



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

ACORD MARC DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT D' ALAIOR I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER L'ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE DE LA "II FIRA DE TURISME" PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA DURANT L'ANY 2017

INTERVENEN

D'una part, l' Agencia de Turisme de les Illes Balears (endavant ATB) con C.I.F Q-5755004H i domicili al carrer Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, representada pel vicepresident del Govern i conseller d'Innovació Recerca i Turisme i president de l'ATB, Sr. GABRIEL BARCELÓ MILTA, facultat per la signatura d'aquest acord en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

D'altra part, l'Ajuntament d'Alaior, amb C.I.F P0700200I i domicili al Carrer Major, 11 CP 07730 Alaior, representat per la Sra. MISERICORDIA SUGRAÑES BARENYS, batllessa de l'Ajuntament d'Alaior , en l'exercici de les facultats que li atribueix l'article 21.1.b) i article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Bases Reguladores de Règim Local .

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per a l'atorgament del present Acord marc i , a l'efecte,

CONSIDERANT

Primer.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l' Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com destí turístic, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

Segon.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.

L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en el seu article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixeran l'activitat turística com a element econòmic dins del territori.

L'article 8 b) de la Llei del Turisme de les Illes Balears, estableix dins de les competències en matèria de turisme, com a competencial dels ajuntaments, la promoció del turística del municipi en el context de la promoció de cadascuna de les Illes Balears, així com a l'apartat d) de l'esmentat article, la col·laboració en matèria de turisme amb altres administracions públiques.

Tercer.- L'Estatut de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, aprovat per la Llei Orgànica 1/2007 (d'ara endavant EAIB), estableix que, els ajuntaments podran assumir en els seu àmbit territorial la funció executiva i la gestió de les competències pròpies dels Consells Insulars o d'aquelles que les hagin estat prèviament transferides. Per altra banda, l'article 75 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril estableix les competències pròpies dels ajuntaments.

Quart.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

L'ATB, considera que el recolzament a la promoció i comercialització de la II Fira de Turisme a Alaior (Menorca) es adient, tant pels efectes directes com indirectes en els ingressos turístics, com per la contribució que aporta la desestacionalització de l'oferta turística de les Illes.

Per l'Annex A i C de la Resolució del president de l'ATB de data 11 de novembre de 2016, s'estableixin les condicions per a la realització de convenis de col·laboració amb entitats públiques per a projectes que generin un retorn publicitari per a les marques de les Illes Balears, per millorar la competitivitat turística de les Illes durant l'any 2017, a partir de la realització de projectes o accions promocionals. Amb la intenció d'impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, es a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Que a canvi del patrocini del projecte, l'ATB obtindrà, un valor equivalent als de la seva aportació en accions publicitàries i de màrqueting del projecte patrocinat.

Cinquè.- L'Ajuntament d'Alaior va presentar el projecte "II Fira de Turisme"

Sisè.- Que la col·laboració entre ATB i l' Ajuntament d'Alaior, s'instrumentalitza mitjançant el present acord de col·laboració, d'acord amb les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA.- Objecte

L'objecte del present acord de col·laboració es regular el marc general de col·laboració (la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logos i distintius, les responsabilitats, la gestió de les accions i la metodologia de treball) per dur a terme el projecte II Fira de Turisme que es celebrarà a Alaior , d'acord amb la documentació tècnica presentada.

SEGONA.- Coordinació d'accions

La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats incloses dins del projecte de II Fira de Turisme seran realitzades per l'Ajuntament d'Alaior, assumint les parts que signen el present conveni el finançament del projecte.

El cost estimat total de projecte ascendeix a 29.700 euros impostos no inclosos. Les entitats signats d'aquest acord de col·laboració contribuiran al pagament del projecte, amb els imports màxims que s'indiquen a continuació:

- Una vegada finalitzat el procés de negociació, s'ha acordat que l'ATB participarà amb un pressupost màxim de 4.000€, impostos no inclosos,

amb càrrec al I Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2017, d'acord amb la resolució del President de l'ATB de data 14 de febrer de 2017.

- L'Ajuntament d'Alaior participarà amb un pressupost màxim de 25.700 euros, impostos no inclosos.

TERCERA.- Us de les marques de destinació, logos i distintius.

Que l'ATB, obtindrà un valor equivalent al de la seva aportació, en contraprestacions publicitàries i de màrqueting de l'execució del projecte de II Fira de Turisme.

ATB i l'Ajuntament d'Alaior tendran la mateixa presència en tots els medis i materials corresponents a la organització del projecte d'acord amb la memòria presentada, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logos corporatius i/o marques promocionals.

Les imatges d'ATB i l'Ajuntament d'Alaior com col·laboradors de la II Fira de Turisme hauran de figurar en els elements de promoció prèvia del projecte com en els de la promoció de l'esdeveniment / projecte. Les imatges de l'entitat Ajuntament d'Alaior i l'ATB han de figurar tant en els elements de promoció prèvia al projecte o acció (rodes de premsa, newsletters, posts, dossiers de premsa, etc.) com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament de l'acció/projecte, (en tots els suports, com: cartells, panells, fulletons i documentació produïts, etc.), així com en els que, si escau, corresponguin a una promoció posterior.

En cas que l'ATB comunicués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

L'ATB, obtindrà les següents contraprestacions publicitàries en l'execució del projecte II Fira de Turisme, amb la mateixa proporció que l'Ajuntament d'Alaior, en tot el material i accions promocionals

Presència ONLINE

- Inclusió de la marca Menorca en tots els continguts relatius a la II Fira de Turisme dins la plana web de l'Ajuntament d'Alaior i xarxes socials on es promoció el projecte.
- Incorporació del logotip de la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme (ATB) com a Entitat col·laboradora a totes les comunicacions de la Fira

Presència OFFLINE (cartells, fullets, ...)

- Inclusió de la marca Menorca i logotip de l'ATB en fulletó informatiu de la II Fira de Turisme i en tots els cartells i fullets que s'editin per a difondre la Fira (Pòsters, roll ups, etc..)
- Es farà constar el patrocini de l'ATB a les cunyes publicitàries de ràdio així com a les rodes i comunicats de premsa.

QUARTA.- Seguiment d'execució de l'acord de col·laboració

Per a facilitar el seguiment i compliment de l'execució del projecte de II Fira de Turisme, l'Ajuntament d'Alaior comunicarà a l'àrea imatge i publicacions de l'ATB (ip@atb.caib.es) les persones responsables del projecte en el termini de 10 dies de la signatura d'aquesta acord.

Potestativament, podrà constituir-ne una Comissió de Seguiment paritària del conveni, amb capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni.

La comissió de seguiment esmentada estarà constituïda per un representant de cadascunes de les entitats signants i aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts de l'adopció d'acord vinculants.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- a) Seguiment i control de l'establert a aquest acord de col·laboració en relació directa a les obligacions contretes entre les parts.
- b) Alteracions o variacions de la planificació establerta a la clàusula segona, que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni en directa relació amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'accions alternatives abans esmentades, així con, les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part.

CINQUÈNA.- Justificació de la col·laboració

L'aportació de la col·laboració de l'ATB es farà efectiva una vegada s'hagi finalitzat l'acció objecte de col·laboració establerta a la clàusula primera d'aquesta acord, amb la presentació per part de l'entitat pública d'un **informe/justificació de l'acció realitzada** per l'Ajuntament d'Alaior entitat que d'acord amb l'establert a la clàusula segona assumeix la gestió, coordinació i execució material de l'activitat que es contempla en aquesta col·laboració.

Aquest informe s'haurà d'acompanyar un certificat de l'interventor/secretari de l'Ajuntament que justifiqui la despesa total del projecte, indicant les despeses i la data real d'abonament de les mateixes.

Juntament amb l'informe s'haurà de aportar amb caràcter general:

- Un dossier explicatiu i justificatiu amb una memòria i reportatge fotogràfic, dues còpies, una en suport paper i una altra en digital.

- "Clipping" complet amb valor publicitari equivalent a l'aportació de l'ATB, si s'escau, de mitjans (impresos, audiovisuals i online) així com, amb el material gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament l'activitat o esdeveniment patrocinat. Incloent tant imatges rellevants del projecte, com testimonials dels participants i del públic assistent que acrediti la seva execució d'acord amb el que estableixi el contracte a signar i reflecteixi el compliment de les obligacions pactades. Dues còpies, una en suport paper i una altra en digital

SISENA- Durada i entrada en vigor de la col·laboració

El present acord de col·laboració entra en vigor des del dia següent al de la seva signatura. Les prestacions objecte del present conveni conclouen al dia següent de la celebració de l'activitat patrocinada, sense perjudici de les actuacions de justificació de les despeses efectivament realitzats, les quals s'hauran de presentar a l'ATB abans de dia 15 de desembre de 2017.

SETÈNA.- Causes de resolució del present col·laboració

El present acord de col·laboració s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en aquest. Sense perjudici d'això, podrà ser resolt quan concorri alguna de les següents causes:

a) Incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos respectivament adquirits, incloent l'incompliment de les regles del seguiment i control establerts al present conveni, una vegada transcorreguts el termini de 15 hàbils, des del moment en què s'hagués requerit el seu compliment.

L' incompliment per una de les parts dels compromisos que li pertoquin produirà, des de que aquell tingui lloc, l' extinció del seu dret a rebre el que s'ha compromès per la part complidora, sense perjudici de l'exigibilitat dels danys i perjudicis que per tal incompliment s' irroguin a aquesta.

b) Mutu acord entre les parts, sempre que no concorri altra causa de resolució. Quant existeix mutu acord, s'estarà a l'acord de resolució que es pacti.

c) Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, incloent la no realització del projecte patrocinat i justificada per les parts, incloent el cas fortuït i la força major, que donaria lloc a l'extinció del dret de rebre l'aportació compromesa.

VUITENA- Legislació i Jurisdicció competent

El present Acord de col·laboració té naturalesa administrativa, i es regularan per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-ne.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present acord de col·laboració en duplicat exemplars d'idèntic tenor i validesa, en data 21 de febrer de 2017.

Per l'Agència de Turisme de Balears



Sr. Gabriel Barceló i Milta
President de l'ATB i
conseller d'Innovació, Recerca i Turisme

Per l'Ajuntament d'Alaior



Sra. Misericordia Sugrañes Barenys
Batlessa d'Alaior

Anexo 1



Anexo 2



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Anexo 3



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



Solicitudes Marcas/Logos: **ip@atb.caib.es** (dep. de Imagen y Publicaciones)