



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



Universitat
de les Illes Balears

ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS PER AL DESENVOLUPAMENT PROJECTES DE PROMOCIÓ, ESTRATÈGIA I CONEIXEMENT TURÍSTIC I DE CREACIÓ DE PRODUCTE

Palma, 28 de novembre de 2017

REUNITS

D'una banda, la Universitat de les Illes Balears (d'ara endavant, UIB), amb CIF Q0718001A i domicili a la carretera de Valldemossa, km 7,5, E-07122 Palma, representada pel Rector, doctor Llorenç Huguet Rotger, d'acord amb el que estableixen l'article 20.1 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i l'article 38.1.b) dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).

I d'una altra banda, l'Agència de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant, ATB), amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer de Rita Levi, s/n, del ParcBIT, Palma, representada pel conseller d'Innovació, Recerca i Turisme del Govern de les Illes Balears i president de l'ATB, Gabriel Barceló Milta, facultat d'acord amb el que estableix el Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'entitat pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Les parts es reconeixen amb capacitat legal suficient i poder bastant per a aquest acte i

CONSIDERANT

Primera. Que la UIB és una institució dedicada al servei públic de l'educació superior, la recerca, la transferència del coneixement i la innovació. Aquesta institució està lligada a la realitat històrica, científica, social i econòmica de les Illes Balears, la qual cosa suposa prestar atenció al desenvolupament científic, tècnic i artístic de les Illes, tal com estableixen els seus Estatuts, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).

La col·laboració de la UIB ha de permetre la creació i consolidació de producte turístic, promoció i dinamització de l'activitat cultural com a oferta dins i fora de les Illes Balears, gestionar la tecnologia, el coneixement i la innovació necessaris per millorar la competitivitat, qualitat i sostenibilitat en els àmbits mediambiental, econòmic i social del turisme balear.

L'article 147.1 dels Estatuts de la UIB, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig, estableix que la UIB fomentarà, en la mesura de les seves possibilitats, una adequada política de convenis amb altres universitats, centres de recerca, instituts, institucions i empreses. D'altra banda, a l'article 143, també s'indica que la UIB establirà activitats de projecció cultural per fomentar i difondre la cultura i els coneixements en els diferents àmbits de la població, així com per afavorir la formació al llarg de tota la vida.

Segona. Que la comunitat autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer, per la qual s'aprova l'Estatut d'autonomia, té atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme. Pel Decret 26/2012, de 30 de març, es reorganitza, reestructura i regula l'Agència de Turisme de les Illes Balears, la qual té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears en els mercats nacional i internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització tendents a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com a destinació turística, a fomentar el creixement de la demanda i a donar suport al sector turístic empresarial.

Tercera. Que l'ATB i la UIB han col·laborat des de l'any 2014 - mitjançant escrit de 4 d'abril de 2014, la UIB ja va manifestar l'interès d'aquesta institució per col·laborar amb el Govern de les Illes Balears, i concretament amb l'ATB. Amb la formalització d'aquest nou acord marc, es deixa sense efecte l'acord marc signat en data 10 de febrer de 2016, entre ambdues parts.

Quarta. Que l'ATB i la UIB estan interessades a col·laborar i cooperar en tots els àmbits de desenvolupament d'un major coneixement en el camp de la gestió i investigació turística i a hores d'ara en donar suport a activitats de projecció cultural per difondre la cultura en els diferents àmbits de població.

Per tot això,

ACORDEN

PRIMER. Marc de col·laboració

Ambdues parts acorden subscriure aquest acord marc de col·laboració amb la finalitat d'establir vies de cooperació per a la posada en marxa de totes aquelles accions que contribueixin al desenvolupament i gestió d'un major coneixement del sector turístic, apostant per la innovació i el desenvolupament tecnològic, el valor afegit de nou producte turístic, així com d'altres que puguin ser d'interès per a ambdues parts, amb referència a un major coneixement i investigació sobre el turisme a les Illes Balears i en les estratègies definides per a la seva promoció a l'exterior.

La col·laboració de la UIB podrà realitzar-se per si o per mitjans propis de la UIB, concretament mitjançant la Fundació Universitat-Empresa o les licitacions que realitzi per aquesta entitat que té entre altres objectius donar suport a l'Administració pública en funcions de coordinació, seguiment, control i avaluació de polítiques públiques, programes i projectes.

SEGON. Objectius

El present acord marc s'estableix per desenvolupar i gestionar les diferents àrees de cooperació que es recullen al punt tercer, i les parts aportaran informació, experiència i assessorament recíprocs per assolir els objectius establerts al projecte PTI, així com a les accions derivades de l'execució de la planificació i l'assoliment d'objectius d'acord amb el Pla integral de turisme de les Illes Balears 2015-2025.

TERCER. Abast de la cooperació

La cooperació entre ambdues parts es podrà estendre, entre altres, a les següents àrees de referència:

1. Compartir coneixements, innovacions i desenvolupaments que puguin redundar en l'optimització d'eines, aplicacions o processos relacionats amb la implantació de les noves tecnologies en el sector turístic.
2. Realitzar estudis diversos de dades massives dels resultats de les fires turístiques, accions desenvolupades i recursos turístics usats.

3. Compartir coneixement i incorporar a les accions de l'ATB el coneixement que la UIB posseeix de les diferents illes en relació amb costums, pobles, patrimoni i qualsevol altre aspecte autòcton.
4. Fomentar la investigació, el desenvolupament i la implementació de noves eines en els sistemes audiovisuals innovadors per al sector turístic.
5. Donar suport al desenvolupament d'iniciatives conjuntes que beneficiïn el sector turístic.
6. Intercanviar experiències i projectes relacionats amb l'enfortiment de les habilitats i competències del talent humà vinculat al turisme, en funció de les noves demandes del sector i la generació d'ocupació, donant prioritat per a això a les polítiques desenvolupades per donar suport a programes d'emprenedors.
7. Impulsar les noves tecnologies aplicades al sector turístic, mitjançant el desenvolupament de noves eines tecnològiques: aplicacions mòbils, indústria de continguts digitals, eines de gestió, màrqueting en línia, etc.
8. Intercanvi d'experiències en el desenvolupament de suports tecnològics de gestió, que contribueixin a incrementar la qualificació de les empreses turístiques i a millorar-ne la gestió interna i que fomentin la participació dels empresaris en el desenvolupament de les seves destinacions turístiques; tot això sota la premissa d'orientació de la qualitat a la satisfacció del turista.
9. Compartir coneixements i experiències pràctiques en el desenvolupament de productes turístics especialitzats, mitjançant l'intercanvi de metodologies de treball innovadores que permetin orientar i organitzar iniciatives determinades en aquesta matèria.
10. Accés a la consulta telemàtica i en persona del fons documental d'ambdues institucions.
11. Per tal de donar suport al desenvolupament turístic de la comunitat autònoma de les Illes Balears es compartiran experiències i coneixements en el desenvolupament de plans de desenvolupament turístic que fomentin la cultura del turisme social sostenible i del turisme per a tothom.

12. Divulgar les accions realitzades i els avenços tecnològics, amb especial atenció a la promoció de les oportunitats que brinda aquest per a la comunitat autònoma de les Illes Balears.
13. Donar suport a activitats de projecció cultural per fomentar i difondre la cultura i els coneixements en els diferents àmbits de la població, sempre que sigui de mutu interès per ambdues administracions.
14. Qualsevol altres estratègies o accions que acordi la comissió mixta de seguiment en el marc de les descrites i enumerades.

QUART. Desenvolupament de l'àmbit de cooperació

Cada projecte específic d'actuació que es desenvolupi en l'àmbit del present acord marc de col·laboració l'haurà d'aprovar prèviament la comissió mixta de seguiment. Al conveni específic corresponent, a més de l'aportació de cadascuna de les parts, s'hauran d'establir unes pautes per al seu desenvolupament. Aquestes pautes han d'incloure com a mínim la següent informació, amb detall de les obligacions de cada part:

- A. Origen, naturalesa, objectiu i descripció del treball específic.
- B. Nivell professional requerit i competències dels responsables i participants. El perfil professional dels recursos humans que participin en les activitats que es desenvolupin conjuntament serà acordat entre ambdues parts, sota els estrictes principis d'idoneïtat professional per a les tasques a realitzar.
- C. Durada del projecte.
- D. Previsions de suport logístic en la implementació de les accions (viatges, allotjament, etc.).
- E. Recursos tecnològics necessaris per a la realització del projecte.
- F. Recursos financers prevists per cobrir les despeses relacionades amb el projecte i el corresponent pressupost detallat.
- G. La participació de cada part en els resultats del projecte, tant tangibles com intangibles.

CINQUÈ. Aportacions de les parts

L'aportació de les parts per a la consecució dels objectius establerts a la clàusula tercera es realitzarà amb els mitjans materials i personals de les dues entitats. Així

mateix s'establiran les aportacions econòmiques necessàries a realitzar per ambdues parts als convenis específics per a cada actuació que es tramitin en execució dels acords adoptats per la comissió mixta de seguiment sobre la base de l'objecte d'aquest conveni.

SISÈ. Forma de disposar de la propietat intel·lectual

Cadascuna de les parts declara i garanteix en el que sigui necessari que és titular o té títol suficient per a l'explotació comercial sobre tots els drets dels seus respectius noms, logos, marques, bases de dades i qualsevol altre bé protegit per les lleis vigents en matèria de propietat intel·lectual i industrial que sigui objecte d'aquest conveni. El present acord marc de col·laboració no suposa cessió ni traspàs o renúncia dels drets que corresponguin a cadascuna de les parts en relació amb els béns regulats per les lleis sobre propietat intel·lectual o industrial, i cada una té tots els drets sobre els seus respectius noms, logos, marques, bases de dades i qualsevol altre bé protegit per la legislació vigent en matèria tant de propietat intel·lectual com industrial.

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc d'aquest acord estaran a disposició d'ambdues parts i, si escau, dels seus respectius membres, llevat que s'estableixin normes d'altra índole.

SETÈ. Publicitat de les parts

En qualsevol forma de col·laboració conjunta realitzada a l'empara d'aquest acord marc s'ha de reconèixer i fer constar la participació de totes les parts mitjançant l'ús de logotips i denominacions oficials. A més, qualsevol activitat de divulgació que es realitzi haurà de tenir el consentiment previ de les parts. Igualment es consensuaran entre les parts totes les aparicions en mitjans de comunicació que siguin conseqüència de les activitats del desenvolupament del present acord marc de col·laboració.

VUITÈ. Comissió de seguiment

Per facilitar el desenvolupament de l'àmbit de cooperació, el seu seguiment i compliment, es constituirà una comissió de seguiment integrada, per part de l'Agència de Turisme, pel director de l'ATB, Sr. Jaume Alzamora Riera i l'adjunta a direcció, Sra. Irene Moya Pais, o persones que es deleguin, i per part de la Universitat de les Illes Balears, pel vicerector d'Innovació i Relacions Institucionals,

doctor Jordi Llabrés, i el vicerector de Títols i Tecnologia, doctor Xavier Varona, o persones que es deleguin.

La comissió es constituirà en el termini de trenta dies, comptats a partir de la data de la formalització d'aquest acord marc.

La comissió de seguiment ha de dictar les seves normes internes de funcionament i s'haurà de reunir quan ho sol·liciti alguna de les parts i, en tot cas, almenys dues vegades l'any.

A la comissió de seguiment li corresponen, entre altres, les funcions següents:

- Proposar les vies de col·laboració en temes d'interès comú per a les parts.
- Determinar i aprovar la realització i gestió de l'àmbit de cooperació i establir les obligacions específiques dins cada acció a desenvolupar, que han de quedar plasmades en el conveni específic que es formalitzi a aquest efecte.
- Elevar les propostes d'aquesta comissió als òrgans competents d'ambdues parts, si fa al cas.
- Realitzar el seguiment de les accions que es derivin d'aquest acord, així com aclarir i decidir tots els dubtes que es puguin plantejar en la seva interpretació i execució.
- Determinar el material justificatiu que s'ha d'aportar en cada cas com a justificació de les accions derivades d'aquest acord.

NOVÈ. Cessió

El present acord marc se subscriu en atenció a les qualitats de les parts, i per això aquestes no podran cedir-lo totalment o parcialment.

DESÈ. Durada i entrada en vigor

El present acord marc produirà efectes des del dia que se signi, serà vigent des de la seva formalització per un període inicial de 1 any i des d'aquesta data quedarà sense efecte el conveni subscrit en data 10 de febrer de 2016. Aquest acord marc es prorrogarà tàcitament per períodes d'un any, fins a un període de 4 anys excepte renúncia per acord entre ambdues parts.

ONZÈ. Causes de resolució del present acord marc

El present acord de col·laboració es pot resoldre per les causes següents:

1. Per la impossibilitat de complir-ne l'objecte.
2. Per decisió d'alguna de les parts, cas en el qual haurà de manifestar la seva intenció per escrit enviat amb tres mesos d'antelació. En aquest cas, els protocols específics que estiguin en execució continuaran desenvolupant-se fins a la seva terminació.
3. Per compliment total del seu objecte, encara abans del terme previst per a la seva durada.
4. Per incompliment de forma greu de les obligacions pactades: qualsevol de les parts el podrà resoldre quan l'altra part les incompleixi.

DOTZÈ. Legislació i jurisdicció competent

Ambdues parts faran els millors esforços per negociar de bona fe i conciliar de mutu acord qualsevol conflicte que pugui sorgir del present acord marc o que hi tingui relació, o qualsevol violació, i se sotmetran, en cas de conflicte, a la decisió de la jurisdicció competent.

Llegit tot això i com a prova de conformitat, les parts signen aquest acord marc de col·laboració en dos exemplars d'idèntic tenor i validesa, al lloc i en la data indicats a l'encapçalament.

Pel Govern de les Illes Balears
Agència de Turisme de les Illes
Balears,



Gabriel Barceló
President de l'ATB

Per la Universitat de les
Illes Balears,



Llorenç Huguet
Rector

Diligència

El present conveni el va aprovar el Consell de Direcció de data 10 d'octubre de 2017 i el va ratificar el Consell de Govern en data 7 de novembre de 2017, de conformitat amb el que estableixen els articles 24.2.24 i 147.2 dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig).