



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



**Consell Insular
de Formentera**

Conveni Interadministratiu entre l'ATB i el Consell Insular de Formentera per la col·laboració i coordinació a l'accés als serveis contractats per l'ATB en matèria promoció turística per a cobrir les activitats incloses al Pla d'Acció 2018 previ al traspàs real i efectiu de les competències en matèria de promoció turística

Parts

Isabel M. Busquets i Hidalgo, vicepresident del Govern i consellera d'Innovació Recerca i Turisme i presidenta de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (amb NIF Q-5755004H, d'ara endavant ATB), en l'exercici de les facultats atribuïdes pel Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

Jaume Ferrer Ribas, president del Consell Insular de Formentera (en endavant CIF), qui actua en nom i representació de l'entitat, amb CIF núm. P0702400C i domicili social a la plaça de la Constitució, 1, de Sant Francesc Xavier de Formentera, en virtut de l'acta del Ple del Consell Insular de Formentera de 13 de juny de 2015, d'acord amb l'article 136 del Reglament Orgànic del Consell Insular de Formentera (ROC) i en virtut de l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local; i de l'article 9 de la Llei 8/2000, de 27 d'octubre, de consells insulars.

Antecedents

1. La Comunitat Autònoma de les Illes Balears (d'ara endavant CAIB), d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears (d'ara endavant EAIB), te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB, té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals e internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la

realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com destí turístic, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

2. L'article 70 de l'EAIB estableix que són competències pròpies dels consells insulars, entre altres, la informació turística i la promoció turística, en l'àmbit de la pròpia illa.
3. El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

En matèria turística, la forta competència internacional, els nous models de presentació de destins, la presència de les noves tecnologies aplicades a la promoció i també a l'obtenció d'informació, la transformació del turista cap un model que cerca experiències, més informat i més conscienciat ecològicament, requereix un esforç suplementari pels destins turístics que volen destacar.

A més, el repte augmenta quan es posa de manifest la necessitat de la realització d'accions i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin al allargament de la temporada alta.

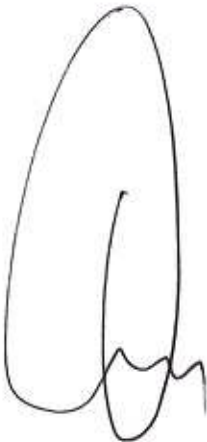
Davant aquests reptes, s'han de possibilitar fórmules de coordinació i cooperació que desenvolupin al màxim les potencialitats que tenen cadascuna de les marques turístiques de les Illes Balears i que aquestes no es vegin afectades en una any de transició com aquest.

4. El Consell de Govern el 20 d'octubre de 2017, a proposta de la consellera de Presidència i del conseller d'Innovació, Recerca s'adoptà l'acord pel qual s'aprova la iniciativa per traspassar als Consells de Mallorca, Menorca i Formentera les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies

d'aquests consells que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat en matèria de promoció turística i per ampliar, adaptar i completar les funcions i els serveis en aquesta matèria traspassats al Consell d'Eivissa pel Decret 45/2015, de 22 de maig.

D'acord amb l'apartat D de l'Annex d'aquesta iniciativa, el Govern continua exercint la coordinació de l'activitat dels consells insulars, d'acord amb l'article 72 del EAIB.

D'acord amb el paràgraf f de l'apartat E de l'Annex, els procediments impulsats pel Govern de les Illes de contractació dels serveis de gestió ordinària anual, [...], requeriran l'aprovació i participació dels consells insulars. En tot cas, amb la finalitat de fer econòmica d'escala i no incrementar costos públics, i sempre que sigui possible les administracions autonòmiques e insulars han de propiciar convocatòries i contractació comuns per a tot el conjunt de les Illes Balears.

- 
- 
5. La planificació de les actuacions a desenvolupar en el marc d'aquesta col·laboració i cooperació ha de realitzar-se amb l'anticipació adequada i raonable per garantir l'eficiència i l'eficàcia de les accions.
 6. Es troba en fase d'elaboració el Decret que determinarà la forma real i efectiva de realitzar el traspàs als consells insulars de Mallorca, de Menorca i de Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquestes institucions insulars que actualment exerceix l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística.
 7. Ates que l'any 2018 serà de transició, s'han d'establir la tramitació per l'accés als serveis contractats per l'ATB en matèria promoció turística per a cobrir les activitats incloses al Pla d'Acció 2018 previ al traspàs real i efectiu de les competències en matèria de promoció turística.

Ambdues parts ens reconeixem mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest Acord complementari, d'acord amb les següents.

Clàusules

1. Objecte

Ambdues parts acorden subscriure aquest conveni interadministratiu previ al traspàs real de les competències en matèria de promoció turística amb la finalitat d'establir les vies de cooperació i coordinació per a l'execució accions que condueixin a reforçar la competitivitat de la destinació turística de l'illa de Formentera .

L'amplitud d'aquesta col·laboració estarà condicionada, en cada cas, a la disponibilitat dels mitjans econòmics, materials i tècnics. de cada institució per al desenvolupament de cadascuna de les actuacions concretes.

2. Àmbit de cooperació

La programació d'activitats de promoció turística, necessiten de la contractació dels serveis per a la gestió ordinària anual, un procediments que s'impulsen i deriven en contractació externa, gestionada pel Govern de les Illes Balears mitjançant l'ATB.

La contractació i/o pròrroga d'aquests serveis ha estat prèviament aprovada pels Consells Insulars, dins del marc de la seva competència al Consell de Direcció de l'ATB.

En tot cas, amb la finalitat de fer economia d'escala i no incrementar costs públics, i sempre que sigui possible, les administracions autonòmica i insulars han d'acordar convocatòries i contractacions comunes per a tot el conjunt de les Illes Balears.

Els contractes de serveis, adjudicats per l'ATB i que permeten gestionar l'activitat de la promoció turística, i que operativament no és possible subrogar

ni rescindir per la conseqüent inoperativitat que es generaria, i que necessiten de la cooperació i col·laboració són els que detallen a continuació:

A. Serveis de construcció en règim de lloguer, muntatge, desmuntatge, transport, emmagatzematge, manteniment i altres serveis complementaris dels estands propis de l'ATB en les fires de turisme -nacionals i internacionals- en que hi participi durant l'any 2018

Expedient: 04/2017

Adjudicatari: GECOM ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

Vigència de la Pròrroga: Fins al 31 de desembre de 2018

B. Serveis d'una agència de relacions públiques i comunicació exterior en els mercats emissors, perquè desenvolupi i executi els plans i accions de promoció i comunicació exterior, per tal de difondre la imatge, les activitats i els esdeveniments més destacables de les Illes Balears, a través dels seus quatre marques, en els mercats emissors d'Alemanya, Regne Unit, França, Itàlia i Espanya.

Expedient 10/2017

Lote A: Alemanya

Adjudicatari: GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GmbH

Vigència de la Pròrroga: Fins al 14 de desembre de 2018

Lote C: França

Adjudicatari: INDIGO CONSULTING

Vigència de la Pròrroga: Fins al 14 de desembre de 2018

Lote D: Itàlia

Adjudicatari: AIGO SRL

Vigència de la Pròrroga: Fins al 14 de desembre de 2018

Lote E: Espanya

Adjudicatari: INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, SL

Vigència de la Pròrroga: Fins al 25 de novembre de 2018.

C. Serveis d'una agència de relacions públiques i comunicació exterior en el mercat de Regne Unit, perquè desenvolupi i executi els plans i accions de promoció i comunicació exterior, per tal de difondre la imatge, les activitats i els esdeveniments més destacables de les Illes Balears, a través dels seus quatre marques

Expedient 42/2017

Adjudicatari: LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATIONS

Vigència de la Pròrroga : Fins al 15 d'octubre de 2018

D. Serveis de gestió dels serveis d'agència de viatges amb departament de MICE (reunions, incentius, congressos i esdeveniments) per a l'activitat de l'Agència de Turisme de les Illes Balears durant l'any 2018

Expedient 12/2017

Adjudicatari: VIAJES EL CORTE INGLES

Vigència de la Pròrroga: Fins al 31 de desembre de 2018

E. Serveis relatiu a la publicitat, màrqueting i promoció de l'Agència de Turisme de les Illes Balears per a l'any 2018.

- Expedient 13/2017

Adjudicatari: ILLA DE PUBLICITAT-ZENITH UTE

Vigència de la Pròrroga: fins a 1 de novembre de 2018

F. Serveis de custòdia i emmagatzematge a l'Illa de Mallorca, així com la gestió, manipulació i transport del material promocional amb destí a les



ciutats on es celebrin accions promocionals en les que participin les Illes Balears.

Expedient 86/2017

Adjudicatari: Angel 24, SL,

Vigència contracte: 31 d'agost de 2018

3. Característiques de la cooperació

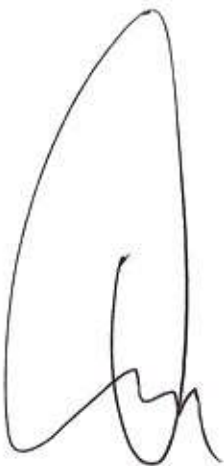
La responsabilitat dels contractes i el correcte desenvolupament i gestió d'aquests, recau en l'ATB.

Els serveis que s'encarreguen respondran als paràmetres i prescripcions tècniques que figuren als plec i als contractes signats i s'efectuarà mitjançant els canals habituals de tramitació administrativa dins de l'ATB.

El Consell Insular de Formentera podrà sol·licitar a l'ATB la contractació del serveis que hi necessiti inclosos dins els contractes establerts a la clàusula segona en els següents casos:

- Contractació dels vols i estades a les fires que figurin al Pla d'Acció 2018 de l'ATB o en el pla d'acció de cadascun dels Consells.
- L'ATB assumirà al llarg del 2018, la construcció i el muntatge de totes les fires que figurin al calendari aprovat.
- L'ATB podrà fer-se càrrec de la contractació i execució de les accions promocionals —fires, tallers (workshops), viatges de premsa (*press trips*) i viatges de familiarització (fam trips), entre d'altres—que es determini en el marc de la Comissió de Seguiment, en cadascuna de les marques turístiques, quan així ho sol·licitin.

- Organització de la Nit del Turisme, a petició del Consell Insular que així ho sol·liciti, sempre d'acord el que estipula l'article 3.6 del Decret 22/2017, de 12 de maig (BOIB núm. 58 de 13 de maig), regula els premis de turisme de les Illes Balears.
- Insercions publicitàries a revistes de prestigi, utilitzant preferentment la fórmula *Branding Content*.
- Impressió i disseny de material promocional, a petició del Consell Insular que així ho sol·liciti.
- Insercions publicitàries a premsa escrita, que inclouen la generació de les creativitats necessàries perquè aquestes puguin esdevenir.
- Transport del material fins a les fires aprovades al Calendari de fires ATB del 2018 o que figurin en el pla d'acció del Consell.
- Serveis de transport aeri, marítim o terrestre de persones/vehicles: compra de passatges/bitllets o el lloguer de vehicles, transport discrecional o vehicles de suport. (No s'inclou al lloguer de vaixells o avions).
- Serveis d'allotjament: lloguer d'habitació en règim escollit en hotels, aparthotels, hotels rurals, agroturisme, albergs, refugis o qualsevol allotjament reglat.
- Serveis de càtering i restauració: la preparació, transport i servei de càtering in situ en un esdeveniment, o un servei concertat en un restaurant concret.
- Serveis de guies: la contractació de guies turístics oficials segons la legislació vigent a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, especificant si cal, una especialitat concreta, idioma i horari del servei.
- Serveis complementaris vinculats a la realització d'una d'activitat concreta:






- El lloguer d'espais privats per a esdeveniments promocionals (dins d'aquest punt s'inclou la tematització i decoració, so i il·luminació, organització del *venue*)
- Serveis tècnics, audiovisuals i tecnològics: lloguer de material i contractació de personal necessari per al seu funcionament.
- Escenaris: lloguer i muntatge de escenaris
- Altres contractacions: excursions, activitats complementaries a destí (ruta en caiac, segway) compra d'entrades per visites culturals (museus/exposicions).

4. Territorialització dels contractes.

Per tal de garantir la continuïtat dels serveis públics vinculats a la promoció turística en una situació de transició de responsabilitats entre institucions autonòmiques de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i els consells insulars concernits al llarg del 2018, una vegada feta efectiva la transferència de competències es convindrà que els contractes en curs que estan afectats pel traspàs de competències en matèria de promoció turística i que la titularitat dels quals correspon a l'Agència de Turisme de les Illes Balears continuïn sent responsabilitat d'aquesta entitat pública empresarial fins que finalitzi la seva vigència, igual que del pagament del deute que generin i de la seva liquidació final.

Els contractes que es detallen en aquest conveni, es corresponen amb els que recollirà el Decret de Traspàs als Consells Insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències en matèria de promoció turística que es farà efectiu previsiblement el mes d'abril de 2018.

Al l'informe sobre la valoració del cost efectiu associat al traspàs als consells de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i serveis inherents a les competències de promoció turística, s'han calculat uns percentatges de distribució del capítol 6 de l'ATB, en funció de la quantia associada a les àrees

afectades pel traspàs. Aquest percentatge a la seva vegada, s'ha territorialitat, de tal manera que els Consells Insulars podran tenir accés als contractes amb un màxim de despesa o accions mensuals (en funció del tipus de contracte), en funció del percentatge assignat: ATB del 17%, Mallorca del 53,35%, Menorca del 18,05%, Formentera de 11'60%

La despesa no consumida mensualment passarà a la borsa general que podrà ser absorbida per aquella entitat que així ho necessitin.

5. Comissió de Seguiment

Per a facilitar l'elaboració dels programes o projectes específics, el seu seguiment i compliment, es constituirà una Comissió de Seguiment integrada, com a mínim, per dues representants de cada entitat, exercint com a secretari de la comissió un dels representants de l'ATB.

A aquesta comissió, hi podran assistir els tècnics de les dues entitats, que es consideri adient en funció dels temes a tractar a la Comissió.

La Comissió de Seguiment pot dictar les seves pròpies normes internes de funcionament, i s'haurà de reunir a sol·licitud d'alguna de les parts.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- Proposar possibilitats de promoció del destí en temes d'interès comú per a ambdues parts.
- Elevar les propostes elaborades als òrgans competents per a la adopció de l'acord corresponent per cada parts.
- Realitzar el seguiment de les accions que s'acordin en desenvolupament d'aquest Acord complementari, així com aclarir i

decidir en relació als dubtes que poguessin plantejar la seva interpretació i execució.

6. Durada i entrada en vigor

El present Acord de col·laboració, produirà efectes des del dia següent al de la seva signatura i finalitzarà el dia que es faci efectiva la transferència, previsiblement 1 d'abril de 2018, que passarà a formar part dels acords complementaris de transferència.

No és possible la pròrroga de l'Acord.

7. Causes de resolució del present Acord

El present Acord es podrà dissoldre per les següents causes:

- Pel traspàs efectiu de la competència i la signatura de l'acord complementari que forma part del Decret de traspàs.
- Per la impossibilitat de compliment del seu objecte.
- Per compliment total del seu objecte, encara abans del termini previst per la seva durada.
- Per qualsevol de les parts, en cas d'incompliment de forma greu de les obligacions pactades.
- Per mutu acord entre les parts.

8. Legislació i jurisdicció competent

El present Acord queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, en virtut de l'article 4.1.c, si be seran d'aplicació els

principis de l'esmentada Llei per resoldre els dubtes que porguessin sorgir durant l'execució.

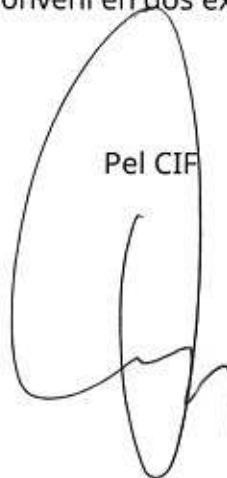
L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà el competent per a resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts.

Com a mostra de conformitat, signam aquest Conveni en dos exemplars en Palma a 26 de febrer de 2018

Per l'ATB

A blue ink signature, likely of the representative of the ATB (Associació Turística de les Illes Balears), written in a stylized, cursive manner.

Pel CIF

A black ink signature, likely of the representative of the CIF (Consorci Interinsular de Ferries), written in a stylized, cursive manner.