



ADDENDA A L'ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ DE TURISME PALMA 365 PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES I ACCIONS QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DEL TURISME DE PALMA DURANT L'ANY 2018.

Parts

Jaume Alzamora Riera, director de l' Agència de Turisme de les Illes Balears Agència de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H, l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 13 del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Joana Maria Adrover Moya, vicepresidenta segona de la Fundació Turisme Palma 365, en exercici de les facultats atribuïdes pel Decret de Batlia núm. 12387, de 14 de juliol de 2015, en nom i representació d'aquesta, una entitat turística pública sense ànim de lucre i gestió publico privada, inscrita al Registre Únic de Fundacions de la comunitat autònoma de las Illes Balears, núm. 100000000312, mitjançant resolució de la directora general de Relacions Institucionals i Acció Exterior de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears, de 9 de novembre de 2012, i amb domicili a la plaça de Cort, 1, CP 07001, de Palma, i CIF G57744344.

Exposen

1. En data 3 de gener de 2017, es va formalitzar un acord de col·laboració entre l'Agència de Turisme i la Fundació de Turisme Palma 365 per l'assistència a fires i accions que contribueixin a la promoció del turisme de Palma durant l'any 2017.

2. Al Consell de Govern, de data 20 d'octubre de 2017, es va aprovar l'iniciativa de traspàs de funcions i serveis inherents a les competències en matèria de promoció turística als Consells de Mallorca, Menorca, Formentera i completar les funcions de traspàs al Consell d'Eivissa.

Des del moment en què es materialitzi el traspàs al Consell de Mallorca, l'àmbit competencial que comporta la funció executiva en matèria de promoció turística de Palma, correspondrà a aquest Consell.

3. Arran d'això, es va notificar en data 30 d'octubre de 2017 per part de l'ATB l'intenció de pròrroga de l'acord amb la corresponent modificant també l'aportació econòmica.

És per tot això que les parts subscriuen la present addenda a l' Acord conforme a les següents:

Clàusules

Primera. Modificar la clàusula segona de l'acord de col·laboració signat en data 3 de gener de 2017, que passa a tenir la següent redacció:

"Correspondrà a l'ATB assumir el cost dels viatges i allotjament de la persona que desenvolupi aquest acord, en el cas de fires o dels ponents pels foros de turisme i que resultin indispensables per tal de dur a terme l'objecte de conformitat amb la clàusula primera, fins a un màxim de 15.000 € (IVA inclòs).

Aquestes despeses aniran a càrrec del contracte que es formalitzi per l'ATB amb una agència de viatges d'acord a l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i supeditat a l'aprovació del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2018.

Segona. Modificar la clàusula segona de l'acord de col·laboració signat en data 3 de gener de 2017, que passa a tenir la següent redacció:

"La vigència del present Acord s'estableixi fins que es produeixi d'una manera efectiva el traspàs de competències de promoció al Consell de Mallorca.

Tercera. Conservar la validesa de la resta dels clausurats de l'Acord Marc de col·laboració subscrit el 3 de gener de 2017.

Com a mostra de conformitat, firmen aquesta addenda en dos exemplars.

Palma, a 5 de desembre de 2017

Per l'ATB

Jaume Alzamora Riera

Per la Fundació Turisme Palma 365

Joana Maria Adrover