



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA FUNDACIÓ ORQUESTRA SIMFÒNICA DE LES ILLES BALEARS I L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS PER A LA PROMOCIÓ DEL TURISME CULTURAL FORA DE TEMPORADA D'ESTIU

Parts

Gabriel Barceló Milta, vicepresident i conseller d'Innovació, Recerca i Turisme, i president de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (a partir d'ara ATB), en representació de l'ATB, amb domicili al carrer Rita Levi s/n (Parc Bit, edifici ATB) Palma, i amb CIF Q 57550004H

Francesca Tur Riera, consellera de Cultura, Participació i Esports del Govern de les Illes Balears, en qualitat de presidenta del Patronat de la Fundació d'acord amb el Decret 7/2017, de 7 d'abril, pel qual se'n disposa el nomenament, en exercici de les facultats que li atribueixen els articles 12 de l'Acord de consell de Govern de 19 de desembre de 2014, pel qual s'autoritza l'extinció del Consorci per a la Música de les Illes Balears Orquestra simfònica de les Illes Balears "Ciutat de Palma" i la creació de la Fundació Orquestra Simfònica (BOIB num.174, 20 de desembre de 2014).

Antecedents

En data 13 de setembre de 2016, es va signar l'acord marc de col·laboració entre la Conselleria de Cultura, Participació i Esports i l'Agència de Turisme de les Illes Balears per a la millora del posicionament turístic de les Illes Balears basat en la presència exterior de la seva producció cultural i la captació d'iniciatives que donin a conèixer la nostra destinació turística. En aquest acord marc s'estableixen les bases de col·laboració entre ambdues entitats amb la finalitat d'establir les línies de cooperació per la posada en marxa d'aquelles accions que contribueixin a la promoció de la cultura balear a l'exterior així com a promoure el desenvolupament i dinamització de l'activitat audiovisual i de rodatge cinematogràfic en la comunitat autònoma de les Illes Balears.

De conformitat amb la clàusula primera de l'Acord Marc formalitzat, aquesta col·laboració, podrà realitzar-se per les entitats signats o pels seus ens adscrits, en funció de l'objecte concret de les actuacions a realitzar.

C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99
www.illesbalears.travel

C/ de l'Uruguai s/n
Palma Arena 07010 Palma
Tel. 0034971 17 89 99
www.participacioicultura.caib.es



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

A la clàusula tercera es detallava l'Àmbit de cooperació, on es feia referència a diverses àrees, entre les que destaquen:

1. Accions encaminades a mostrar, a fires de turisme, l'oferta cultural de les Illes Balears, els recursos patrimonials i culturals i el nostre univers cultural tot presentant les Balears com un destí on la cultura ha estat i és un element que configura la nostra realitat i que pot generar un gran atractiu.

2. Accions encaminades a mostrar, a les fires de producte cultural, la nostra oferta turística basada en productes relacionats amb el patrimoni, la literatura, les arts plàstiques, la música, les arts escèniques, l'audiovisual, la cultura popular tradicional i la resta de manifestacions culturals.

3. Promocionar els valors culturals i patrimonials de les Illes Balears als mercats emissors mitjançant la presència dels nostres creadors culturals, autèntics ambaixadors d'una estratègia turística on la cultura i el patrimoni es constitueix en un dels seus pilars.

4. Suport al desenvolupament d'iniciatives conjuntes en l'àmbit audiovisual que beneficien el sector turístic.

5. Suport a la creació d'una oferta cultural amb potència suficient per tal que, durant la temporada mitjana i baixa, la cultura sigui un dels eixos vertebradors d'una oferta que ha de crear un gran atractiu als mercats emissors.

6. Accions encaminades a captar rodatges en el territori de les Illes Balears, així com promocionar el destí i les seves marques individualment o en conjunt, amb la finalitat de mostrar les Illes Balears com un destí atractiu, i transmetre els seus valors més representatius, especialment aquells que ajudin a la desestacionalització, com pugui ser la promoció de productes turístics de temporada baixa i mitjana.

7. Captació conjunta de recursos externs (patrocinis, suport, col·laboracions, etc.) per dur a terme les finalitats d'aquest Protocol general.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

8. Qualsevol altra estratègia o acció que s'acordi per part de la comissió mixta de seguiment en el marc de les abans descrites i enumerades.

El turisme cultural és estratègicament clau per al futur de les Illes Balears, ja que contribueix clarament a l'equilibri estacional, econòmic i social de l'activitat turística. Ara com ara, els ingressos que la nostra oferta cultural i patrimonial genera ja són molt importants, i la presència exterior dels nostres creadors culturals ens posiciona com una destinació que va més enllà del sol i la platja. La captació d'actius culturals (actuacions, festivals, estrenes, filmacions i rodatges, entre d'altres) suposa un ingrés directe i, també, un retorn indirecte en imatge i visibilitat, especialment si aquests van vinculats a la desestacionalització turística i a promoure productes turístics de temporada baixa i mitjana.

La promoció del turisme cultural a nivell estatal i internacional precisa d'un plus de visibilitat dels artistes, per tal d'augmentar l'efecte cridada turístic en aquests mercats. Així doncs l'oferiment de concerts amb repercussió implica la contractació d'artistes que tinguin una trajectòria i una repercussió mediàtica internacional. Això suposa uns sobre costos en la contractació d'aquests artistes que atrauen públics d'arreu del món cap a les nostres illes.

El 7 d'agost de 2015 es va publicar en el BOIB el Decret 24/2015 pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les Conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Quedant l'OSIB dins l'àmbit de competències de la Direcció General de Cultura.

A la clàusula vuitena de l'acord, es detalla la creació i funcionalitat de la Comissió de Seguiment de l'acord marc, per tal de facilitar l'execució, seguiment i compliment, òrgan que dictaminarà quin seran els convenis necessaris en funció de l'objecte de l'acció a realitzar.

En data 27 de setembre de 2017, es va reunir la Comissió de Seguiment i va acordar la formalització d'un conveni específic durant la temporada 2017- 2018, entre la Conselleria de Cultura, Participació i Esports i l'ATB per a l'ús d'una borsa d'aportacions en espècies a l'Orquestra Simfònica Illes Balears (d'ara en endavant OSIB), per a potenciar el turisme



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

cultural al llarg de la temporada baixa i crear entorn a l'OSIB una marca de turisme de qualitat, així com la pròrroga del Protocol general de col·laboració durant l'any 2018.

Per tot això, les parts que hi intervenen, reconeixent-se mútua capacitat per signar aquest conveni, i fent ús de la representació abans esmentada, acorden les següents clàusules.

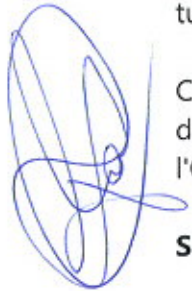
CLÀUSULES

Primera. Objecte



Constitueix l'objecte d'aquest conveni específic la col·laboració d'ambdues entitats per tal que l'Orquestra Simfònica sigui la principal finestra oberta al món de la cultura de les Illes així com un referent de la seva activitat local. L'aportació per la música en el seu desenvolupament escènic de qualitat, en la implantació educativa i en la projecció social d'aquesta oberta a la ciutadania, sempre amb una perspectiva de suport decidit al turisme i a la desestacionalització.

La finalitat d'aquesta col·laboració dins del programa "Better in Winter" es manifesta en el suport de l'ATB per a la celebració de 5 concerts extraordinaris de l'OSIB, així com la col·laboració amb la Temporada 2017-2018 com a element clau de la nostra oferta turística cultural fora de la temporada d'estiu.



Contribuent a incentivar el turisme cultural i el turisme d'interior arran de la celebració d'aquests concerts realitzant promocions i paquets específics, lligats als concerts de l'OSIB.

Segona. Aportacions

L'ATB es compromet a aportar un import màxim de 40.000€ en espècies a càrrec del contracte de l'ATB que té per objecte el servei d'agència de viatges amb departament de MICE (reunions, incentius, congressos i esdeveniments) per a l'activitat de l'Agència de Turisme de les Illes Balears durant l'any 2017 (Exp.012/2017), així com amb càrrec a l'entitat que tingui contractada l'ATB durant l'exercici 2018.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

La OSIB per la seva part, aportarà el personal i infraestructura necessària per al desenvolupament dels concerts en el marc d'aquest conveni que tenint en compte el lloguer d'espais, cachets i cost salarial, està valorat en aproximadament 250.000 euros

Tercera. Principis reguladors de la cooperació entre parts

L'objecte final de l'ATB és la promoció turística de les Illes Balears, aquest objecte final, sota el binomi cultura i turisme aportarà un desenvolupament afegit a l'economia balear. El turisme cultural és estratègicament clau per al futur de les Illes Balears, ja que contribueix clarament a l'equilibri estacional, econòmic i social de l'activitat turística.

La promoció dels valors culturals i patrimonials de les Illes Balears als mercats emissors mitjançant la presència dels nostres creadors culturals, autèntics ambaixadors d'una estratègia turística on la cultura i el patrimoni es constitueix en un dels seus pilars.

Amb aquesta col·laboració, es reforça la creació d'una oferta cultural amb potència suficient per tal que, durant la temporada mitjana i baixa, la cultura sigui un dels eixos vertebradors d'una oferta que ha de crear un gran atractiu als mercats emissors.

Quarta. Obligacions de les parts

La OSIB es compromet a complir una sèrie d'obligacions:

1. Realitzar promoció de les Illes en cada concert que dugui a terme.
2. L'ATB i la marca turística apareixerà a tota la publicitat de l'OSIB durant aquesta temporada.
3. Designar una sola persona que actuï d'interlocutora amb l'ATB.
4. Col·laborar amb la promoció de la cultura de les Illes Balears a l'exterior.
5. Disponibilitat, a demanda de ATB i previ anàlisi d'agenda de la OSIB, per fer un concert simfònic o de cambra, durant la vigència d'aquest conveni.
6. Compromís en la participació per a la realització d'un espot promocional de les Illes Balears.
7. Realitzar els concerts conforme estableix la clàusula segona.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

L'ATB es compromet a complir amb una sèrie d'obligacions:

1. Establir mitjançant un Manual de procediment de sol·licitud, us i justificació de l'espècie.
2. Designar una sola persona que actui d'interlocutora amb l'OSIB.
3. Facilitar vídeos i material promocional a l'OSIB per la promoció que aquesta realitzi.
4. Col·laborar amb la promoció de l'OSIB a l'exterior.
5. Assumir el cost fins a 40.000 euros en els termes establerts en la clàusula segona.

Cinquena. Comissió de seguiment

Aquesta està integrada per dos membres en representació de l'ATB i dos membres de la direcció general de Cultura, entre els que hi haurà específicament una persona vinculada a l'OSIB.

La Comissió de Seguiment d'aquest conveni pot dictar les seves normes internes de funcionament que cregui convenient.

Sisena. Vigència i causes de resolució del conveni

El present conveni, produirà efectes des del dia de la seva signatura, i finalitzarà dia 31 de desembre de 2018, poguent ésser prorrogable per acord de les parts.

Les causes de resolució del conveni són les que s'estableixen a la Llei 40/2015, de règim jurídic del sector públic o normativa que la substitueixi.

Setena. Bona fe i qüestions litigioses

Les parts signants del present document col·laboraran en tot moment d'acord amb els principis de la bona fe i eficàcia, per assegurar la correcta execució del pactat per fomentar i impulsar el desenvolupament cultural, econòmic i turístic.

Els dubtes i les controvèrsies que puguin sorgir en la interpretació, la modificació, l'execució i la resolució, i els efectes que puguin derivar-se d'aquest Conveni es resoldran entre les parts, mitjançant la Comissió de Seguiment.



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

Vuitena.- Règim Jurídic.

Aquest Conveni té naturalesa administrativa i es regeix, en quan a la interpretació i a l'execució, per l'ordenament jurídic administratiu.

Com a prova de conformitat amb cadascun dels punts de l'acord, les parts signem 3 exemplars del present conveni.

Palma, 1 d'octubre de 2017

El President de l'ATB

Gabriel Barceló i Milta

La Presidenta del Patronat i consellera de
Cultura, Participació i Esports

Francesca Tur Riera



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS
/

Annex I - Manual d'ús de l'espècie