



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

**ACORD MARC DE COL.LABORACIÓ
EXPEDIENT NÚM. 105-15/2017**

ACORD MARC DE COL.LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL INSULAR DE FORMENTERA I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER DUR A TERME EL PROJECTE FORMENTERA ZEN DINS LA CONVOCATORIA PER A PATROCINIS DE PROJECTES QUE MILLORIN DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA DURANT L'ÚLTIM TRIMESTRE DE L'ANY 2017

INTERVENEN

D'una part, l' Agència de Turisme de les Illes Balears (endavant ATB) amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, representada pel vicepresident del Govern i conseller d'Innovació Recerca i Turisme i president de l'ATB, Sr. Gabriel Barceló i Milta, facultat per la signatura d'aquest acord en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

D'altra part, el Consell Insular de Formentera, amb CIF P-0702400-C i domicili a la Plaça de la Constitució, 1, CP-07860, de Formentera, representat pel Sr. Jaume Ferrer Ribas, President del Consell Insular de Formentera, en l'exercici de les facultats que li atribueix l'article 21.1.b) i article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Bases Reguladores de Règim Local .

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per a l'atorgament del present Acord marc i , a l'efecte,



CONSIDERANT

Primer.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l' Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com destí turístic, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

Segon.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.

L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en el seu article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixeran l'activitat turística com a element econòmic dins del territori.

L'article 8 b) de la Llei del Turisme de les Illes Balears, estableix dins de les competències en matèria de turisme, com a competencial dels ajuntaments, la promoció del turística del municipi en el context de la promoció de cadascuna de les Illes Balears, així com a l'apartat d) de l'esmentat article, la col·laboració en matèria de turisme amb altres administracions públiques.



GOIB

Tercer.- L'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, aprovat per la Llei Orgànica 1/2007 (d'ara endavant EAIB), estableix que, els ajuntaments podran assumir en els seu àmbit territorial la funció executiva i la gestió de les competències pròpies dels Consells Insulars o d'aquelles que les hagin estat prèviament transferides. Per altra banda, l'article 75 de la llei 7/1985, de 2 d'abril estableix les competències pròpies dels ajuntaments.

Quart.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

L'ATB, considera que el recolzament a la promoció i comercialització del projecte FORMENTRA ZEN de Formentera té un dels seus màxims exponents en el turisme de natura i salut, tant pels efectes directes com indirectes en els ingressos turístics, com per l'elevada contribució que aquest tipus de turisme aporta al desenvolupament d'un turisme de qualitat i diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística de les Illes.

Per l'Anexe A i C de la Resolució del president de l'ATB de data 26 de juny de 2017, s'estableixen les condicions per a la realització de convenis de col·laboració amb entitats públiques per a projectes que generin un retorn publicitari per a les marques de les Illes Balears, per millorar la competitivitat turística de les Illes durant l'últim trimestre de l'any 2017, a partir de la realització de projectes o accions promocionals. Amb la intenció d'impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, es a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Que a canvi del patrocini del projecte, l'ATB obtindrà, un valor equivalent als de la seva aportació en accions publicitàries i de màrqueting del projecte patrocinat.

Cinquè.- El Consell Insular de Formentera va presentar el projecte FORMENTERA ZEN.

Sisè.- Que la col·laboració entre ATB i el Consell Insular de Formentera, s'instrumentalitza mitjançant el present acord de col·laboració, d'acord amb les següents:



CLÀUSULES

PRIMERA.- Objecte

L'objecte del present acord de col·laboració es regular el marc general de col·laboració (la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logos i distintius, les responsabilitats, la gestió de les accions i la metodologia de treball) per dur a terme el projecte FORMENTERA ZEN que es celebrarà a Formentera del 12 al 15 d'octubre de 2017, d'acord amb la proposta presentada.

SEGONA.- Coordinació d'accions

La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats incloses dins del projecte de FORMENTERA ZEN seran realitzades per el Consell Insular de Formentera, assumint les parts que signen el present conveni el finançament del projecte.

El cost estimat total de projecte ascendeix a 25.000 € amb tota classe de despeses i tributs inclosos. Les entitats signats d'aquest acord de col·laboració contribuiran al pagament del projecte, amb els imports màxims que s'indiquen a continuació:

- ATB participarà amb un pressupost màxim de 15.000 €, amb tota classe de despeses i tributs inclosos, amb càrrec al I Capítol VI - Inversions Reals del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2017,
- El Consell Insular de Formentera participarà amb un pressupost màxim de 10.000€, amb càrrec al seu pressupost

TERCERA.- Us de les marques de destinació, logos i distintius.

Que l'ATB, obtindrà un valor equivalent al de la seva aportació, en contraprestacions publicitàries i de marketing de l'execució del projecte de FORMENTERA ZEN.

L'ATB i el Consell de Formentera tindran la mateixa presència en tots els medis i materials corresponents a la organització del projecte d'acord amb la memòria presentada, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logos corporatius i/o marques promocionals.

La marca de l'ATB i la del Consell Insular de Formentera com a col·laboradors del FORMENTERA ZEN han de figurar tant en els elements de promoció prèvia



GOIB

l'acció/projecte (rodes de premsa, newsletters, posts, dossiers de premsa, etc.) com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament de l'acció/projecte, (en tots els suports, com: cartelleria, panells, fulletons i documentació produïts, etc.), així com en els que, si escau, corresponguin a una promoció posterior.

En cas que l'ATB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

L'ATB, obtindrà les següents contraprestacions publicitàries en l'execució del projecte FORMENTERA ZEN, amb la mateixa proporció que el Consell Insular de Formentera, en tot el material i accions promocionals.

- . Pàgina web: www.formenterazen.info
- . publicacions a les xarxes socials Facebook, Instagram, Twiter
- . video promocional amb escenes de la passada edició
- . publicació d'articles promocionals a mitjans de comunicació escrits com diaris i revistes
- . entrevistes a mitjans radiofònics
- . impressió i distribució de flyers
- . presència de roll ups amb la marca

QUARTA.- Seguiment d'execució de l'acord de col·laboració

Per a facilitar el seguiment i compliment de l'execució del projecte de FORMENTERA ZEN, el Consell Insular de Formentera comunicarà a l'àrea de publicitat i comunicació de l'ATB les persones responsables en el termini de 10 dies de la signatura d'aquesta acord.

Potestativament, podrà constituir-ne una Comissió de Seguiment paritària del conveni, amb capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni.

L'esmentada comissió de seguiment estarà constituïda per un representant de cadascunes de les entitats signants i aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts de l'adopció d'acord vinculants.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- a) Seguiment i control de l'establert a aquest acord de col·laboració en relació directa a les obligacions concretes entre les parts.
- b) Alteracions o variacions de la planificació establerta a la clàusula segona, que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni en directa relació amb les aportacions de les parts.



GOIB

c) Determinació i concreció d'accions alternatives abans esmentades, així con, les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part.

CINQUÈNA.- Justificació de la col·laboració

L'aportació de la col·laboració de l'ATB es realitzarà una vegada validada la justificació tècnica es podrà presentar la factura corresponent. Aquest document haurà d'anar acompanyat d'un certificat de l'interventor/secretari de l'Ajuntament/entitat que justifiqui la despesa total del projecte.

L'entitat pública/privada haurà d'acreditar, en qualsevol cas, el compliment de les condicions relatives a la presència de marca mitjançant la següent documentació:

A.- En suport paper: l'annex de la convocatòria anomenat "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.

B.- En suport digital: l'annex de la convocatòria anomenat "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat així com un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:

- a) Memòria del projecte.
 - b) Reportatge fotogràfic, en alta resolució del projecte.
 - c) Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària de mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.
- A aquest efectes hi ha un document de consulta a la web de l'ATB anomenat "valoració de patrocinis".
- El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació.

La justificació s'haurà de presentar en 30 dies des de la finalització del projecte.

SISENA.- Durada i entrada en vigor de la col·laboració

El present acord de col·laboració entra en vigor des del dia següent al de la seva signatura. Les prestacions objecte del present conveni conclouen al dia següent de la celebració de l'activitat patrocinada, sense perjudici de les actuacions de

justificació de les despeses efectivament realitzats, les quals s'hauran de presentar a l'ATB dins dels 30 dies a comptar des de la finalització del projecte.

SETÈNA.- Causes de resolució del present col·laboració

El present acord de col·laboració s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en aquest. Sense perjudici d'això, podrà ser resolt quan concorri alguna de les següents causes:

a) Incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos respectivament adquirits, incloent l'incompliment de les regles del seguiment i control establerts al present conveni, una vegada transcorreguts el termini de 15 hàbils, des del moment en què s'hagués requerit el seu compliment.
L'incompliment per una de les parts dels compromisos que li pertoquin produirà, des de que aquell tingui lloc, l'extinció del seu dret a rebre el que s'ha compromès per la part complidora, sense perjudici de l'exigibilitat dels danys i perjudicis que per tal incompliment s'irroguin a aquesta.

b) Mutu acord entre les parts, sempre que no concorri altra causa de resolució. Quant existeix mutu acord, s'estarà a l'acord de resolució que es pacti.

c) Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, incloent la no realització del projecte patrocinat i justificada per les parts, incloent el cas fortuït i la força major, que donaria lloc a l'extinció del dret de rebre l'aportació compromesa.

VUITENA.- Legislació i Jurisdicció competent

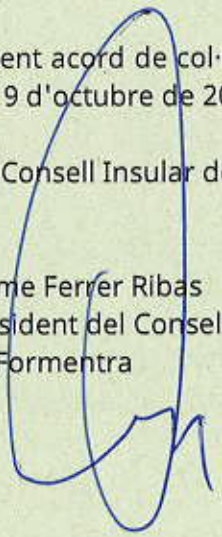
El present Acord de col·laboració té naturalesa administrativa, i es regularan per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-ne.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present acord de col·laboració en duplicat exemplars d'idèntic tenor i validesa, en data 9 d'octubre de 2017.

Per l' Agència de Turisme de Balears


Gabriel Barceló i Milla
President de l'ATB i
conseller d'Innovació, Recerca i Turisme

Pel Consell Insular de Formentera


Jaume Ferrer Ribas
President del Consell Insular
de Formentera