



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ
B RECERCA I TURISME

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS



**CONSELL INSULAR
DE MENORCA**

**CONVENI INTRAADMINISTRATIU ENTRE EL CONSELL INSULAR MENORCA, I
L'AGENCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS PER AL
DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE "GENERACIÓ DE DEMANDA EN SEGMENTS
ESTRATÈGICS TURÍSTICS DE LES ILLES BALEARS" FINANÇAT DINS DEL PLA ANUAL
D'IMPULS DEL TURISME SOSTENIBLE (ITS 2018)**

REUNITS

Isabel M. Busquets i Hidalgo, vicepresidenta del Govern de les Illes Balears i consellera d'Innovació Recerca i Turisme i presidenta de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (amb NIF Q-5755004H, d'ara endavant AETIB), en l'exercici de les facultats atribuïdes pel Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB.

 Susana I. Mora Humbert, presidenta del Consell Insular de Menorca, per l'acord del Ple del Consell Insular de Menorca reunit en sessió extraordinària de 7 de juliol de 2017, en virtut de les atribucions que li confereixen l'art. 9.2.q de la Llei 8/2000, de 27 d'octubre, de consells insulars i presidenta de la Fundació de Foment de Turisme de Menorca (a partir d'ara FFTM).

Les parts es reconeixen mútuament la qualitat en que intervé cadascun, així com capacitat legal suficient per subscriure aquest conveni intraadministratiu, i a tal efecte

EXPOSEN

 I.- Pel Decret 7/2018, de 23 de març, es traspasà als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que fins a 1 d'abril de 2018, venia exercint l'Administració de



GOIB

la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística (BOIB núm. 37 de 24 de març de 2018).

Concretament, l'apartat E) punt e) de l'esmentat Decret estableix que, les funcions i serveis en què han de concórrer l'Administració de la Comunitat Autònoma i els consells insulars, s'han de regir pels principis de col·laboració i coordinació.

En aquest sentit, els consells insulars podran acordar l'establiment dels mecanismes adequats de coordinació i informació mútua en les matèries objecte d'aquesta atribució.

L'Administració de la Comunitat Autònoma i els consells insulars, en l'exercici de les competències respectives, es faran càrrec de les funcions i els serveis d'investigació dels factors que incideixen sobre el turisme, així com de l'elaboració, la recopilació i la valoració d'estadístiques, informació i dades relatives a aquest que, en la mesura que es pugui, es desglossaran per illes. Així mateix, han d'abordar la creació i la difusió del coneixement i la intel·ligència turística i la coordinació de la informació sobre el sector turístic.



El Decret de traspàs estableix *que* l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears podrà fer-se càrrec de la contractació i l'execució de qualsevol acció promocional —fires, tallers (*workshops*), viatges de premsa (*press trips*) i viatges de familiarització (*fam trips*), entre d'altres— d'una marca turística insular si els consells insulars afectats en cada cas, com a responsables exclusius d'aquestes, així ho sol·liciten.



El Ple del Consell Insular de Menorca aprovà el dia 16 d'agost, un Conveni de col·laboració amb la Fundació de Foment de Turisme de Menorca per el desenvolupament d'activitats derivades de l'assumpció per el Consell Insular de Menorca de les competències de promoció turística publicada al Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística, i d'ampliació, adaptació i compleció de les funcions i els serveis en aquesta matèria traspassats al Consell Insular d'Eivissa pel Decret 45/2015, de 22 de maig.

La FFTM compta amb estructura organitzativa i mitjans personals dedicats a les esmentades finalitats i activitats fundacionals, per la qual cosa esdevé idònia per realitzar activitats relacionades amb el nou àmbit competencial. No obstant, la concreció de les activitats lligades a les noves competències de promoció turística que recauen sobre el Consell Insular de Menorca, que hagi de desenvolupar la FFTM haurà de ser clara i en cap cas pot suposar l'exercici de potestats administratives.

Quant a la forma jurídica de recollir les noves activitats i funcions de la FFTM per al desenvolupament de les activitats lligades al nou àmbit competencial del Consell de Menorca, s'ha de considerar que la FFTM té personalitat jurídica pròpia i és medi propi del Consell Insular de Menorca, instrument que ha de complir amb el que preveuen els artss. 47 a 53 de la LRJSP.

Les finalitats i activitats fundacionals, es detallen a l'article 3 dels estatuts. Les finalitats són: la promoció i el desenvolupament del turisme a Menorca a l'exterior, el desenvolupament del nous productes turístics, el foment i l'impuls de negocis i instal·lacions turístics a l'exterior amb el fi de captar inversions i qualsevol altra de congruent amb les anteriors i que el Patronat consideri oportuna.

D'acord amb l'establert al Conveni de 16 d'agost de 2018, la FFMT realitzarà juntament amb el Consell Insular de Menorca la creació, l'administració i la posada en valor del producte turístic.



II.- L'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, de conformitat amb l'establert a l'Acord del Consell de Govern de 29 de juny de 2018 ratifica el Pla Anual d'Impuls del Turisme Sostenible per al període 2018 aprovat per la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible (BOIB 83, de 5 de juliol de 2018), va presentar a la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible per al seu finançament, per un import d'1.200.000€, el projecte anomenat "*Generació de demanda en segments estratègics turístics de les Illes Balears*" ates que aquest encaixa perfectament dins el punt d) de l'article 3 d'objectius prioritaris marcats per l'any 2018 i el punt b) de l'article 19.3 de la LIET, foment de la desestacionalització, creació i activació de productes turístics practicables en temporada baixa, i promoció del turisme sostenible de temporada baixa.

El projecte "*Generació de demanda en segments estratègics turístics de les Illes Balears*" consisteix en accions promocionals conduents a donar a conèixer la nostra destinació



C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99

www.illesbalears.travel



GOIB

mitjançant l'oferta d'un producte turístic sostenible i facilitant l'accés al producte per tal de millorar la posició competitiva de les Illes Balears.

Aquestes accions de generació de demanda es desenvoluparan necessàriament de la mà del sector privat, vinculat directa o indirectament amb el producte turístic corresponent i dels organismes públics amb competències amb la promoció de la nostra destinació, com són els Consells Insulars.

El marc d'encontre, treball i intercanvi d'informació entre els diferents actors són els Segments Estratègics Turístics (a partir d'ara SET), meses de treball especialitzades en un producte turístic que fomenta i facilita les possibilitats de trobada entre els professionals del sector, per tal d'aprofitar les sinergies generades per la cooperació públic-privada.

Les accions de promoció a desenvolupar, dins el projecte de generació de demanda, han d'anar destinades a:

- mercats tradicionals, als que donarem a conèixer aspectes nous, motivadors, de qualitat que generin una necessitat de tornar a una destinació familiar per ells, fidelitzant la demanda.
- mercats emergents, treballant aspectes que ajudin a prendre la decisió de seleccionar la nostra destinació entre la resta d'oferta del mercat, essent atractius, enllaçant directament amb les seves necessitats i desitjos.
- nous mercats, on les nostres Illes encara no són prou conegudes, despertant l'interès per conèixer-les i facilitant l'accés als productes.

El projecte es divideix en 2 grans programes prioritaris de promoció:

1. Accions per donar a conèixer els atractius i serveis turístics de les Illes Balears per tal de generar una demanda dels nostres productes.
2. Accions d'informació, relacions amb els mitjans i publicitat per donar a conèixer la nostra oferta.

Per Acord del Consell de Govern de data 26 d'octubre de 2018, s'ha aprovat el finançament del projecte a l'AETIB, subjecte a l'aprovació del pressupost de la CAIB per l'any 2019.

III. D'acord amb l'establert al Decret 7/2018 de 23 de març, i el Decret 45/2015 de 22 de maig, de traspàs de les funcions i serveis amb matèria de promoció turística als Consells Insulars, l'AETIB és l'entitat encarregada de la coordinació turística d'institucions públiques i entitats privades per a l'elaboració de les bases de la planificació general de la política turística i té recollit dins els seus estatuts, la realització o coordinació, d'acord amb els consells insulars, i amb la participació o no d'altres organismes o entitats, nacionals o internacionals, d'accions de promoció conjunta de

C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99

www.illesbalears.travel

totes o de diferents marques de destinació de les Illes Balears, quan, per raons d'estratègia conjunta o perquè afectin més d'una illa, així ho concertin les institucions autonòmica i insulars afectades en cada cas.

Per Acord de l'Assemblea General de data 13, 14 i 29 de novembre de 2018, s'aprova la planificació general dels SET Gastronomia, Esports, Cultura, Ecoturisme, Turisme Actiu i Salut i Benestar, per a l'any 2019, que s'ha de dur a terme dins del projecte aprovat per la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest conveni de col·laboració, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE.

L'objecte d'aquest conveni és formalitzar la col·laboració entre l'AETIB i el Consell Insular de Menorca per executar, pel Consell Insular o per la FFTM, en el marc de cadascun dels SETs, les accions de promoció conduents a generar un augment d'una demanda desestacionalitzadora que atregui turistes a l'hivern i tingui la capacitat de suposar un desplaçament de visitants d'estiu cap a hivern, d'acord amb els annexos que s'adjunten a aquest conveni i que estan vinculats a l'illa de Menorca.

SEGONA.- APORTACIONS DE LES PARTS I COORDINACIÓ DE LES ACTUACIONS.

El cost estimat total de les actuacions objecte de col·laboració amb el Consell Insular de Menorca ascendeix a **201.700,00 € el que suposa el 100%** de l'import del conveni.

D'aquest import l'AETIB participarà amb un pressupost màxim de **159.200,00 € el que suposa el 78,93 %** de l'import del conveni, amb tota classe de despeses i tributs inclosos, amb càrrec al pressupost de l'AETIB de l'any 2019 amb el finançament del Pla Anual ITS 2018.

L'annex 1 recull les accions a desenvolupar i l'organisme responsable de la seva execució:

- I. Annex 1, punt A: Accions generals de promoció dels SET que coordina i gestiona AETIB, principalment basant-se en el seu pressupost amb un import estimat de **49.600,00 € que suposa un 24,59 %** del total del conveni.

II. Annex 1, punt B: Accions de promoció dels SET que gestiona el Consell Insular de Menorca mitjançant la FFTM, principalment basant-se en el pressupost aportat per l'AETIB amb un import estimat de **109.600,00 € que suposa un 54,34 %** del total del conveni.

L'aportació que realitza el Consell de Menorca, l'efectua a càrrec de la previsió d'ingressos i despeses de la Fundació de Foment de Turisme de Menorca. La quantitat aportada per la FFTM per a complementar i/o executar les accions acordades a l'annex 1 (punt A i punt B), preveu una quantia de **42.500 €** per a l'any 2019, **que suposa un 21,07 %** de l'import total del conveni.

Aquests percentatges seran vinculants als imports realment justificats (clàusula cinquena).

L'import màxim establert per a l'execució d'aquest Conveni no es podrà incrementar, així com l'import màxim a aportar per cadascuna de les parts, per tal de no afectar als percentatges establerts.

La coordinació, gestió i execució material del conjunt d'activitats incloses en aquesta col·laboració es duran a terme directament pel consell Insular Menorca o la FFMT, com a medi propi d'aquesta o mitjançant la contractació en nom propi dels serveis adients, d'acord amb la normativa de contractació.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE LES PARTS.

1.- Obligacions de l'AETIB

- Aportar el finançament, si n'és el cas, fins al màxim establert a la clàusula segona d'aquest conveni.
- El disseny i desenvolupament de les accions promocionals establertes a l'Annex 1, punt A, aprovats pels SETS.
- Realitzar campanyes de difusió publicitàries conjuntes per donar a conèixer l'objecte d'aquest conveni.
- Designar les persones responsables de la coordinació i gestió del conveni per part de l'AETIB.
- Participar de forma activa amb l'entitat en la consecució de les finalitats del present acord, participant en totes aquelles actuacions que li siguin requerides, en el cas que no es puguin realitzar pel Consell de Menorca, les actuacions referides a la seva Marca Menorca.

2.- Obligacions del Consell Insular Menorca i/o FFTM

- Aportar el finançament, si n'és el cas, fins al màxim establert a la clàusula segona d'aquest conveni.
- El disseny i desenvolupament de les accions promocionals establertes a Annex 1, punt B, aprovats pels SETS.
- Realitzar campanyes de difusió publicitàries conjuntes per donar a conèixer l'objecte d'aquest conveni.
- Designar les persones responsables de la coordinació i gestió del conveni per part de la Fundació Foment de Turisme de Menorca i comunicar a l'AETIB la designació dels membres que formen part de la comissió de seguiment
- Presentar la justificació a l'AETIB de la totalitat de les despeses i pagaments realitzats en les actuacions objecte d'aquest conveni, corresponents a Annex 1, punt B, i a les seves despeses vinculades a accions de Annex 1, punt A, realitzades amb fons propis del Consell de Menorca/FTM.
- Comunicar a l'AETIB, en el cas de que no es pugui realitzar una acció, amb una antelació mínima de dos mesos a la data de realització d'aquesta, per tal que l'AETIB la pugui desenvolupar, si n'és el cas.

QUARTA- COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Per la resolució de les discrepàncies que poguessin sorgir en l'aplicació del present Conveni es crearà una Comissió Mixta de seguiment, vigilància i control de l'execució de l'acord i dels compromisos adquirits pels signants, de conformitat amb l'article 49.f) de la LRJSP, que resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que es puguin plantejar, i que exercirà les funcions atribuïdes a l'esmentat mecanisme de seguiment, vigilància i control als articles 51.c) i 52.3 de la LRJSP.



Al dia següent de la signatura del conveni es constituirà la Comissió que estarà integrada per dos membres en representació del Consell i designats per aquest i dos en representació de l'AETIB, designats per aquesta.

A la primera sessió s'haurà d'aprovar la relació dels costos previstos per a cadascuna de les accions reflectides a l'Annex 1 amb identificació de l'import aportat per l'AETIB i l'import aportat pel Consell de Menorca per a cadascuna d'elles.



En cap cas es podran variar els percentatges establerts a la clàusula segona d'aquest conveni.

La Comissió es regirà, quant al règim d'organització i funcionament, opera el previst

C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99

www.illesbalears.travel

per als òrgans col·legiats, el capítol II del títol preliminar de la LRJSP.

CINQUENA.- PAGAMENT I FORMA DE JUSTIFICAR LA COL·LABORACIÓ.

La justificació del conveni es farà en relació al conjunt de les accions de l'Annex 1 executades i al percentatge establert a la clàusula segona d'aquest conveni.

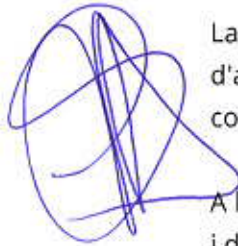
El CIME, mitjançant la FFTM, presentarà la justificació de les despeses associades a l'execució de les accions recollides a l'annex 1 punt B i de les seves despeses relacionades en qualsevol de les accions de l'Annex 1 punt A, vinculant les factures justificatives de les despeses a l'acció corresponent segons el manual de justificació (Annex 2).

L'AETIB, serà la responsable de la justificació de les despeses associades a l'execució de les accions recollides a l'annex 1, punt A, vinculant les factures justificatives de les despeses a l'acció corresponent segons el manual de justificació (Annex 2).

L'AETIB abonarà l'import real justificat de l'Annex 1, punt B, més el diferencial de l'aportació del CIME.

En cap cas les parts poden sobrepassar els percentatges establerts a la clàusula 2 d'aquest conveni.

No es consideren despeses justificables les relacionades amb nòmines de personal ni costos indirectes.



La supervisió, revisió i control dels termes i condicions, a l'igual que la justificació d'aquest conveni, es realitzarà pels tècnics de l'AETIB, nomenats pel director de l'AETIB com a òrgan responsable de la tramitació i control d'aquest conveni.

A l'annex 2 es recull el model de justificació que s'haurà de presentar per part del CIME i de l'AETIB de les despeses associades a les accions de l'Annex 1.



El Consell de Menorca ha d'acreditar el compliment d'aquest conveni, així com el compliment de les condicions relatives a la presència de marca Illes Sostenible a l'escut del Govern, i la marca turística Menorca vinculada amb el SET, d'acord amb el Manual de Justificació de l' ITS, mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa en format paper i una digital, signada pel màxim responsable de l'entitat, que inclogui la següent documentació, entre d'altra:

C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99

www.illesbalears.travel

- Relació detallada de totes les despeses realitzades, indicant la seva naturalesa, així com la quantia total per a cada tipus de despesa i declaració responsable de la veracitat de les dades presentades en relació a cadascuna d'aquestes. Annex 2
- Memòria tècnica de cadascuna de les accions patrocinades. Annex 2.
- Certificat del màxim responsable que justifiqui la despesa total efectuada, d'acord amb l'establert a la clàusula segona.

Per a justificar aquestes despeses hauran d'ajuntar-se fotocopies de les factures i/o documents comptables de valor probatori equivalent justificatius de la despesa realitzada.

S'inclourà la marca del SET corresponent en totes les gràfiques associades a les accions.

Pel que fa a la justificació s'haurà de presentar als llocs que preveu l'article 16 de la Llei 30/2015 abans del dia 31 de gener de 2020.

SISENA.- PUBLICITAT DEL FINANÇAMENT AMB CÀRREC AL FONS PER AFAVORIR EL TURISME SOSTENIBLE 2018.



Atès l'establert a l'article 37 de l'acord del Consell de Govern de 29 de juny de 2018, pel qual es ratifica el Pla Anual d'Impuls del Turisme Sostenible per al període 2018 (BOIB núm., 83 de 5 de juliol de 2018), i que part del finançament d'aquesta col·laboració esdevé derivada de l'execució del projecte presentat per l'AETIB i finançat per la comissió d'impuls de turisme sostenible, s'ha de donar publicitat d'aquesta contribució financera als cartells divulgatius de les activitats emmarcades dins d'aquesta col·laboració mitjançant l'ús dels logotips, les marques i les denominacions oficials.

SETENA .- DURACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ

El present Conveni té efectes durant tota l'annualitat 2019.



Els termini de la col·laboració podran ésser modificats per mutu acord entre les parts subscriptores, sempre que no suposi un increment de la despesa de les actuacions a desenvolupar, i s'hagués prorrogat el termini d'execució del projecte finançat amb l'ITS . Aquesta modificació es farà efectiva per acord de les parts a proposta de la comissió de seguiment i s'haurà de formalitzar una addenda per escrit.



GOIB

VUITENA.- CAUSES DE RESOLUCIÓ DE LA PRESENT COL·LABORACIÓ.

El present conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions previstes en el mateix. Sense perjudici de l'anterior, podrà ser resolt quan es doni alguna de les següents causes:

- a. De comú acord entre les parts, sempre que no concorri una altra causa de resolució. Quan obeeixi a mutu acord, s'estarà al que vàlidament estipulat entre les parts en l'acord pactat.
- b. Impossibilitat sobrevinguda en l'execució de l'objecte del conveni degudament acreditada, que donarà lloc a l'extinció del dret a rebre les quantitats compromeses.
- c. Impossibilitat d'execució per no aprovació del pressupost per l'any 2019.

NOVENA .-PROTECCIÓ DE DADES.

Les parts hauran d'acomplir en les actuacions objecte d'aquesta col·laboració al previst a la Llei orgànica Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

DÈCIMA. RESPONSABILITAT CIVIL.

L'AETIB queda exonerada de qualsevol responsabilitat civil derivada de l'execució de les actuacions realitzades per la FFTM objecte de col·laboració.

DECIMA PRIMERA.- RÈGIM JURIDIC DEL CONVENI .

Aquest Conveni té naturalesa administrativa ,d'acord amb el que disposa l'article 6.1 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, per la que els transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/EU y 2014/24/UE i en l'article 47.1 de la Llei 40/2015, d'1 d' octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. Es regirà per les estipulacions que ell conte i, en lo no previst en aquestes, així com per a la resolució de les dubtes que poguessin sorgir ,pel que es disposa al Títol Preliminar, Capítol VI, de la Lle 40/2015, d' 1 d' octubre.

I per a deixar constància, i com a prova de conformitat, les parts signen el present document, en tres exemplars, en Maó, a dia 13 de març de 2019.

Pel Consell de Menorca i Fundació de
Foment de turisme de Menorca

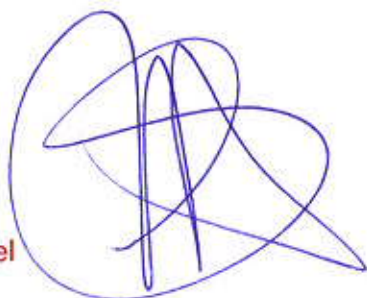
Susana I. Mora Humbert
Per l'AETIB

Isabel M. Busquets i Hidalgo

Annex 1. Accions promocionals SETS

ANNEX 1-PUNT A - coordinació AETIB

CÒDI ACCIÓ	ACCIONS
19CU-L2-01	SALÓ INTERNACIONAL PATRIMONI CULTURAL
19CU-L2-02	BORSA MEDITERRANEA TURISME ARQUEOLOGICO
19CU-L2-03	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN CULTURA
19CU-L2-04	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN CULTURA
19CU-L2-05	PRESS TRIP MITJANS ESPECIALITZATS + MESA TREBALL
19CU-L2-06	FAMTRIP + MESA TREBALL AMB <i>INFLUENCERS</i> CULTURALS
19GA-L2-02	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN GASTRONOMIA
19GA-L2-03	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN GASTRONOMIA
19AC-L2-03	SALON DESTINATION NATURE
19AC-L2-07	FAMTRIP (AA. VV.) + MESA TREBALL
19AC-L2-08	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN TURISME ACTIU
19EC-L2-01	BIRDFAIR
19EC-L2-02	HANSEBIRD
19EC-L2-04	PRESTRIP
19EC-L2-05	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN ECOTURISME
19SA-L2-01	FITUR SALUT
19ES-L2-03	LONDON MARATHON RUNNING
19ES-L2-12	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN ESPORTS






GOIB

ANNEX 1- PUNT B - Gestió CIME

CÒDI ACCIÓ	ACCIONS
19GA-L2-04	ILLES BALEARS FOODIE EXPERIENCE PRESS TRIP + MESA TREBALL
19GA-L2-05	ILLES BALEARS FOODIE EXPERIENCE PRESS TRIP+ MESA TREBALL
19GA-L2-06	FAMTRIP + MESA TREBALL AMB <i>INFLUENCERS</i> GASTRONÒMICS
19AC-L2-01	F.R.E.E
19AC-L2-02	TOURNATURE
19AC-L2-04	FIETS EN WANDELBEURS
19ES-L2-09	PRESSTRIP TRAIL MENORCA
19ES-L2-01	CMT STTUTTGART CICLO
19MI-L2-02	IMEX
19MI-L2-03	IBTM

Annex 2. Manual de Justificació

