



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

**ACORD MARC DE COL.LABORACIÓ
EXPEDIENT NÚM. 105-07/2017**

**ACORD MARC DE COL.LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE FERRERIES I
L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER DUR A TERME EL PROJECTE
"FERRERIES TOT L'ANY" DINS LA CONVOCATORIA PER A PATROCINIS DE
PROJECTES QUE MILLORIN DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA DURANT
L'ÚLTIM TRIMESTRE DE L'ANY 2017**

INTERVENEN

D'una part, l' Agencia de Turisme de les Illes Balears (endavant ATB) amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, representada pel vicepresident del Govern i conseller d'Innovació Recerca i Turisme i president de l'ATB, Sr. Gabriel Barceló i Milta, facultat per la signatura d'aquest acord en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

D'altra part, l'Ajuntament de Ferreries, amb CIF P0702300E i domicili a Carrer Sant Bartomeu, 55 CP-07750, de Ferreries representat pel Sr. Josep Carreras Coll, batle de l'Ajuntament, en l'exercici de les facultats que li atribueix l'article 21.1.b) i article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Bases Reguladores de Règim Local .

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per a l'atorgament del present Acord marc i , a l'efecte,

CONSIDERANT

Primer.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l' Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com destí turístic, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

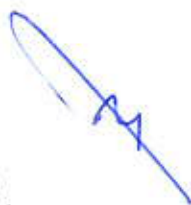
Segon.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.

L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en el seu article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixeran l'activitat turística com a element econòmic dins del territori.

L'article 8 b) de la Llei del Turisme de les Illes Balears, estableix dins de les competències en matèria de turisme, com a competencial dels ajuntaments, la promoció del turística del municipi en el context de la promoció de cadascuna de les Illes Balears, així com a l'apartat d) de l'esmentat article, la col·laboració en matèria de turisme amb altres administracions públiques.




Tercer.- L'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, aprovat per la Llei Orgànica 1/2007 (d'ara endavant EAIB), estableix que, els ajuntaments podran assumir en els seu àmbit territorial la funció executiva i la gestió de les competències pròpies dels Consells Insulars o d'aquelles que les hagin estat prèviament transferides. Per altra banda, l'article 75 de la llei 7/1985, de 2 d'abril estableix les competències pròpies dels ajuntaments.

Quart.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

L'ATB, considera que el recolzament a la promoció i comercialització del projecte "FERRERIES TOT L'ANY" és adient, tant pels efectes directes com indirectes en els ingressos turístics, com per l'elevada contribució que aquest tipus de turisme aporta al desenvolupament d'un turisme de qualitat i diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística de les Illes.

Per l'Anexe A i C de la Resolució del president de l'ATB de data 26 de juny de 2017, s'estableixen les condicions per a la realització de convenis de col·laboració amb entitats públiques per a projectes que generin un retorn publicitari per a les marques de les Illes Balears, per millorar la competitivitat turística de les Illes durant l'últim trimestre de l'any 2017, a partir de la realització de projectes o accions promocionals. Amb la intenció d'impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, es a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Que a canvi del patrocini del projecte, l'ATB obtindrà, un valor equivalent als de la seva aportació en accions publicitàries i de màrqueting del projecte patrocinat.

Cinquè.- L'Ajuntament de Ferreries va presentar el projecte "FERRERIES TOT L'ANY", amb un pressupost inicial de 50.000€, del qual sol·liciten una col·laboració en concepte de patrocini a l'ATB de 30.000€.

Mitjançant Resolució del director de l'ATB de data 15 de setembre de 2017, es va aprovar la col·laboració per un import de 30.000€.

En fase d'aclariments tècnics, i mitjançant mail de data 20 de setembre de 2017, en base a les necessitats actuals del municipi, l'Ajuntament de Ferreries va modificar el pressupost inicial del projecte de 50.000€ a 34.000€, per la qual cosa l'import de sol·licitud del patrocini també es va modificar i passa a ser de 20.400€.

Mitjançant Resolució del director de l'ATB de data 25 de setembre de 2017, es va aprovar la modificació de l'import de la col·laboració per un import de 24.200€.

Sisè.- Que la col·laboració entre ATB i l'Ajuntament de Ferreries, s'instrumentalitza mitjançant el present acord de col·laboració, d'acord amb les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA.- Objecte

L'objecte del present acord de col·laboració es regular el marc general de col·laboració (la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logos i distintius, les responsabilitats, la gestió de les accions i la metodologia de treball) per dur a terme el projecte "FERRERIES TOT L'ANY" que es celebrarà a Ferreries de l'1 d'octubre al 31 de desembre de 2017, d'acord amb la proposta presentada.

SEGONA.- Coordinació d'accions

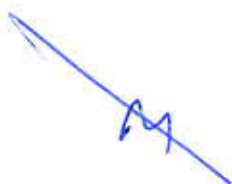
La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats incloses dins del projecte de "FERRERIES TOT L'ANY" seran realitzades per l'Ajuntament de Ferreries, assumint les parts que signen el present conveni el finançament del projecte.

El cost estimat total de projecte una vegada modificat el pressupost inicial ascendeix a 34.000€ (impostos inclosos) amb tota classe de despeses i tributs inclosos. Les entitats signats d'aquest acord de col·laboració contribuiran al pagament del projecte, amb els imports màxims que s'indiquen a continuació:

- L'ATB, d'acord amb la resolució del director de data 25 de setembre de 2017, participarà amb un pressupost màxim de 20.400€ (impostos inclosos), amb tota classe de despeses i tributs inclosos, amb càrrec al I Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2017.
- L'Ajuntament de Ferreries participarà amb un pressupost màxim de 13.600€ (impostos inclosos), amb càrrec al seu pressupost.

TERCERA.- Us de les marques de destinació, logos i distintius.

Que l'ATB, obtindrà un valor equivalent al de la seva aportació, en contraprestacions publicitàries i de marketing de l'execució del projecte de "FERRERIES TOT L'ANY".





L'ATB i l'Ajuntament de Ferreries tindran la mateixa presència en tots els medis i materials corresponents a la organització del projecte d'acord amb la memòria presentada, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logos corporatius i/o marques promocionals.

La marca de l'ATB i la de l'Ajuntament de Ferreries com a col·laboradors del projecte "FERRERIES TOT L'ANY" han de figurar tant en els elements de promoció prèvia l'acció/projecte (rodes de premsa, newsletters, posts, dossiers de premsa, etc.) com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament de l'acció/projecte, (en tots els suports, com: cartelleria, panells, fulletons i documentació produïts, etc.), així com en els que, si escau, corresponguin a una promoció posterior.

En cas que l'ATB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

ATB, obtindrà les següents contraprestacions publicitàries en l'execució del projecte "FERRERIES TOT L'ANY", amb la mateixa proporció que l'Ajuntament de Ferreries, en tot el material i accions promocionals.

Indicar les contraprestacions que ofereixen:

- Notes o comunicats de premsa.
- Realització de material promocional (ex. fulletons, cartelleria)
- Opis publicitaris de la marca i/o programes concrets
- Difusió a mitjans de comunicació
- Difusió a xarxes socials
- Difusió del patrocini al portal web dedicat al programa "Ferreries tot l'any"
- Creació de vídeos promocionals d'un minut de durada relacionats amb artesania, o gastronomia de Menorca per fer difusió online mitjançant les xarxes.
- Col·locació de banderoles, proporcionades per l'ATB, a les diferents accions que conformen el projecte.

A totes les contraprestacions estarà present la marca "Ferreries tot l'any" i la marca/logotip/menció de l'ATB segons el Manual d'identitat Corporativa de l'ATB que s'ajunta com annex a aquest acord.

Així mateix, i donat que aquest projecte ja porta mesos en funcionament i que la sol·licitud tan sols afecta els tres darrers mesos de l'any, es far constar que només es tindran en compte a la justificació aquelles accions realitzades amb



posterioritat a la data de presentació de la sol·licitud al registre de l'ATB, és a dir, dia 21/07/2017 i sempre que vagin dirigides a promocionar les activitats realitzades als mesos d'octubre, novembre i desembre de 2017.

QUARTA.- Seguiment d'execució de l'acord de col·laboració

Per a facilitar el seguiment i compliment de l'execució del projecte de "FERRERIES TOT L'ANY", l'Ajuntament de Ferreries comunicarà a l'àrea de publicitat i comunicació de l'ATB les persones responsables en el termini de 10 dies de la signatura d'aquesta acord.

Potestativament, podrà constituir-ne una Comissió de Seguiment paritària del conveni, amb capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni.

L'esmentada comissió de seguiment estarà constituïda per un representant de cadascunes de les entitats signants i aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts de l'adopció d'acord vinculants.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- a) Seguiment i control de l'establert a aquest acord de col·laboració en relació directa a les obligacions concretes entre les parts.
- b) Alteracions o variacions de la planificació establerta a la clàusula segona, que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni en directa relació amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'accions alternatives abans esmentades, així con, les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part.

CINQUÈNA.- Justificació de la col·laboració

L'aportació de la col·laboració de l'ATB es realitzarà una vegada validada la justificació tècnica es podrà presentar la factura corresponent. Aquest document haurà d'anar acompanyat d'un certificat de l'interventor/secretari de l'Ajuntament/entitat que justifiqui la despesa total del projecte.

L'entitat pública/privada haurà d'acreditar, en qualsevol cas, el compliment de les condicions relatives a la presència de marca mitjançant la següent documentació:

A- En suport paper: l'annex de la convocatòria anomenat "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.

B.- En suport digital: l'annex de la convocatòria anomenat "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat així com un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:

- a) Memòria del projecte.
 - b) Reportatge fotogràfic, en alta resolució del projecte.
 - c) Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària de mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.
- A aquest efectes hi ha un document de consulta a la web de l'ATB anomenat "valoració de patrocinis".
- El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació.

La justificació s'haurà de presentar en 30 dies des de la finalització del projecte.

SISENA- Durada i entrada en vigor de la col·laboració

El present acord de col·laboració entra en vigor des del dia següent al de la seva signatura. Les prestacions objecte del present conveni conclouen al dia següent de la celebració de l'activitat patrocinada, sense perjudici de les actuacions de justificació de les despeses efectivament realitzats, les quals s'hauran de presentar a l'ATB dins dels 30 dies a comptar des de la finalització del projecte.

SETÈNA.- Causes de resolució del present col·laboració

El present acord de col·laboració s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en aquest. Sense perjudici d'això, podrà ser resolt quan concorri alguna de les següents causes:

- a) Incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos respectivament adquirits, incloent l'incompliment de les regles del seguiment i control establerts al present conveni, una vegada transcorreguts el termini de 15 hàbils, des del moment en què s'hagués requerit el seu compliment.
- L'incompliment per una de les parts dels compromisos que li pertoquin produirà, des de que aquell tingui lloc, l'extinció del seu dret a rebre el que s'ha compromès per la part complidora, sense perjudici de l'exigibilitat dels danys i perjudicis que per tal incompliment s'irroguin a aquesta.
- b) Mutu acord entre les parts, sempre que no concorri altra causa de resolució.
- Quant existeix mutu acord, s'estarà a l'acord de resolució que es pacti.



c) Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, incloent la no realització del projecte patrocinat i justificada per les parts, incloent el cas fortuït i la força major, que donaria lloc a l'extinció del dret de rebre l'aportació compromesa.

VUITENA- Legislació i Jurisdicció competent

El present Acord de col·laboració té naturalesa administrativa, i es regularan per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-ne.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present acord de col·laboració en duplicat exemplars d'identíc tenor i validesa, en data 28 de setembre de 2017.

Per l'Agència de Turisme de Balears

Gabriel Barceló i Milta
President de l'ATB i
conseller d'Innovació, Recerca i Turisme



Per l'Ajuntament de Ferreries

Josep Carreras Coll
Batle de l'Ajuntament de Ferreries

