



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I RAFA NADAL SPORTS CENTRE EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS BASADA EN LA CULTURA DE L'ESPORT I L'OFERTA COMPLEMENTÀRIA AL TURISME ESPORTIU

INTERVENEN

D'una part, l' Agència de Turisme de les Illes Balears (endavant ATB) con C.I.F Q-5755004H i domicili al carrer Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, representada pel seu Director-Gerent, D. Pere Muñoz Perugorria, facultat per la signatura d'aquest acord en virtut de la delegació del President de l'ATB de 14 de juliol de 2016.

D'altra part, CENTRE ESPORTIU DE MANACOR, S.L. entitat promotora i gestora del que es coneix com *Rafa Nadal Sports Centre*, (endavant Rafa Nadal Sports Centre) amb domicili en Carretera Cales de Mallorca s/n de Manacor (Mallorca i CIF B-57717035, constituïda per temps indefinit mitjançant escriptura pública autoritzada davant el Notari de Palma de Mallorca D. Victor Alonso-Cuevillas Fortuny el 15 de juny de 2012 amb el número 1.597 del seu protocol representat pel seu Director General, D. Víctor Barreira Carreras, facultat per la signatura d'aquest acord.

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per a l'atorgament del present Acord marc i, a l'efecte,

CONSIDERANT

Primera.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme.

Segona.- Que, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l' Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), s'estableix que té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i se li encomana la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge de les Illes Balears com destinació turística, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

Tercera.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme s'han es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.

L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta.

Quarta.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

En matèria turística, la forta competència internacional, els nous models de presentació de destins, la presència de les noves tecnologies aplicades a la promoció i també a l'obtenció d'informació, la transformació del turista cap un model que cerca experiències, més informat i més conscienciat ecològicament, requereix un esforç suplementari pels destins turístics que volen destacar.

A més, el repte augmenta quan es posa de manifest la necessitat de la realització d'accions i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta.

Davant aquests reptes, s'han de possibilitar fórmules de coordinació i cooperació públic privada que ens facin ser més competents i més competitius.

Cinquena.- Rafa Nadal Sports Centre significa una aposta estratègia per a les Illes Balears i, més concretament per Mallorca. Es configura com a un centre internacional dedicat als valors de l'esport que, sota la figura de Rafel Nadal, disposa d'un conjunt de serveis (museu, acadèmia, residència esportiva, escola, instal·lacions esportives...) que el converteixen en un dels millors del món, i que compta amb una enorme capacitat d'atracció.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Sisena.- Rafa Nadal Sports Centre pot contribuir a la millora del nostre turisme, tot apostant per la visita a Mallorca d'un turisme experiencial, d'alt rendiment, desestacionalitzat, que consumeix oferta especialitzada de qualitat i que contribueix a la revitalització econòmica i la millora de la qualitat de vida dels residents.

Setena.- Rafa Nadal Sports Centre és una oportunitat per a la promoció turística de les Illes Balears, i el gran atractiu de Mallorca és clau per Rafa Nadal Sport Centre. D'aquesta complementarietat es deriva unes circumstàncies excepcionals que cal aprofitar. Circumstàncies lligades al desenvolupament de Mallorca com a referent del turisme esportiu i a una figura internacional de primera magnitud, Rafel Nadal.

Vuitena.- Que ambdues parts, ATB i Rafa Nadal Sports Centre, estan interessats en col·laborar i cooperar per millorar l'oferta i la promoció turístiques de les Illes Balears.

Novena.- Que la planificació de les actuacions a desenvolupar en el marc d'aquesta col·laboració i cooperació ha de realitzar-se amb la professionalitat, anticipació adequada i raonable per garantir l'eficiència, l'eficàcia i l'excel·lència de les accions.

Per tot el que s'ha exposat ,

ACORDEN

PRIMER.- Objecte

Ambdues parts acorden subscriure una Acord marc de col·laboració amb la finalitat d'establir les vies de cooperació per a la posada en marxa d'aquelles accions que condueixin a reforçar la imatge de les Illes Balears, la competitivitat, la millora de la promoció, la qualitat dels producte turístic esportiu, i la innovació i desenvolupament basat en un centre que pot esdevenir el centre de capçalera per al segment de visitants de turisme esportiu a Balears.

SEGON.- Àmbit de cooperació

La cooperació entre ambdues parts podrà fer-se efectiva, entre altres, a les següents accions:

- Crear o implementar accions conjuntes promocionals: fires, press i fam trips, workshops, accions comercials directes, accions de *street* màrqueting, etc.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

- Disposar d'elements promocionals (tòtems, material imprès, vídeos, etc) de Rafa Nadal Sports Centre i les unitats que ho integren, en especial de *Sport Xperience by Rafa Nadal*.
- Compartir coneixement, innovació i desenvolupament que pugui redundar en l'optimització d'eines, aplicacions o processos relacionats amb la implantació del producte turístic esportiu.
- Compartir estudis, anàlisi de mercats i dades turístiques que fonamentin l'acció conjunta.
- Dur a terme actuacions cooperatives per tal de sumar esforços en àmbits com entorns webs, xarxes socials o creació de CRM.
- Qualsevol altra estratègia o acció que s'acordi entre les parts en el marc de les descrites.

El present Acord de col·laboració s'estableix per al desenvolupament d'accions de referència establertes, així com aquells objectius que es fixen en acords específics que es puguin realitzar.

TERCER.- Propietat intel·lectual

Cadascuna de les parts declara i garanteix que és titular o té títol suficient per a l'explotació comercial sobre tots els drets dels seus respectius noms, logos, marques, bases de dades i qualsevol altre bé protegit per les lleis vigents en matèria de propietat intel·lectual i industrial que siguin objecte d'aquest Acord marc de col·laboració, que seran especificats en els corresponents acords específics de desenvolupament d'aquest acord.

El present Acord marc no suposa cessió, traspàs o renúncia dels drets que corresponguin a cada part en relació amb els béns descrits al paràgraf anterior, conservant cada part els seus drets sobre aquest bens

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc del present Acord o dels acords específics que se'n desenvolupin estaran a disposició d'ambdues parts.

QUART.- Comissió de Seguiment



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Per a facilitar l'elaboració dels programes o projectes específics, el seu seguiment i compliment, es constituirà una Comissió de Seguiment integrada per part de l'ATB pel seu Director Gerent i per part de Rafa Nadal Sports Centre pel seu Director General.

Aquesta comissió es constituirà en el termini de 30 dies al de la signatura d'aquest Acord Marc.

La Comissió de Seguiment pot dictar les seves pròpies normes internes de funcionament, i s'haurà de reunir a sol·licitud d'alguna de les parts, i en tot cas quatre vegades a l'any.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- Proposar possibilitats de accions de promoció i comunicació en temes d'interès comú per a ambdues parts.
- Realitzar el seguiment de les accions que s'acordin en desenvolupament d'aquest Acord Marc, així com aclarir i decidir en relació als dubtes que poguessin plantejar la seva interpretació i execució.

CINQUÈ- Durada i entrada en vigor de l'Acord Marc

El present Acord Marc, produirà efectes des del dia següent al de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre de 2017. No obstant això, es prorrogarà tàcitament per períodes d'un any, excepte renúncia per qualsevol de les parts.

En el cas de renúncia a la prorroga serà necessari que la part interessada ho comuniqui a l'altra part, amb una antelació de 45 dies.

SISÈ.- Execució de la col·laboració

Les actuacions contemplades en aquest Acord Marc, o en els acords de col·laboració específics que el desenvolupin, es realitzaran amb els medis humans, materials, i econòmics que determinin ambdues parts, que s'hauran d'especificar a cada conveni específic.

SETÈ.- Causes de resolució del present Acord Marc

El present Acord Marc es podrà dissoldre per les següents causes:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

- Per la impossibilitat de compliment del seu objecte.
- Per decisió unilateral d'alguna de les parts. En aquest cas la part que desitges resoldre haurà de manifestar la seva intenció per escrit amb una antelació de 3 mesos. Sense perjudici d'això, els acords específics que estiguin en execució continuaran desenvolupant-se fins a la seva total execució.
- Per compliment total del seu objecte, encara abans del termini previst per la seva durada.
- Per qualsevol de les parts, en cas d'incompliment de forma greu de les obligacions pactades.
- Per mutu acord entre les parts.

VUITÈ- Legislació i Jurisdicció competent

El present Acord queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decreto Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, en virtut de l'article 4.1 c), si bé seran d'aplicació els principis de l'esmentada Llei per resoldre els dubtes que poguessin sorgir durant l'execució.

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà el competent per a resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present ACORD Marc en duplicat exemplars d'identificació i validesa, en Palma, a 13 de setembre de 2016.

Per l'Agència de Turisme de Balears

Pere Muñoz Perugorria
Director Gerent

Pel Rafa Nadal Sports Centre

Víctor Barreira Carreras
Director General