



Acord marc de col·laboració entre el Consell Insular d'Eivissa i l'Agència de Turisme de les Illes Balears en matèria de promoció turística

Parts

Gabriel Barceló Milta, vicepresident del Govern i conseller d'Innovació Recerca i Turisme i president de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (amb NIF Q-5755004H, d'ara endavant ATB), en l'exercici de les facultats atribuïdes pel Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

Vicent Torres Guasch, president del Consell Insular d'Eivissa (amb CIF S-0733001B, d'ara endavant CIE), en l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 9, apartats 1 i 2.q, de la Llei 8/2000, de 27 d'octubre, de consells insulars, i l'article 52 del Reglament orgànic del Consell Insular d'Eivissa.

Antecedents

1. La Comunitat Autònoma de les Illes Balears (d'ara endavant CAIB), d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears (d'ara endavant EAIB), te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB, té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com destí turístic, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.
2. L'article 6 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:
 - a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
 - b) Promoure la diversificació de l'oferta turística.
 - c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat.
 - d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.



L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en l'article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixen l'activitat turística com a element econòmic dins del territori. D'altra banda, d'acord amb l'article 30.21, correspon a la CAIB la competència exclusiva de foment del desenvolupament econòmic dins del territori.

3. L'article 70 de l'EAIB estableix que són competències pròpies dels consells insulars, entre altres, la informació turística i la promoció turística, en l'àmbit de la pròpia illa.

Pel Decret 45/2015, de 22 de maig, publicat al BOIB núm. 77, de 23 de maig de 2015, es produeix el traspàs efectiu al CIE de les funcions i serveis inherents a les seves competències pròpies en matèria de turisme que fins a aquesta data exercia la CAIB.

L'annex C de l'esmentat decret de transferències estableix les funcions i serveis que es reserva la CAIB en aquest traspàs, entre d'altres: la planificació general de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic; la coordinació general i classificació de productes turístics, d'acord amb el Pla Integral de Turisme; la coordinació de les accions de promoció ja sigui en origen o en destí; la coordinació d'accions promocionals, organitzades en col·laboració amb altres organismes nacionals i internacionals; la representació institucional de les Illes Balears en matèria de promoció turística respecte als interessos generals de la CAIB.

D'acord amb l'annex D de l'esmentat Decret de transferències, i sense perjudici de la coordinació general establerta a l'article 72 de l'EAIB, el Govern de les Illes Balears i els consells insulars podran acordar els mecanismes adequats de coordinació e informació mútua en les matèries objecte d'aquesta atribució.

4. El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

En matèria turística, la forta competència internacional, els nous models de presentació de destins, la presència de les noves tecnologies aplicades a la promoció i també a l'obtenció d'informació, la transformació del turista cap un



model que cerca experiències, més informat i més conscienciat ecològicament, requereix un esforç suplementari pels destins turístics que volen destacar.

A més, el repte augmenta quan es posa de manifest la necessitat de la realització d'accions i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin al allargament de la temporada alta.

Davant aquests reptes, s'han de possibilitar fórmules de coordinació i cooperació que desenvolupin al màxim les potencialitats que tenen cadascuna de les marques turístiques de les Illes Balears.

- 
5. El CIE i l'ATB, estan interessats en col·laborar i cooperar per fer front als reptes que es presenten en l'activitat turística.
 6. La planificació de les actuacions a desenvolupar en el marc d'aquesta col·laboració i cooperació ha de realitzar-se amb l'anticipació adequada i raonable per garantir l'eficiència i l'eficàcia de les accions.

Ambdues parts ens reconeixem mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest Acord marc, d'acord amb les següents

Clàusules

1. Objecte



Ambdues parts acorden subscriure una Acord marc de col·laboració amb la finalitat d'establir les vies de cooperació per a la posada en marxa d'aquelles accions que condueixin a reforçar la competitivitat del destí Eivissa, a partir del coneixement dels mercats, la millora de la promoció, la qualitat, els productes turístics, i la innovació i desenvolupament tecnològic, totes elles accions que han d'aconseguir el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat i específicament accions vinculades a la desestacionalització turística que contribueixin a la promoció de productes turístics específics per l'allargament de la temporada.

L'amplitud d'aquesta col·laboració estarà condicionada, en cada cas, a la disponibilitat dels mitjans econòmics, materials i tècnics de cada institució per al desenvolupament de cadascuna de les actuacions concretes.

2. Àmbit de cooperació

La cooperació entre ambdues parts podrà fer-se efectiva, entre altres, a les següents àrees de referència:



- Crear o implementar programes conjunts per a la millora de la competitivitat i l'intercanvi de dades estadístiques i d'anàlisi del mercat turístic i els seus operadors.
- Donar suport a iniciatives conjuntes per a la millora de la connectivitat entre les illes i, en general, en la comunitat autònoma.
- Compartir coneixement, innovació i desenvolupament que pugui redundar en l'optimització d'eines, aplicacions o processos relacionats amb la implantació de nous productes turístics o la millora dels ja existents.
- Realitzar o promoure conjuntament accions (activitats, fires, fòrums, etc.) en benefici del sector turístic.
- Dur a terme actuacions cooperatives per tal de sumar esforços en àmbits tan diversos com entorns webs, xarxes socials o creació de CRM.
- Assessorar en matèria de qualitat (projecte SICTED), creació de convocatòries, gestió o en altres qüestions en que la que l'ATB tenguí experiència d'utilitat per al CIE.
- Qualsevol altra estratègia o acció que s'acordi entre les parts en el marc de les descrites.

El present Acord de col·laboració s'estableix per al desenvolupament d'accions en les àrees de referència establertes, així com aquells objectius que es fixen en acords específics que es puguin realitzar en el marc del present Acord.

3. Propietat intel·lectual

Cadascuna de les parts declara i garanteix que és titular o té títol suficient per a l'explotació comercial sobre tots els drets dels seus respectius noms, logos, marques, bases de dades i qualsevol altre bé protegit per les lleis vigents en matèria de propietat intel·lectual i industrial que siguin objecte d'aquest Acord marc de col·laboració, que seran especificats en els corresponents acords específics de desenvolupament d'aquest acord.

El present Acord marc no suposa cessió, traspàs o renúncia dels drets que corresponguin a cada part en relació amb els béns descrits al paràgraf anterior, conservant cada part els seus drets sobre aquest bens.

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc del present Acord o dels acords específics que se'n desenvolupin estaran a disposició d'ambdues parts.



4. Comissió de Seguiment

Per a facilitar l'elaboració dels programes o projectes específics, el seu seguiment i compliment, es constituirà una Comissió de Seguiment integrada per part de l'ATB, pel director gerent o persona en qui delegi i, per part del CIE, el president o persona en qui delegi.

Aquesta comissió es constituirà en el termini de 30 dies al de la signatura de l'Acord Marc.

La Comissió de Seguiment pot dictar les seves pròpies normes internes de funcionament, i s'haurà de reunir a sol·licitud d'alguna de les parts, i en tot cas quatre a l'any.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- Proposar possibilitats de promoció del destí en temes d'interès comú per a ambdues parts.
- Elevar les propostes elaborades als òrgans competents per a la adopció de l'acord corresponent per cada parts.
- Realitzar el seguiment de les accions que s'acordin en desenvolupament d'aquest Acord Marc, així com aclarir i decidir en relació als dubtes que poguessin plantejar la seva interpretació i execució.

5. Durada i entrada en vigor de l'Acord Marc

El present Acord marc, produirà efectes des del dia següent al de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre de 2017. No obstant això, es prorrogarà tàcitament per períodes d'un any, excepte renúncia per qualsevol de les parts.

En el cas de renúncia a la prorroga serà necessari que la part interessada ho comuniqui a l'altra part, amb una antelació de 45 dies.

6. Execució de la col·laboració

Les actuacions contemplades en aquest Acord marc, o en els acords de col·laboració específics que el desenvolupin, es realitzaran amb els medis humans, materials, i econòmics que determinin ambdues parts, que s'hauran d'especificar a cada conveni específic.



7. Causes de resolució del present Acord Marc

El present Acord marc es podrà dissoldre per les següents causes:

- Per la impossibilitat de compliment del seu objecte.
- Por decisió unilateral d'alguna de les parts. En aquest cas la part que desitges resoldre haurà de manifestar la seva intenció per escrit amb una antelació de 3 mesos. Sense perjudici d'això, els acords específics que estiguin en execució continuaran desenvolupant-se fins a la seva total execució.
- Per compliment total del seu objecte, encara abans del termini previst per la seva durada.
- Per qualsevol de les parts, en cas d'incompliment de forma greu de les obligacions pactades.
- Per mutu acord entre les parts.

8. Legislació i jurisdicció competent

El present Acord queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, en virtut de l'article 4.1.c, si bé seran d'aplicació els principis de l'esmentada Llei per resoldre els dubtes que porguessin sorgir durant l'execució.

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà el competent per a resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts.

Com a mostra de conformitat, signam aquest Conveni en dos exemplars.

Per l'ATB

Pel CIE,



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Exp. 142/2016

Tipus de document: Dilligència

FAIG CONSTAR

Que, l'Acord marc de col·laboració entre el Consell Insular d'Eivissa i l'Agència de Turisme de les Illes Balears en matèria de promoció es va formalitzar en data 4 de juliol de 2017.

Palma, 6 de juliol de 2017.

El director gerent de l'ATB

Pere Muñoz Perugofria



