



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



FUNDACIÓ
MALLORCA
TURISME

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME PEL PATROCINI D'ACTIVITATS PROMOCIONALS A L'ANY 2017.

Parts

Gabriel Barceló i Milta, Vicepresident i conseller d'Innovació, Recerca i Turisme i president de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (en endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb Q-5755004-H i domicili al carrer de Rita Levi, s/n, del ParcBit de Palma, en l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 5.1 e del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Maria Paula Ginard Vilchez Directora de la Fundació Mallorca Turisme (en endavant FMT), qui actua en nom i representació d'aquesta, amb CIF núm. G57594558 i amb domicili social a Plaça de l'Hospital, 4 07012 de Palma, en l'exercici de les seves facultats en virtut de l'Acte del Patronat de 13 de novembre de 2015.

Les parts es reconeixen competència i capacitat per formalitzar el present conveni, a l'efecte,

Antecedents

1. L'article 67 de la LO 1/2007, de 28 de febrer, que aprova l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears (d'ara en endavant EAIB), estableix que els consells insulars són institucions de govern de cadascuna de les illes i tenen el govern, l'administració i la representació de cadascuna de les illes (apartat 1), i proclama el caràcter dels consells insulars d'institució pròpia de la CAIB (apartat 3).

Per altra banda, l'article 70 de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears, aprovat per la EAIB, estableix que són competències pròpies dels consells insulars, entre altres, la informació turística i la promoció turística, en l'àmbit de l'illa mateixa. No obstant això, a dia d'avui, només ha rebut les competències el consell d'Eivissa per a la promoció turística de l'illa d'Eivissa, per la qual cosa es fa necessària, a hores d'ara, la formalització d'un instrument de col·laboració per poder potenciar les finalitats de promoció turística, competència pròpia dels consells i de les quals el Govern autonòmic té competència exclusiva de foment del desenvolupament econòmic en el territori, entretant no es produeixi aquest traspàs real i efectiu.

2. L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma.

L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en el seu article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixen l'activitat turística com a element econòmic dins del territori.

3. En la sessió del Ple de data 6 d'octubre de 2008, s'aprovà la constitució de la FMT, entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular.

L'objecte de la FMT és fomentar la promoció turística de l'illa de MALLORCA en els mercats nacionals i internacionals, juntament amb la creació de producte turístic, la gestió de serveis turístics, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altre activitat amb l'objectiu de promoure el turisme a l'illa de MALLORCA.

4. L'article 1.3 del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza reestructura i regula l'ATB, estableix que aquesta té com a objecte genèric la promoció interior i exterior de l'oferta turística, la recerca i la millora dels productes turístics, la tecnologia i l'entorn turístic, en el marc de la política turística de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i que, d'acord amb l'article 4, n'és el president el conseller competent en matèria de turisme.
5. La fundació va sol·licitar la signatura d'un conveni de col·laboració entre la FMT i de l'ATB (reg. d'entrada 813/2017, de 04 de maig de 2017) per a poder realitzar activitats de promoció turística de l'illa de MALLORCA per a l'any 2017.

6. Que l'ATB considera que el recolzament a la promoció i comercialització dels esdeveniments esportius i les activitats culturals, es tracta de productes turístics que aportin més al desenvolupament del turisme de qualitat, diversificació i desestacionalització de l'oferta turística de MALLORCA.
7. Així mateix, la celebració a MALLORCA d'importants esdeveniments amb repercussió mediàtica constitueix un important instrument de promoció turística en la mesura que afavoreix el coneixement de l'oferta de MALLORCA, tant per part de les principals associacions i agents turístics internacionals, i estableix els vincles necessaris per fer possible la comercialització dels productes turístics en el conjunt dels mercats emissors.
8. Que la col·laboració entre l'ATB i la FMT, s'instrumentalitza mitjançant el present acord de col·laboració,

Les parts ens reconeixem competència i capacitat per formalitzar aquest Conveni, d'acord amb les següents

Clàusules

PRIMERA.- Objecte

L'objecte del present conveni és regular el marc general de col·laboració entre les entitats signants, per al patrocini de diversos esdeveniments i activitats promocionals al llarg del 2017.

D'acord amb la sol·licitud presentada per la Fundació Turisme Mallorca, existeix un pla d'actuacions per a l'exercici 2017 que inclouen:

- Fam trips, press trips, blog trips i presentacions nacionals i internacionals.
- Assistència a fires i accions promocionals nacionals i internacionals.
- Esdeveniments esportius 2017.
- Esdeveniments culturals 2017.

SEGONA.- Aportacions de les parts i coordinació d'accions

El cost estimat total de la col·laboració ascendeix a 350.000,00 €, dels quals l'ATB participarà amb un pressupost màxim de 300.000,00 €, amb tota classe de despeses i tributs inclosos, amb càrrec al pressupost de l'ATB de l'any 2017.

La FMT participarà amb un pressupost de 50.000€

L'ATB abonarà la part proporcional a càrrec del pressupost de l'Agència de Turisme de les Illes Balears de la partida pressupostària 12201/751B01/74101/00/16064 "COORDINACIÓ D'ACCIONS PROMOCIONALS I COMUNICACIÓ TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS", dins de Pla Anual corresponent a l'exercici 2017.

La FMT aportarà el seu pressupost, del pressupost de l'any 2017.

La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats per les quals sol·licita el patrocini de l'ATB es duran a terme directament per la FMT o mitjançant la contractació en nom propi dels serveis adients, d'acord amb la normativa de contractació de la FMT.

TERCERA.- Us de les marques de destinació, logos i distintius.

L'ATB obtindrà un valor equivalent o superior a la seva aportació en la repercussió obtinguda a les accions exposades en aquest conveni, entre els seus participants, els agents i operadors turístics implicats i el públic en general.

L'ATB i la FMT velaran per tenir la mateixa presència en tots els mitjans i materials corresponents a l'organització de les diferents accions i activitats previstes en el present conveni, com ara programes, invitacions, insercions publicitàries, panells o altres elements promocionals confeccionats amb motiu dels diversos esdeveniments, citant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se els seus respectius logotips corporatius i/o marques promocionals.

Els logotips de l'ATB i la FMT tindran la mateixa rellevància, sempre d'acord amb el que preveuen els manuals d'estil propis de cada entitat. L'ús de marca d'ATB ha de complir els requisits establerts en la normativa de marques de l'ATB.

En qualsevol cas, donada la varietat d'activitats, l'ús de la marca MALLORCA i l'escut del Govern, pot variar en funció de les accions que s'hagin de realitzar, previ acord de la Comissió de seguiment. Per aquesta comunicació i autorització podrà ser presencial o per correu electrònic.

L'ATB i la FMT, podran disposar de les següents contraprestacions publicitàries a les accions que es duguin a terme, amb la mateixa proporció per a la imatge de cada entitat, en tot el material i accions promocionals:

Publicitat on line i off line

- Inserció del logotip del govern i la marca MALLORCA als anuncis publicitaris de les accions patrocinadors amb la mateixa presència i rellevància d'aquest amb el logotip del Consell Insulars.

Presencia On line

- Inserció de marca a les webs oficials de les accions que es patrocinin
- Inserció de marca a tots els abonaments, *banners* i comunicacions que es facin als participants de les diverses activitats que recull el conveni.

Cartelleria i fulletons

- Inserció de marca en cartells informatius de les activitats patrocinades.
- Inserció de marca en els cartells de benvinguda a les taules dels espais oficials en l'organització de hotels oficials (si n'és el cas).
- Inserció de marca en els *photocalls* que s'encarreguin.
- Inserció de marca en el programes de viatge de premsa i de familiarització d'agents i turoperadors que es puguin organitzar.

Merchandising

- Inserció de marca en tots els materials promocionals (merchandising) i regals promocionals que es facin, sempre i quan apareguin altres marques o escuts institucionals.

Escenaris - Projeccions

- Inserció de marca en faristols, fons d'escenari, banderoles i exhibeixin en els actes dels programes (actes d'inauguració, recepció de benvinguda, actes de clausura, etc.)

Actes

La FMT podrà convidar a tots els actes inaugurals a la conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme i/o a l'ATB.

Altres

La participació de l'ATB i la FMT es farà constar en totes les comunicacions emeses per l'organització als participants.

L'ATB i la FMT podran distribuir el seu material informatiu i promocional a través de tots els canals a disposició dels organitzadors de l'acció o esdeveniment.

L'ATB podrà exhibir material estàtic, en una posició equivalent a la de la FMT als recintes o espais on es celebrin els esdeveniment, i en la resta de llocs vinculats a l'organització de les accions.

L'ATB i la FMT seran informats, amb l'antelació suficient, de tots els actes amb la premsa i de comunicació, organitzats.

L'ATB i la FMT podran comunicar i exhibir la seva condició de co-organitzadors o col·laboradors de les activitats recollides en conveni o esmentar la seva participació, abans, durant i després de la celebració de les accions.

La FMT facilitarà el seguiment i control del present conveni i, concretament de la presència de la marca i escut als esdeveniments recollits en conveni.

En aquelles accions que així es determini, només quan no hi apareguin els escuts de cap de les dues institucions, hi podrà aparèixer únicament la imatge de destí MALLORCA.

En cas que l'ATB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, la FMT es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

Ambdues parts es comprometen a remetre entre si les ressenyes de premsa, materials de promoció i / o qualsevol altre material que es refereixi a l'altra banda, per obtenir el seu consentiment en relació amb els continguts i calendaris de difusió d'aquests materials, tot això amb caràcter previ a la seva utilització

S'adjunta l'Annex I, corresponent al Manual d'Identitat Corporativa de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB) per al Conveni de col·laboració per patrocini d'activitats promocionals a l'any 2017.

QUARTA.- Seguiment d'execució de l'acord de col·laboració

Ambdues parts han de designar una persona responsable del seguiment, comunicant les dades pertinents en el moment de la signatura i, potestativament, podran constituir una Comissió de Seguiment paritària del present Conveni, amb capacitat decisòria per a establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del present conveni.

L'esmentada Comissió de Seguiment estarà constituïda per un (1) representant de cadascuna de les entitats signants i aquests estaran plenament facultats per les respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants, previ acord entre les parts.

La designació dels seus membres es realitzarà mitjançant notificació a les parts, un cop signat el conveni.

D'acord amb l'anterior, serà competència de la Comissió de Seguiment:

1. El seguiment i control del que estableix el present Conveni en relació directa amb les obligacions contretes per les parts.

2. Les alteracions o variacions de la planificació establerta en la clàusula primera que no afectin els elements essencials establerts en el present conveni en directa relació amb les aportacions de les parts. Així com, l'establiment d'accions alternatives a les mateixes, que puguin afectar o modificar el conveni i de les quals s'haurà d'informar als tècnics de l'ATB supervisen la justificació del patrocini.
3. Determinació i concreció d'accions alternatives abans esmentades, així com, les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total establert en la clàusula tercera, tot això d'acord amb la finalitat i objecte del present conveni.
4. Aprovació de les sol·licituds relatives a la clàusula tercera, en relació a l'ús de la marca MALLORCA i l'escut del Govern, sense que alterin els elements essencials establerts en el present conveni.

Aquesta Comissió pot ser convocada en qualsevol moment i per qualsevol mitjà, podent adoptar-se i plasmar-se els acords mitjançant acta on es consignaran aquests, la qual haurà de ser signada pels representants de les parts, en original i suport paper. Les actes podran ser digitals sempre que els representants comptin amb signatura electrònica, per a això l'acta vàlida podrà ser en suport digital.

CINQUENA.- Pagament i forma de la justificació de la col·laboració

La supervisió, revisió i control dels termes i condicions, al igual que de la justificació d'aquest conveni, es realitzarà pels tècnics de l'ATB, nomenada pel director gerent de l'ATB com a òrgan responsable de la tramitació i control d'aquest conveni.

Pel que fa a la justificació s'haurà de presentar als llocs que preveu l'article 16 de la Llei 30/2015 abans del dia 29 de gener de 2018.

Als efectes de la justificació del patrocini, es consideren accions a justificar aquelles que hagin tingut lloc entre l'1 de gener de 2017 i el 31 de desembre de 2017.

El FMT ha d'acreditar el compliment d'aquest conveni, així com el compliment de les condicions relatives a la presència de marca i escut del Govern, mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa en format paper i una digital, signada pel màxim responsable de l'entitat, que inclogui la següent documentació:

- Llista global d'accions i declaració responsable de la veracitat de les dades presentades en relació a cadascuna d'aquestes(Annex II)

- Memòria tècnica de cadascuna de les accions patrocinades (Annex III).
- Resum de la repercussió mediàtica: *clipping* amb valor publicitari equivalent i inversió publicitària (Annex IV) i declaració responsable de la veracitat de les dades i adjunt aportats com a justificació. En aquest cas, l'ATB podrà encomanar una validació de la repercussió mediàtica presentada com a justificant una empresa externa.
- Certificat del màxim responsable que justifiqui la despesa efectuada, d'acord amb l'aportació de la FMT establerta a la clàusula segona.

La quantitat abonada per l'ATB serà que la que s'hagi pogut justificar en imports de la repercussió mediàtica, i en cap cas serà superior a la quantitat compromesa per part d'ATB.

L'aportació de la col·laboració de l'ATB es farà efectiva mitjançant el pagament a la FMT, per "la gestió d'activitats promocionals a l'any 2017".

Aquesta s'efectuarà en dues vegades:

- 50% als 15 dies de la signatura del conveni en concepte de bestreta.
- 50% una vegada presentada la totalitat de la justificació del conveni i validat per la Comissió de seguiment.

SISENA.- Causes de resolució de la present col·laboració.

El present conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en el mateix. Sense perjudici de l'anterior, podrà ser resolt quan es doni alguna de les següents causes:

- a) De comú acord entre les parts, sempre que no concorri una altra causa de resolució. Quan obeeixi a mutu acord, s'estarà al que vàlidament estipulat entre les parts en l'acord pactat.
- b) Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, que donarà lloc a l'extinció del dret a rebre les quantitats compromeses.

SETENA.- Duració de la col·laboració

El present Conveni té efectes fins al 31 de desembre de 2017, incloent el patrocini de les actuacions que s'hagin realitzat des de l'1 de gener de 2017 i estiguin incloses dins de l'objecte d'aquest conveni.

VUITENA- Legislació i Jurisdicció competent

El present Conveni té naturalesa administrativa, i es regularan per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-ne.

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà el competent per resoldre les controvèrsies que sorgeixin entre les parts.

En prova de conformitat, signen les parts el present conveni per duplicat, quedant un exemplar en poder de cadascuna d'elles.

Palma, 4 de juliol de 2017

PRESIDENT DE L'ATB



Gabriel Barceló Milta

**DIRECTORA DE LA FUNDACIÓ
MALLORCA TURISME**



Maria Paula Ginard Vilchez



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS (ATB)

CONVENI DE COL·LABORACIÓ PER AL PATROCINI D'ESDEVENIMENTS A MALLORCA 2017

1) Quan l'esdeveniment patrocinat té lloc al territori de les Illes Balears

OFFLINE (cartelleria, merchandising, lones...)

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la *MARCA* de destinació turística corresponent anirà a un lloc destacat i a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a un mida visible.



LOGOTIP: el logo del *GOIB+ATB* s'incorporarà sempre, amb la resta de patrocinadors i/o col·laboradors, a tot color.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

En els casos de *photocalls*, lones perimetrals, arcs de meta i similars, s'inclourà la marca de destinació turística i el logotip del *GOIB+ATB*, en aquest ordre i amb la mateixa mida. Sempre que es pugui a tot color.

Exemple d'aplicació, amb l'ús de la MARCA "MALLORCA".



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Només quan tota la creativitat es faci a una tinta, es permetrà l'ús de la MARCA (i el logo GOIB+ATB, en tot cas), traçada a un color.

ONLINE (webs, banners...)

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la MARCA de destinació turística corresponent anirà a un espai preferent, a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a una mida visible.

La MARCA s'haurà d'enllaçar a la web de l'illa corresponent:

Mallorca: www.infomallorca.net

LOGOTIP: el logo del GOIB també anirà a un espai preferent amb la resta de patrocinadors i/o col·laboradors, a tot color.

El logotip del Govern haurà d'enllaçar a:

<http://www.caib.es/govern/organigrama/area.do?lang=ca&coduo=2390298>

En els casos de *banners* digitals s'inclourà el nom de l'esdeveniment seguit del text "Patrocinat per" i s'inclourà la MARCA de destinació turística corresponent i el logotip del GOIB+ATB, en aquest ordre i amb la mateixa mida.

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

AUDIOVISUALS I RADIO

Als crèdits del vídeo patrocinat, s'ha d'incloure el text "Patrocinat per" seguit de la MARCA de destinació turística corresponent i el logotip del GOIB+ATB a tot color.

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

A les falques de ràdio, s'ha d'incloure una menció al patrocini de l'ATB dins el text d'aquesta, preferiblement a la fi de la falca:

Exemple d'aplicació:

El proper diumenge X d'abril gaudeix de l'**Esdeveniment/prova/ acció** (...), amb el patrocini de l'Agència de Turisme de les Illes Balears".

MERXANDISING

En tots els casos s'aplicarà la **MARCA** de destinació turística a tot color a prop del títol de l'esdeveniment.

El logotip del **GOIB+ATB** només apareixerà en el cas de que hi hagi altres logos/escuts de patrocinadors.

Només quan tota la creativitat es faci a una tinta, es permetrà l'ús de la **MARCA** (i el logo **GOIB+ATB**, en tot cas), traçada a un color.

XARXES SOCIALS

A la imatge de portada de la xarxa de l'esdeveniment, s'hi afegirà incrustada la **MARCA** de destinació turística.

A les xarxes socials que promoguin l'esdeveniment es publicarà una imatge amb el nom de l'esdeveniment seguit del text "Patrocinat per" i s'inclourà la **MARCA** de destinació turística corresponent i el logotip del **GOIB +ATB**, en aquest ordre i la mateixa mida.

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Només en el cas de posts promocionals o anuncis de pagament on la xarxa penalitzi pel fer de l'ús de logos damunt les imatges, es permetrà no posar-los. En qualsevol cas, en els posts promocionals de l'esdeveniment, s'ha d'especificar el patrocini del Govern.

Es recomana que als *posts* es promoció el destí mitjançant el *hashtag* corresponent a l'illa on es fa l'esdeveniment. #Mallorca, #Menorca, #Ibiza, #Formentera, #IllesBalears

Es mencionarà i etiquetarà a l'ATB als principals posts i imatges segons les xarxes socials amb els nostres perfils corresponents:

Twitter pel mercat nacional	@TurismeBalears
Twitter pel mercat britànic	@BalearicTour
Twitter pel mercat alemany	@dieBalearen
Facebook:	@TurismeIllesBalears
Instagram:	@turismoislasmaleares
YouTube:	@TurismeIllesBalears

NOTA IMPORTANT:

Aquestes normes de patrocini s'utilitzaran sempre i quan el Govern sigui un dels patrocinadors principals. En cas de col·laboracions menors, s'estudiarà cada cas. Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'ATB (mail de contacte: ip@atb.caib.es)




2) Quan l'esdeveniment patrocinat té lloc fóra de les Illes Balears

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la *MARCA* de destinació turística corresponent anirà a un lloc destacat de la cartelleria, a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a una mida visible.

LOGOTIP: només en els casos en que hi apareguin altres patrocinadors amb els seus logos, també s'inclourà el logo *GOIB+ATB* i en el cas de que apareguin les paraules "patrocinat per" també s'inclourà el logo *GOIB+ATB*.

Merchandising: en tots els casos s'aplicarà la marca de destí turístic a tot color a prop del títol de l'esdeveniment.

NOTA IMPORTANT:

Aquestes normes de patrocini s'utilitzaran sempre i quan el Govern sigui un dels patrocinadors principals. En cas de col·laboracions menors, s'estudiarà cada cas.

Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'ATB (mail de contacte: ip@atb.caib.es)




ANNEX II-LLISTAT GLOBAL D'ACCIONS**NOM ENTITAT:**

Fundació Mallorca Turisme

NÚMERO D'EXPEDIENT:

EXP. XX/2017



Núm	Nom de l'acció	Línea d'actuacions a la que pertany l'acció	Data d'inici	Data de fi
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Sr./Sra. _____ amb DNI _____ en nom i representació de
la persona jurídica, _____ amb NIF
_____ i domiciliada en (carrer/plaça) _____
núm. _____, pis _____, població _____, província _____, país _____, codi
postal _____.

DECLAR :

Que totes les dades contingudes en aquest document, referit a la justificació del conveni corresponent a l'expedient xx/2017, son certes, i que les accions s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria tècnica de cada acció complint, per tant, la finalitat que ha servit de fonament per signat el conveni de refència.

I per deixar-ne constància i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), signo i signo el present document

Sr/Sra.

Signatura del representant legal de l'entitat

Palma, ____ de ____ de ____

ANNEX III- MEMÒRIA TÈCNICA

NOM ENTITAT:	Fundació Mallorca Turisme		
NÚM. D'EXPEDIENT:	EXP. XX/2017		
NÚM.		MERCAT	
LÍNIA D'ACTUACIONS		DATA D'INICI	
NOM DE L'ACCIÓ		DATA DE FI	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS DE L'ACCIÓ			
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ			
FOTOGRAFIES DE L'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ ON ES VEGI L'APLICACIÓ DE LA MARCA DE DESTINACIÓ I L'ESCUT DEL GOVERN			
			





ORIGINALS* O FOTOGRAFIES DEL MATERIAL PROMOCIONAL ON ES VEGI L'APLICACIÓ DE LA MARCA DE DESTINACIÓ I L'ESCUT DEL GOVERN (*Es poden adjuntar a aquest document)			
OBSERVACIONS			

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ANNEX IV: RESUM DE LA REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA: clipping amb valor publicitari equivalent i inversió publicitària

NOM DE L'ENTITAT: FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

NÚM. EXPEDIENT: XXX-2017

Només en tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de l'1 de gener de 2017 al 31 de desembre de 2017

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin al Annex II i Annex III que hauran de coincidir amb la numeració assignada a la justificació de la repercussió mediàtica. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: o creditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació o factura del pagament.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. Color-laborable-pàgina-imparell exemple. B/N-Diumenge-mòdul 4x3, parell

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis

RADIO I TELEVISIÓ:

Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobusos, marquesines, opís...

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: consultar a l'agència de publicitat segons el cas concret.

SUPORTS ONLINE: revistes i premsa online

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social a justificar.

També lliurar còpia de l'Informe que genera la mateixa eina de la xarxa social amb les dades sol·licitades al quadre.

Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'ATB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.

Instagram, Youtube, retransmissió en streaming fora de xarxes socials: Indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència a l'esdeveniment/projepte.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ/ NOM DE LA PUBLICACIÓ	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming - sumatori visualitzacions	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.



GOBIERNO DE LAS ILLES BALEARS

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'ATB com a patrocinador del projecte.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/focalització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSESTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

VALORACIÓ
TOTAL ENTITAT

Observacions:

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels adjunts que es lliuren, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que l'es accions s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria tècnica complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el conveni de referència.

I per deixar-ne constància i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i sign el present document.

Sr/Sra.

Signatura del representant legal de l'entitat

Palma, ____ de ____ de ____

