



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



**Illes
Balears
Film
Commission**

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA ILLES BALEARS FILM COMMISSION I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER A LA PROMOCIÓ DEL TERRITORI COM ESPAIS PER A RODATGES, DERIVAT DE L'ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ

Parts

D'una part, el senyor Gabriel Barceló Milta, conseller d'Innovació, Recerca i Turisme, i president de l'ATB, en representació de l'Agència de Turisme de les Illes Balears, d'ara en endavant ATB, amb domicili al carrer Rita Levi s/n (Parc Bit, edifici ATB) Palma, i amb CIF Q 57550004H

I d'altra part, Ruth Mateu Vinent, consellera de Transparència, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears, d'acord amb el Decret 6/2016, de 6 d'abril, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual se'n disposa el nomenament, en exercici de les facultats que li atribueixen els articles 11 i 80.4 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Ambdues parts actuen en representació dels ens esmentats, en virtut dels càrrecs que hi ocupen, i es reconeixen mútuament la plena capacitat jurídica i d'actuar.

Antecedents

En data 13 de setembre de 2016, s'ha signat l'acord marc de acord de col·laboració entre la Conselleria de Transparència, Cultura i Esports i l' Agència de Turisme de les Illes Balears per a la millora del posicionament turístic de les Illes Balears basat en la presència exterior de la seva producció cultural i la captació d'iniciatives que donin a conèixer la nostra destinació turística. En aquest acord marc s'estableixen les bases de col·laboració entre ambdues entitats amb la finalitat d'establir les línies de cooperació per la posada en marxa d'aquelles accions que contribueixin a la promoció de la cultura balear a l'exterior així com a promoure el desenvolupament i dinamització de l'activitat audiovisual i de rodatge cinematogràfic en la comunitat autònoma de las Illes Balears.

De conformitat amb la clàusula primera de l'Acord Marc formalitzat, aquesta col·laboració, podrà realitzar-se per les entitats signats o pels seus ens adscrits, en funció de l'objecte concret de les actuacions a realitzar.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



A la clàusula tercera es detallava l'Àmbit de cooperació, on es feia referència a diverses àrees, entre les que destaquen:

1. Accions encaminades a la captació de rodatges en el territori de les Illes Balears, així com la de promocionar el destí i les seves marques individual o en conjunt, amb la finalitat de mostrar les Illes Balears com un destí atractiu, exaltant els valors més representatius, especialment aquells que ajudin a la desestacionalització, com pugui ser la promoció de productes turístics de temporada baixa i mitjana.
2. Accions encaminades a mostrar a fires de turisme, els curtmetratges realitzats, la cultura popular de les Illes i el nostre patrimoni històric i cultural i accions desenvolupades i recursos turístics emprats.
3. Compartir coneixements i incorporar als projectes el coneixement que l'ATB posseeix de localitzacions en les diferents illes en relació a costums, pobles, patrimoni i qualsevol aspecte autòcton per la inclusió en el projecte cinematogràfic.
4. Ajuda a la promoció dels valors culturals i patrimonials de les illes Balears a mercats en origen.
5. Fomentar el desenvolupament i implementació de noves eines en el sistema audiovisuals innovadores per al turisme.
6. Recolzar el desenvolupament d'iniciatives conjuntament en l'àmbit audiovisual que beneficien al sector turístic i al sector complementari.
7. Divulgar les accions amb objecte cultural i patrimonial, amb especial atenció a la promoció de les oportunitats que ofereix la comunitat autònoma de les Illes Balears com a destí turístic de qualitat i diferenciat.
8. Diversificació de l'oferta cultural de les Illes Balears, amb l'objectiu de crear un espai divers de gran atractiu per als visitants en temporada turística baixa i mitjana.

A la clàusula vuitena de l'acord, es detalla la creació i funcionalitat de la Comissió de Seguiment de l'acord marc, per tal de facilitar l'execució, seguiment i compliment, òrgan que dictaminarà quin seran els convenis necessaris en funció de l'objecte de l'acció a realitzar.

En data 13 de setembre de 2016, s'ha reunit la Comissió de Seguiment i acorda que per



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



necessitat de donar compliment a l'objecte de l'acord marc, es determina la conveniència de la signatura d'un conveni específic entre la Conselleria de Transparència, Cultura i Esports i l' ATB per a l'ús d'una borsa d'aportacions en espècies a l'oficina de serveis Illes Balears Film Commission, d'ara en endavant IBFC per a captació de rodatges i així com per promocionar i donar visibilitat a les Illes Balears.

En data de 4 d'octubre de 2013 va entrar en vigor la Llei 5/2013, de 1 d'octubre, audiovisual de les Illes Balears. L'article 41 de l'esmentada llei, estableix que la Illes Balears Film Commission té com a objectiu principal facilitar a les productores nacionals i internacionals tota la informació que necessitin per a la realització de rodatges en qualsevol lloc del territori de la comunitat autònoma de les Illes Balears i que es constitueix com a una oficina de serveis que podrà exercir directament la Conselleria competent en matèria audiovisual o, si és necessari, mitjançant un ens del sector públic instrumental autonòmic.

L'article 44 de la Llei 5/2013, de 1 d'octubre, audiovisual de les Illes Balears, estableix les aportacions en espècies, establint que s'afavorirà la subscripció d'aquells convenis de col·laboració necessaris amb empreses i entitats públic-privades, amb la finalitat de poder oferir serveis en espècies als projectes cinematogràfics seleccionats que hagin triat les Illes Balears com a lloc de rodatge i que a la vegada, contribueixen a la desestacionalització de la nostra economia.

Tenir uns incentius atractius per a la captació de rodatges suposa una eina essencial pel desenvolupament de l'activitat audiovisual, en aquest cas, les aportacions en espècies són un estímul perquè les Illes Balears siguin l'escenari per a futurs projectes audiovisuals.

El 7 d'agost de 2015 es va publicar en el BOIB el decret 24/2015 pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les Conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Quedant l'oficina de la Illes Balears Film Commission dins l'àmbit de competències de la Direcció General de Cultura.

Per tot això, les parts que hi intervenen, reconeixent-se mútua capacitat per signar aquest conveni, i fent ús de la representació abans esmentada, acorden les següents clàusules.

CLÀUSULES

Primera. Objecte

Constitueix l'objecte d'aquest conveni específic la realització d'accions encaminades per a la captació de rodatges en el territori de les Illes Balears, així com la de promocionar el destí i les seves marques individual o en conjunt.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



**Illes
Balears
Film
Commission**

La finalitat d'aquesta col·laboració és la de mostrar les Illes Balears com un destí atractiu, exaltant els valors més representatius, especialment aquells que ajudin a la desestacionalització, com pugui ser la promoció de productes turístics de temporada baixa i mitjana. En qualsevol cas, el fet de convertir les illes en un plató de rodatges, la captació de metratge, s'espera que tenguin un impacte i es benefici la indústria turística i complementària en el seu conjunt.

Segona. Obligacions

1.- L'ATB es compromet a aportar, un import màxim per valor de 100.000€ en aportacions en espècies a l'oficina de serveis IBFC, a càrrec del contracte de l'ATB que te per objecte *la gestió del compte de despeses de viatges, l'organització dels desplaçaments, allotjaments i altres serveis complementaris per a l'ATB* (expedient 010/2016) de l'exercici 2016.

La IBFC per la seva part, aportarà el personal i infraestructura necessària per a la realització d'aquest projecte que es valora en 7.500 euros

La IBFC s'obliga, per part seva, a l'ús de la borsa per viatges i desplaçaments de l'ATB a les finalitats del Conveni, ajustant-se a la distribució de l'annex i a les especificacions del projecte d'activitats.

Tercera. Principis reguladors de la cooperació entre parts

L'objecte final de l'ATB és la promoció turística de les Illes Balears, aquest objecte final, és el que ha d'emmarcar la tria en la selecció de propostes objecte de les aportacions, que es faci des de la IBFC.

La selecció o propostes hauran de considerar els següents principis:

- El projectes hauran de demostrar una presència internacional de la Marca de Destí triada, ja sigui per la seva distribució i venda, com pel seu recorregut per festivals de reconegut prestigi.
- Les filmacions hauran de preservar o potenciar la imatge positiva de les marques de destí (Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera) com a destinació turística atractiva, exaltant els valors més representatius, especialment aquells que ajudin a la desestacionalització, com pugui ser la promoció de productes turístics de temporada baixa i mitjana.
- Que la direcció o producció sigui pròpia de professionals de la comunitat autònoma.
- Que destaquin illes i les promocionin, com a plató de rodatges.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



**Illes
Balears
Film
Commission**

Les propostes es duran i s'aprovaran en Comissió de Seguiment integrada per dos membres en representació de l'ATB i dos membres de l'Institut d'Estudis Balearics, entre els que hi haurà específicament una persona vinculada a l'Illa Balears Film Commission.

La Comissió de Seguiment d'aquest conveni pot dictar les seves normes internes de funcionament que cregui convenient.

Quarta. Compromisos

La IBFC es compromet a col·laborar per a què les entitats beneficiàries d'aquestes aportacions compleixen una sèrie d'obligacions que es detallen a continuació:

1. El beneficiari presentarà un dossier que inclogui el guió, el pressupost total del producte audiovisual, l'equip tècnic i artístic, pressupost de despeses que es realitzaran a territori balear així com detallar altres acords amb entitats públiques i privades. (aquest dossier servirà a la IBFC per analitzar el projecte i realitzar un informe al respecte)
2. Inserir la marca de destí que indiqui (podrà variar en funció del tipus de metratge) l'ATB i de la IBFC als crèdits de la producció l'obra audiovisual, així com "filmat en localitzacions de les Illes Balears" a continuació del repartiment i equip tècnic.
3. La productora haurà d'entregar a la IBFC tres còpies de la producció en format físic DVDPAL i un altre en arxiu MOV o MP4 per al ser arxiu. La IBFC farà arribar una còpia en format MOV o mp4 a l'ATB
4. Dues còpies del tràiler, una en format DVD i l'altre en arxiu MOV o mp4.
5. La productora proporcionarà també fotografies i vídeos del *making off*, així com altres elements promocionals editats que seran usats per la IBFC i l'ATB per a les seves accions de màrqueting internacional i les seves diferents accions promocionals en les que es mostrin les Balears com a localització per als rodatges.
6. Autorització expressa per la Illes Balears Film Commission i l'ATB per:
 - Exhibir el tràiler i altres materials promocionals o del *making off* aportats amb finalitats exclusivament publicitaris, promocionals i/o culturals en els medis que dit organisme decideixi i per temps indefinit.
 - Exhibir la producció en els circuits exclusivament culturals, turístics i econòmics



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



no comercials en els mitjans que la IBFC i l'ATB decideixin per temps indefinit, sempre amb posterioritat a l'any des de la seva estrena comercial. En aquests casos i per aquestes finalitats, la IBFC podrà realitzar quantes còpies consideri oportunes.

- La productora haurà d'incloure el logotip de la IBFC i de l'ATB en el material promocional de la pel·lícula.
7. Convidar oficialment al Govern de les Illes Balears a tots els actes promocionals que se celebrin.
 8. Comunicar al Govern de les Illes Balears l'import corresponent a les aportacions econòmiques de qualsevol tipus que rebí d'altres entitats públiques o privades.
 9. La productora es compromet a realitzar una inversió mínima del 20% del cost total de la producció Balears segons el pressupost presentat per la productora. La realització d'aquesta inversió s'haurà de justificar mitjançant un informe d'auditoria de les inversions realitzades a territori balear. Aquestes despeses poden ser en contractacions, sector serveis, lloguer de vehicles, material tècnic etc.
 10. La productora es compromet a complir amb el càsting i l'equip tècnic presentat, així com amb la distribució compromesa.
 11. La productora es compromet al compliment del manual de bones pràctiques per dur a terme activitats audiovisuals redactat per la IBFC

L'ATB es compromet a col·laborar complint amb una sèrie d'obligacions que es detallen a continuació:

1. ATB haurà de designar, a ser possible, una sola persona que actuï d'interlocutora amb la IBFC, i hauran de mantenir puntualment informada la IBFC dels canvis d'interlocutor.
2. L'ATB cedeix la decisió final, segons criteris i barems, a la IBFC pel que fa a l'adjudicació i quantia de les aportacions en espècies als seus beneficiaris.

Cinquena. Vigència i incompliment del conveni

El present conveni, produirà efectes des del dia de la seva signatura, i finalitzarà el 31 de



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



Illes
Balears
Film
Commission

desembre de 2016. Es podrà fer una pròrroga, sempre i quant continuï vigent l'acord marc de col·laboració entre la Conselleria de Transparència, Cultura i Esports i l' Agència de Turisme de les illes balears pel foment i promoció de les illes balears mitjançant el sector audiovisual i cultural, del qual es deriva el present conveni, així com el contracte de *Servei per a la gestió del compte de despeses de viatges, l'organització dels desplaçaments, allotjaments i altres serveis complementaris per a l'ATB*.

El present conveni es podrà resoldre per l'incompliment de qualsevol de les obligacions contretes en el present conveni per una de les parts, facultarà l'altre per rescindir-lo.

Sisena. Bona fe.

Les parts signants del present document col·laboraran en tot moment d'acord amb els principis de la bona fe i eficàcia, per assegurar la correcta execució del pactat per fomentar i impulsar el desenvolupament cultural, econòmic i turístic.

Setena.- Régimen Jurídico.

El presente Convenio tiene la naturaleza administrativa, quedando excluido del ámbito de aplicación de la ley de Contratos de la Administraciones. Su régimen jurídico vendrá determinado por el contenido de sus propia Cláusulas, con sujeción a los principios que establece la referida Ley para resolver las dudas y lagunas que pudieran plantearse.

Com a prova de conformitat amb cadascun dels punts de l'acord, les parts signem dos exemplars del present conveni.

Palma, 14 de setembre de 2016

President de l'ATB

Gabriel Barceló i Milta

Consellera de Transparència, Cultura i Esports

Ruth Mateu Vinent