



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

DILIGENCIA

EXPT. DE CO-MARQUETING 98-1/2017

DILIGENCIA:

Per fer constar que s'ha detectat un error numèric en el conveni de col·laboració signat entre l'ATB i l'entitat CESGARDEN SL per a la realització d'accions promocionals en mercat interior sota la modalitat comàrqueting promocional interior durant l'any 2017 i 2018.

On diu

"Clàusules

2. Aportació econòmica de las parts

...

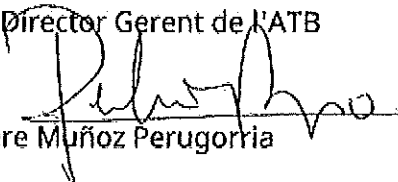
- b) L'aportació de l'ATB per a la realització de la campanya de comàrqueting exterior es d'un total de 9.497,32 € impostos exclosos, per les accions que se ajusten a l'establert a l'apartat 4 de les bases. Per l'anualitat 2017, corresponen una import de **4.730,53€** i per l'anualitat 2018, correspon un import de 7.132,05€.

Ha de dir

- b) L'aportació de l'ATB per a la realització de la campanya de comàrqueting exterior es d'un total de 9.497,32 € impostos exclosos, per les accions que se ajusten a l'establert a l'apartat 4 de les bases. Per l'anualitat 2017, corresponen una import de **2.365,27€** i per l'anualitat 2018, correspon un import de 7.132,05€."

Palma, 30 d'octubre de 2017

El Director Gerent de l'ATB


Pere Muñoz Perugorria