



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

**ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE FORMENTERA I
L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER AL PROJECTE
"FORMENTERA FOTOGRÀFICA VI" EN EL MARC DE LA CONVOCATÒRIA
PÚBLICA PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA DES DE L'1 DE
GENER FINS AL 31 DE MAIG DE 2018**

INTERVENEN

D'una part, l'Agència de Turisme de les Illes Balears (endavant ATB) amb C.I.F Q-5755004H i domicili al carrer Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, representada pel director gerent de l'ATB, Sr. Jaume Alzamora Riera, facultat per la signatura d'aquest acord de conformitat amb la Resolució del president de l'Agència de Turisme de les Illes Balears de data 19 de desembre de 2017, i l'article 15 del Decret 26/2012, de 30 de març, per qual es reorganitza, reestructura i regula l'ATB.

D'altra part, l'Ajuntament de Formentera, amb C.I.F P-0702400-C i domicili a la plaça Constitució, núm. 1 de Sant Francesc Xavier a Formentera, representat per Jaume Ferrer Ribas, batle de l'Ajuntament de Formentera, en l'exercici de les facultats que li atribueix l'article 21.1.b) i article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Bases Reguladores de Règim Local.

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per a l'atorgament del present Acord marc i, a l'efecte,

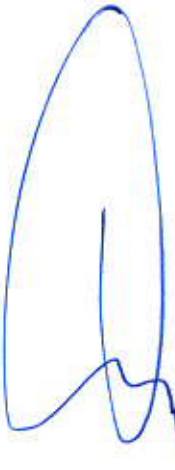
CONSIDERANT

Primer.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, té atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), té entre les seves finalitats la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears als mercats nacionals i internacionals, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears, i té encomanada la realització d'accions de promoció i comercialització per a la consolidació de la imatge del Govern de les Illes Balears com a destinació

turística, a fomentar el creixement de la demanda i a prestar suport al sector turístic empresarial.

Segon.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fixa les competències de la Comunitat Autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística.
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destinacions sostenibles i de qualitat.



L'article 72 de l'esmentada Llei estableix que les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. Arran d'això, cada consell insular és competent per aprovar les mesures necessàries per dur a terme la promoció de la seva respectiva illa.

Igualment, en el seu article 24 estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixeran l'activitat turística com a element econòmic dins del territori.

L'article 8 b) de la Llei del Turisme de les Illes Balears, estableix dins de les competències en matèria de turisme, com a competencial dels ajuntaments, la promoció turística del municipi en el context de la promoció de cadascuna de les Illes Balears, així com a l'apartat d) de l'esmentat article, la col·laboració en matèria de turisme amb altres administracions públiques.

Tercer.- L'Estatut de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, aprovat per la Llei Orgànica 1/2007 (d'ara endavant EAIB), estableix que els ajuntaments podran assumir en el seu àmbit territorial la funció executiva i la gestió de les competències pròpies dels Consells Insulars o d'aquelles que les hagin estat prèviament transferides. Per altra banda, l'article 75 de la llei 7/1985, de 2 d'abril estableix les competències pròpies dels ajuntaments.

Quart.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

L'ATB considera que el recolzament a la promoció i comercialització del projecte "Formentera fotogràfica VI" és adient, tant pels efectes directes com indirectes en els ingressos turístics, com per la contribució que aporta a la desestacionalització de l'oferta turística de les illes.

Per l'Annex A i C de la Resolució del president de l'ATB de data 20 d'octubre de 2017, s'estableixen les condicions per a la realització de convenis de col·laboració amb entitats públiques per a projectes que generin un retorn publicitari per a les marques de les Illes Balears, per millorar la competitivitat turística de les Illes durant els mesos de gener a maig de l'any 2018, a partir de la realització de projectes o accions promocionals. Amb la intenció d'impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, és a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Que a canvi del patrocini del projecte, l'ATB obtindrà un valor equivalent al de la seva aportació en accions publicitàries i de màrqueting del projecte patrocinat.

Cinquè.- L'Ajuntament de Formentera va presentar el projecte "Formentera fotogràfica VI".

Sisè.- Que la col·laboració entre l'ATB i l'Ajuntament de Formentera s'instrumentalitza mitjançant el present acord de col·laboració, d'acord amb les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA.- Objecte

L'objecte del present acord de col·laboració és regular el marc general de col·laboració (la coordinació de les accions; els termes específics d'ús de les marques de la destinació, logotips i distintius, i la cessió a l'ATB de les imatges del



projecte per a usos no comercials) per dur a terme el projecte "Formentera fotogràfica VI" que es realitzarà en Formentera, d'acord amb la documentació tècnica presentada.

Aquest projecte consisteix en la realització d'un festival de fotografia a Formentera del 27 d'abril a l'1 de maig de 2018, i que inclou les següents activitats:

- Ponències amb professionals del món de la fotografia
- Projeccions
- Tallers
- Concursos fotogràfics
- Sortejos
- Passejades per l'illa

SEGONA.- Coordinació d'accions

La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats incloses dins del projecte "Formentera fotogràfica VI" seran realitzades per l'Ajuntament de Formentera, assumint les parts que signen el present conveni el finançament del projecte.

El cost estimat total de projecte ascendeix a 42.157'3 euros impostos inclosos. Les entitats signats d'aquest acord de col·laboració contribuiran al pagament del projecte, amb els imports màxims que s'indiquen a continuació:

- Una vegada finalitzat el procés de negociació, s'ha acordat que l'ATB participará amb un pressupost màxim de 12.647 €, impostos inclosos, amb càrrec al I Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2018, d'acord amb la resolució del President de l'ATB de data 5 de març de 2018.

-L'Ajuntament de Formentera participará amb un pressupost màxim de 42.157'3 euros impostos inclosos.

TERCERA.- Ús de les marques de destinació, logotips i distintius

Que l'ATB, obtindrà un valor equivalent al de la seva aportació, en contraprestacions publicitàries i de màrqueting de l'execució del projecte "Formentera fotogràfica VI".

L'ATB i l'Ajuntament de Formentera tindran la mateixa presència en tots els medis i materials corresponents a l'organització del projecte d'acord amb la memòria presentada, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logotips corporatius i/o marques promocionals.

Les imatges de l'ATB i de l'Ajuntament de Formentera com a col·laboradors del projecte "Formentera fotogràfica VI" hauran de figurar en els elements de promoció prèvia del projecte com en els de la promoció de l'esdeveniment / projecte. Les imatges de l'Ajuntament de Formentera i de l'ATB han de figurar tant en els elements de promoció prèvia al projecte o acció (rodes de premsa, comunicats, dossiers de premsa, etc.) com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament de l'acció/projecte (en tots els suports, com ara: cartells, panells, fullets i qualsevol altra documentació produïda), així com en els que, si escau, corresponguin a una promoció posterior.

En cas que l'ATB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

L'ATB, obtindrà les següents contraprestacions publicitàries en l'execució del projecte "Formentera fotogràfica VI"ny", amb la mateixa proporció que l'Ajuntament de Formentera, en tot el material i accions promocionals

- Entrevistes/publicitat en ràdios
- Entrevistes/publicitat en premsa escrita
- Entrevistes/publicitat en televisió
- Informació en *blogs*
- Informació en webs

QUARTA.- Seguiment de l'execució de l'acord de col·laboració

Per facilitar el seguiment i compliment de l'execució del projecte "Formentera fotogràfica VI", l'Ajuntament de Formentera comunicarà a l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'ATB (ip@atb.caib.es) les persones responsables del projecte en el termini de 10 dies des de la signatura d'aquesta acord.



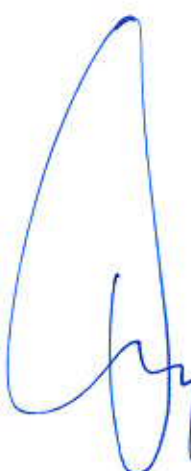
Potestativament, podrà constituir-ne una Comissió de Seguiment paritària del conveni, amb capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni.

La Comissió de Seguiment esmentada estarà constituïda per un representant de cadascuna de les entitats signants i aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants.

A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre d'altres, les següents funcions:

- a) Seguiment i control de l'establert a aquest acord de col·laboració en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts.
- b) Alteracions o variacions de la planificació establerta a la clàusula segona, que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni en directa relació amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'accions alternatives abans esmentades, així com les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part.

CINQUENA.- Justificació de la col·laboració



L'aportació de l'ATB es farà efectiva una vegada finalitzada l'acció objecte de col·laboració i amb la presentació per part de l'Ajuntament de Formentera d'una memòria justificativa de l'acció realitzada. Aquest document haurà d'anar acompanyat d'un certificat de l'interventor/secretari de l'ajuntament que justifiqui la despesa total del projecte.

L'entitat haurà d'acreditar, en qualsevol moment, el compliment de les condicions relatives a la presència de la marca mitjançant:

A- En suport paper: l'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.
B- En suport digital: l'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat, així com un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:

- a) Memòria del projecte.
- b) Reportatge fotogràfic en alta resolució del projecte.
- c) Resum de la repercussió mediàtica: "clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i *online*).

A aquests efectes hi ha un document de consulta a la web de l'ATB anomenat "valoració de patrocinis".

d) El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat.

El material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a les justificacions, el podrà emprar l'ATB per a la seva difusió en activitats promocionals.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent a la justificada.

L'ATB es reserva la potestat de realitzar a posteriori una comprovació per mostreig de la justificació econòmica.

La justificació s'haurà de presentar en el registre en els 60 dies posteriors a la finalització del projecte.

Una vegada validada la justificació tècnica, l'àrea encarregada del seguiment de l'acció ho comunicarà a l'entitat per a la presentació de la factura corresponent.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació específica del projecte que es determini en l'acord de col·laboració en relació amb l'activitat patrocinada i aquesta s'hagi valorat pels tècnics de l'ATB.

SISENA- Durada i entrada en vigor de la col·laboració

El present acord de col·laboració entra en vigor des del dia següent al de la seva signatura. Les prestacions objecte del present conveni conclouen al dia següent de la celebració de l'activitat patrocinada, sense perjudici de les actuacions de justificació de les despeses efectivament realitzades, les quals s'hauran de presentar a l'ATB dins del 60 dies posteriors a la finalització del projecte

SETENA.- Causes de resolució del present acord de col·laboració

El present acord de col·laboració s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en aquest acord. Sense perjudici d'això, podrà ser resolt quan concorri alguna de les següents causes:



a) Incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos respectivament adquirits, incloent l'incompliment de les regles del seguiment i control establertes al present conveni, una vegada transcorreguts el termini de 15 dies hàbils, des del moment en què s'hagués requerit el seu compliment.

L'incompliment per una de les parts dels compromisos que li pertoquin produirà, des de que aquell tingui lloc, l'extinció del seu dret a rebre el que s'ha compromès per la part complidora, sense perjudici de l'exigibilitat dels danys i perjudicis que per tal incompliment s'irroguin a aquesta.

b) Mutu acord entre les parts, sempre que no concorri altra causa de resolució. Quan existeixi mutu acord, s'estarà a l'acord de resolució que es pacti.

c) Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, incloent la no realització del projecte patrocinat i justificada per les parts, incloent el cas fortuït i la força major que donaria lloc a l'extinció del dret de rebre l'aportació compromesa.

VUITENA- Legislació i Jurisdicció competent

El present Acord de col·laboració té naturalesa administrativa, i es regula per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació del Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes de servei públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-ne.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present acord de col·laboració en duplicat exemplars d'identificat tenor i validesa, en data 12 de març de 2018.

Per l' Agència de Turisme de Balears

Per l' Ajuntament de Formentera

Sr. Jaume Alzamora Riera
Director gerent de l'ATB

Sr. Jaume Ferrer Ribas
Batle



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS (ATB)

CONVENI DE COL·LABORACIÓ PER AL PATROCINI D'ESDEVENIMENTS A FORMENTERA 2018

1) Quan l'esdeveniment patrocinat té lloc al territori de les Illes Balears

OFFLINE (cartelleria, merchandising, lones...)

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la *MARCA* de destinació turística corresponent anirà a un lloc destacat i a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a un mida visible.



LOGOTIP: el logo del GOIB+ATB s'incorporarà sempre, amb la resta de patrocinadors i/o col·laboradors, a tot color.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME
/

ATB
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

En els casos de *photocalls*, lones perimetrals, arcs de meta i similars, s'inclourà la marca de destinació turística i el logotip del GOIB+ATB, en aquest ordre i amb la mateixa mida. Sempre que es pugui a tot color.



GOIB

Exemple d'aplicació, amb l'ús de la MARCA "FORMENTERA".



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME

ATB
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Només quan tota la creativitat es faci a una tinta, es permetrà l'ús de la MARCA (i el logo GOIB+ATB, en tot cas), traçada a un color.

ONLINE (webs, banners...)

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la MARCA de destinació turística corresponent anirà a un espai preferent, a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a una mida visible.

La MARCA s'haurà d'enllaçar a la web de l'illa corresponent:

Formentera: www.formentera.es

LOGOTIP: el logo del GOIB també anirà a un espai preferent amb la resta de patrocinadors i/o col·laboradors, a tot color.

El logotip del Govern haurà d'enllaçar a: www.illesbalears.travel

En els casos de *banners* digitals s'inclourà el nom de l'esdeveniment seguit del text "Patrocinat per" i s'inclourà la MARCA de destinació turística corresponent i el logotip del GOIB+ATB, en aquest ordre i amb la mateixa mida.



GOIB

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME

ATB
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

AUDIOVISUALS I RADIO

Als crèdits del vídeo patrocinat, s'ha d'incloure el text "Patrocinat per" seguit de la **MARCA** de destinació turística corresponent i el logotip del **GOIB+ATB** a tot color.

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME

ATB
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

A les falques de ràdio, s'ha d'incloure una menció al patrocini de l'ATB dins el text d'aquesta, preferiblement a la fi de la falca:

Exemple d'aplicació:

El proper diumenge X d'abril gaudeix de l'**Esdeveniment/prova/ acció** (....), **amb el patrocini de l'Agència de Turisme de les Illes Balears**".





GOIB

MERXANDISING

En tots els casos s'aplicarà la **MARCA** de destinació turística a tot color a prop del títol de l'esdeveniment.

El logotip del **GOIB+ATB** només apareixerà en el cas de que hi hagi altres logos/escuts de patrocinadors.

Només quan tota la creativitat es faci a una tinta, es permetrà l'ús de la **MARCA** (i el logo **GOIB+ATB**, en tot cas), traçada a un color.

XARXES SOCIALS

A la imatge de portada de la xarxa de l'esdeveniment, s'hi afegirà incrustada la **MARCA** de destinació turística.

A les xarxes socials que promoguin l'esdeveniment es publicarà una imatge amb el nom de l'esdeveniment seguit del text "Patrocinat per" i s'inclourà la **MARCA** de destinació turística corresponent i el logotip del **GOIB +ATB**, en aquest ordre i la mateixa mida.

Exemple d'aplicació:

Esdeveniment / Prova / Acció patrocinat per:



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME

ATB
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Només en el cas de posts promocionals o anuncis de pagament on la xarxa penalitzi pel fer de l'ús de logos damunt les imatges, es permetrà no posar-los. En qualsevol cas, en els posts promocionals de l'esdeveniment, s'ha d'especificar el patrocini del Govern.



GOIB

Es recomana que als *posts* es promocióni el destí mitjançant el *hashtag* corresponent a l'illa on es fa l'esdeveniment. #Mallorca, #Menorca, #Ibiza, #Formentera, #IllesBalears i a més el *hashtag* #BetterInWinter

En el cas que l'esdeveniment/prova/acció es trobi dins el marc d'un dels **clubs de producte de l'ATB**, s'utilitzarà el *hashtag* establert per aquest. En el cas que l'esdeveniment/prova/acció no compti amb un *hashtag* específic s'utilitzarà el genèric #BetterInWinter.

HASHTAGS CLUBS PRODUCTE	PRODUCTE
#TasteMallorca	Gastronomia_Mallorca
#MallorcaSportD	Esports_Mallorca
#MallorcaHealthyExp	Salut_Mallorca
#MenorcaHealthyExp	Salut_Menorca
#IbizaHealthyExp	Salut_Eivissa
#FormenteraHealthyExp	Salut_Formentera
#CultureMallorca	Cultura_Mallorca
#ActiveInMallorca	Turisme Actiu_Mallorca
#BetterInWinter	Genèric per producte i per illa

En el cas de posts o imatges de caire promocional, es mencionarà i etiquetarà els perfils promocionals de les Illes Balears de l'ATB:

Twitter pel mercat nacional	@TurismeBalears
Twitter pel mercat britànic	@BalearicTour
Twitter pel mercat alemany	@dieBalearen
Twitter pel mercat francès	@IBTourisme
Twitter pel mercat italià	@BaleariTur
Facebook:	@TurismeIllesBalears
Instagram:	@turismoislasbalears
YouTube:	@TurismeIllesBalears

En el cas de posts o imatges de caire institucional, es mencionarà i etiquetarà el perfil institucional de l'ATB:

Twitter institucional ATB	@ATBIllesBalears
---------------------------	------------------



GOIB

NOTA IMPORTANT:

Aquestes normes de patrocini s'utilitzaran sempre i quan el Govern sigui un dels patrocinadors principals. En cas de col·laboracions menors, s'estudiarà cada cas. Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'ATB (mail de contacte: ip@atb.caib.es)

2) Quan l'esdeveniment patrocinat té lloc fóra de les Illes Balears

MARCA TURÍSTICA: en tots els casos la marca de *MARCA* de destinació turística corresponent anirà a un lloc destacat de la cartelleria, a prop del títol de l'esdeveniment, a tot color i a una mida visible.

LOGOTIP: només en els casos en que hi apareguin altres patrocinadors amb els seus logos, també s'inclourà el logo *GOIB+ATB* i en el cas de que apareguin les paraules "patrocinat per" també s'inclourà el logo *GOIB+ATB*.

Merchandising: en tots els casos s'aplicarà la marca de destí turístic a tot color a prop del títol de l'esdeveniment.

NOTA IMPORTANT:

Aquestes normes de patrocini s'utilitzaran sempre i quan el Govern sigui un dels patrocinadors principals. En cas de col·laboracions menors, s'estudiarà cada cas.

Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'ATB (mail de contacte: ip@atb.caib.es)