació turística de qualitat i identitat pròpia.
2. Que en l'article 61 de la Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer, s'estableix que els consells insulars són institucions de govern de cadascuna de les illes i exerceixen el govern, l'administració i la representació de cada una de les Illes (apartat 1), i que són institucions pròpies de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (apartat 3).
3. Que en l'article 72 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears s'estableix que les administracions han d'impulsar activitats i iniciatives que promoguin la dinamització del sector turístic en temporada baixa, així com activitats i iniciatives que contribueixin a allargar la temporada alta. En aquest sentit, cada consell insular és competent per aprovar les mesures oportunes per dur a terme actuacions per desestacionalitzar el turisme a la seva illa.



4. Que en el desenvolupament de l'execució de les seves competències, les dues institucions concorren a fires, *workshops* i altres esdeveniments nacionals i internacionals. El CIM col·labora des de fa anys amb l'ATB per promocionar l'illa de Mallorca posant a disposició de l'ATB personal qualificat del CIM amb la funció principal de donar informació turística als mercats emissors, de coordinar i d'impulsar actuacions turístiques i millorar així la competitivitat turística.
5. Que el 19 d'agost de 2013 l'ATB i el CIM varen subscriure un conveni de col·laboració per assistir a fires per promocionar el turisme de Mallorca. El conveni es va prorrogar dos anys.
6. Que el 2 de maig de 2016 el CIM fa la proposta següent a l'ATB:
- a) Establir un conveni de la col·laboració nou amb l'ATB per finançar les despeses de viatge i d'allotjament del personal del CIM que assisteixi als diferents esdeveniments turístics nacionals i internacionals.
 - b) Organitzar conjuntament la International Golf Travel Market 2016 (en endavant, IGTM) que tindrà lloc del 14 al 17 de novembre de 2016 a Mallorca. La IGTM, que és la fira de golf més important d'Europa, és un punt de trobada de les empreses especialitzades en golf i de la seva indústria vacacional. La contribució del CIM es materialitzarà a compte de la participació del Consell de Mallorca en el pressupost de l'ATB per a l'any 2016, aprovada pel Consell de Direcció de l'ATB dia 20 de novembre de 2015.

És per tot això, que les dues parts subscriuen aquest acord conforme a les clàusules següents:

Clàusules

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni es desglossa en dues vessants:

- a) D'una banda, regular la col·laboració entre l'ATB i el CIM per assistir als esdeveniments turístics nacionals i internacionals de promoció de la destinació Mallorca que acordin ambdues institucions amb una validesa d'un any comptador a partir de la signatura d'aquest conveni.
- b) De l'altra, organitzar conjuntament amb l'ATB la fira IGTM 2016, que tindrà lloc a Mallorca del 14 al 17 de novembre de 2016. L'ATB gestionarà la IGTM en el marc de les condicions establertes i formalitzades amb Reed Exhibitions.



2. Pressupost de la col·laboració

L'aportació de l'ATB fins a un import màxim de 48.000 € anirà a càrrec del contracte que l'ATB té subscrit amb una agència de viatges d'acord al que es preveu en la Llei de contractes del sector públic i amb càrrec al pressupost per al 2016 i, si escau, per al 2017, subjecte a l'aprovació del pressupost per aquesta anualitat i a la formalització del preceptiu contracte amb una agència de viatges.

Per altra banda, l'aportació del Consell de Mallorca en l'organització de la fira IGTM anirà a compte de la seva participació prevista en el pressupost de l'ATB per a l'any 2016 i aprovada pel Consell de Direcció de l'ATB dia 20 de novembre de 2015.

3. Obligacions del Consell de Mallorca

Correspon al Consell Insular de Mallorca les següents tasques:

- a) Seleccionar les persones del CIM que representaran la institució als esdeveniments objecte d'aquest conveni i que es faran càrrec de les tasques derivades de l'assistència i de la gestió del mostrador de Mallorca.

El personal del Consell Insular de Mallorca que participi en el desenvolupament d'aquest acord no té caràcter laboral, per tant, no rebrà cap contraprestació econòmica per l'activitat que faci, ni en concepte de salari ni de dieta, així com per cap altra despesa feta.

- b) Notificar a l'àrea de Promoció de l'ATB les dades de les persones que es desplaçaran a l'esdeveniment turístic perquè es facin les gestions oportunes. Des del moment en què l'ATB sol·liciti la documentació preceptiva per a les reserves, el CIM disposa d'un termini de 7 dies hàbils per trametre-la.

2. Obligacions de l'Agència de Turisme de les Illes Balears

- a) Assumir el cost del viatge, de l'allotjament i de les acreditacions de les persones designades pel CIM per assistir a esdeveniments turístics de caire nacional i internacional (fires, *workshops*, etc.) des de la data de formalització d'aquest acord, fins a un màxim de 48.000 €.
- b) Establir conjuntament el pla de feina del personal que s'ha de desplaçar a les fires i *workshops*, entre altres esdeveniments, establerts en la clàusula primera d'aquest acord.
- c) Establir les directrius de protocol establertes pel departament de Protocol i Relacions Públiques de la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme, respectant en tot moment la indumentària que decideixi el CIM.



- d) Facilitar a les persones que es desplacin en nom del CIM totes les eines disponibles i necessàries (wifi, servei de guarda-roba, magatzem, impressores, ordinadors, servei de comunicació, etc.).
- e) Tenir en compte les persones que representin el CIM per a qualsevol acte o recepció de presentació relacionat amb l'illa de Mallorca, per a invitacions a esdeveniments que es promouen en les fires turístiques, etc.
- f) Consultar les persones que representen al CIM, en el cas que estigui previst un servei d'àpats per al personal de l'ATB, si volen disposar d'aquest servei.
- g) L'ATB ha de comunicar al CIM, en un termini d'un mes natural abans de l'esdeveniment, tot el material de Mallorca que hi haurà en l'esdeveniment indicat.
- h) L'ATB ha de comunicar al CIM la participació dins de l'espai Mallorca dels municipis i d'altres entitats turístiques. Així mateix, l'ATB també ha d'informar al CIM de les entitats mallorquines presents en l'esdeveniment fora de l'espai Mallorca o Illes Balears. Per una altra banda, l'ATB ha de fer saber a les entitats que hi participin que la seva sol·licitud i les seves dades es traslladaran al CIM i que se'ls remetrà a les persones del servei de turisme del CIM.
- i) L'ATB a totes les activitats publicitàries, de difusió, de promoció i de comunicació de la fira IGTM que es duguin a terme inclourà el logotips del Consell de Mallorca. Els logos d'ambdues institucions se situaran en un lloc visible i ambdós tendran la mateixa mida. Abans de la publicació de qualsevol material l'ATB comptarà amb la conformitat del Consell de Mallorca.

3. Naturalesa i legislació aplicable

El règim jurídic aplicable a aquest conveni és l'establert en el títol I de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i procediment administratiu comú, i també són aplicables les normes restants de dret administratiu en matèria d'interpretació, de modificació i de resolució de les qüestions no tractades al conveni que se subscriu.

També hi és aplicable tot el que es preveu en el títol VII de la Llei autonòmica 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, que regula les relacions de l'Administració de la Comunitat Autònoma amb les altres administracions públiques.

Les qüestions litigioses que sorgeixin en la interpretació i en el compliment d'aquest conveni se sotmetran a l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu, de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció esmentada.



4. Vigència

La vigència d'aquest conveni en relació amb la col·laboració entre l'Agència de Turisme de les Illes Balears i el Consell de Mallorca per assistir als esdeveniments turístics nacionals i internacionals de promoció de la destinació Mallorca que acordin ambdues institucions és d'un any comptador a partir de la signatura del conveni, sempre que es compleixi l'establert a la clàusula 2. El conveni restarà prorrogat per terminis anuals fora de denúncia expressa d'alguna de les parts, feta amb una antelació mínima d'un mes al venciment del termini pactat, inicial o de pròrroga.

D'altra banda, aquest conveni en relació amb l'organització de la fira IGTM 2016 a Mallorca romandrà vigent fins que tingui lloc l'esdeveniment de referència, del 14 al 17 de novembre de 2016.

5. Resolució del conveni

Són causes de resolució del conveni, entre d'altres, les següents:

- a) L'acord mutu de les parts, que s'hauria de formalitzar per escrit en els termes descrits en la clàusula cinquena.
- b) L'incompliment de les clàusules del conveni.
- c) La impossibilitat sobrevinguda, legal o material, de poder dur a terme l'objecte del conveni.

I, com a prova de conformitat amb el contingut d'aquest conveni, el signam per triplicat.

Per l'Agència del Turisme de les
de les Illes Balears (ATB)

Gabriel Barceló Milta

Pel Consell Insular de Mallorca

Cosme Bonet Bonet