



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) I L'ENTITAT JET2.COM LIMITED PER A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA DE MENORCA SOTA LA MODALITAT DE CO-MARQUETING ESTRATÈGIC EXTERIOR QUE MILLORI LA CONNECTIVITAT AMB ELS MERCATS EXTERIORS DURANT L'ANY 2019

Parts

Jaume Alzamora Riera, en qualitat de director de l'Agència d'Estratègica Turística de les Illes Balears (endavant AETIB), d'acord amb l'establert a l'article 11.2.K) del Decret 18/2018, de 22 de juny, per qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, amb domicili social al carrer Rita Levi, s/n, edifici AETIB, Parc Bit, CP 07121, Palma de Mallorca i CIF núm. Q-5755004-H.

Stephen Paul Heapy, director executiu de la companyia aèrea JET2.2 Limited, amb domicili fiscal al Regne Unit, al carrer Low Fare Finder House, Leeds Bradford Airport, , Yeardorn, West Yorkshire, LS19 7TU, degudament constituïda i vigent d'acord amb la legislació d'Anglaterra i Gales, inscrita al Registre Mercantil de Londres baix el número 2739537 i amb número d'identificació fiscal de la seva nacionalitat (VAT number) GB 355567231, segons s'acredita amb la documentació de la Notaria pública britànica Katherine Ann Beckett, en data 8 de febrer de 2019.

Antecedents

1. L'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), d'acord amb el Decret 18/2018 té entre les seves finalitats, elaborar l'estratègia de sostenibilitat per tal de minvar els impactes de l'activitat turística i de millora del posicionament internacional de les Illes Balears.
2. L'AETIB és l'entitat encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti el sector turístic , i pot du terme qualsevol tipus d'activitat que sigui necessària per a l'execució de les seves finalitats, activitat que s'exerceix en règim de dret privat amb caràcter general, o en règim de dret públic quan impliqui l'exercici de potestats administratives.

Amb això, s'estableix una acció conjunta que potencia la rendibilitat en la gestió dels recursos tant públics com a privats. Així mateix, el comàrqueting reforça la imatge de marca de les entitats que en ell participen, convertint-se els seus atributs en traccionadors de la demanda.

L'AETIB, amb la finalitat d'establir acords amb distintes entitats va publicar al BOIB núm.32, de 11 de març de 2019, la Resolució de la presidenta de l'AETIB que aprova les bases de la convocatòria pública per a la realització de convenis de col·laboració en modalitat *comàrqueting* estratègic exterior en accions que millorin la connectivitat amb els mercats exteriors a temporada baixa i mitjana, d'acord amb els principis de publicitat transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics, d'acord amb la valoració de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb l'establert a la base 10 d'aquestes bases, i una vegada s'ha comprovat el compliment del requisits establerts a la convocatòria.

Tal com s'estableix a les bases de la convocatòria, va dirigida a companyies aèries, per tal motiu són les úniques entitats que poden optar. Es tracta de dur a terme una acció conjunta, AETIB i companyies aèries, que potenciï la rendibilitat en la gestió dels recursos tant públics com privats.

3. La entitat JET2.COM, compleix amb els requisits establerts a la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració en modalitat de comàrqueting estratègic exterior, i mitjançant Resolució del Director de l'AETIB de data 3 de juny de 2019 s'ha determinat la col·laboració amb l'entitat en d'acord amb la seva proposta:

- Campanyes per a rutes ja existents en els mercats emissors i destinades a impulsar la ruta **Manchester - Menorca**
- Destinades a incrementar el nombre de passatgers durant la temporada *baixa* de 2019, mitjançant campanyes realitzades entre juliol i octubre de 2019
- Accions vinculades a les categories de producte: **CULTURA, GASTRONOMIA, i TURISME ACTIU**.
- Desenvolupades als mercats de: REGNE UNIT

3.- En data 31 de maig es convoca una comissió de negociació per establir una sèrie d'aclariments i retardar l'inici de la campanya a partir del mes de juliol, quedant la proposta tècnica final con es detalla a continuació:

[illegible][illegible]

Algunos de los autores de la campaña: Temporada Media y Nasa, Octubre 18, November 19, April 20 y Mayo 20

Productos artísticos inspirados a la compaña: Cultura, Gastronomía y Turismo Activo

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

Área de Capacitación total en un ciclo de 60 min: 40 minutos

VA	21%
Costo de los JCD con y sin subsidios	\$ 78.247
Costo de los JCD con y sin subsidios (con IVA)	\$ 94.879
Costo de los NTBB	\$ 78.247
Costo de los NTBB (con IVA)	\$ 94.879
Costo unitario medio	\$ 22%

Clàusules

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest Conveni és establir la col·laboració entre l'entitat JET2.COM, LIMITED i l'AETIB per a realitzar accions de *comàrqueting estratègic exterior* durant els mesos de juliol a octubre de 2019 per al foment de la temporada baixa, d'acord amb la proposta presentada per JET2.COM, LIMITED, que ha obtingut una puntuació 62 punts dins del marc de la convocatòria pública realitzada per l'AETIB amb companyies àrees per accions de *comàrqueting estratègic exterior*.

Es contemplen les accions següents:

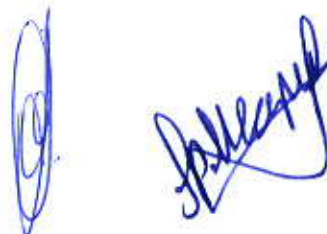
- Insercions en ràdio
- Publicitat exterior: Mupis
- Accions en Xarxes Socials pròpies
- Banners a la web principal
- Correu directe
- Accions per als agents de viatges
- Promoció exterior en aeroport

2. APORTACIÓ ECONÓMICA DE LES PARTS

L'entitat JET2.COM, LIMITED i l'AETIB acorden que l'aportació econòmica conjunta per al compliment de les actuacions incloses en aquest Conveni està valorada:

Un valor econòmic de campanya de 242.090€, impostos inclosos, amb un descompte proposat del 22%, per la qual cosa quedaria un import de 189.358€, repartits com es detalla:

- a) L'aportació de l'entitat JET2.COM, LIMITED de 94.679 € impostos inclosos , mitjançant la realització de la campanya de comàrqueting proposta amb les modificacions negociades amb l'AETIB d'acord amb l'annex II .
- b) L'aportació de l'AETIB per a la realització de la campanya de comàrqueting exterior és de 94.679 € impostos inclosos, per les accions que se ajusten a l'establert a l'apartat de les bases



3. CAMPANYA DE COMARQUETING OBLIGACIONS

Les campanyes hauran de complir amb els requisits establerts en funció de la línia a la qual opta que és:

Campanyes per a rutes ja existents en els mercats emissors: destinades a incrementar el nombre de passatgers amb qualsevol dels aeroports de les Illes Balears. Encara que les campanyes es podran desenvolupar al llarg de tot l'any, només publicitaran la temporada baixa i mitja (d'abril a maig i/o d'octubre a desembre de 2019, ambdós inclosos).

Les rutes que es descriuen seran de vols directes entre l'aeroport d'origen i el de destinació.

- La campanya estarà vinculada la marca **MENORCA**, per la qual cosa haurà d'aparèixer la marca distintiva d'aquesta destinació juntament amb el logo "Better in Winter", d'acord amb el pla de mitjans i seguint les instruccions de l'AETIB en relació a les marques de destí turístic a utilitzar.
- La campanya de publicitat i màrqueting s'ha de realitzar durant els mesos de juliol a octubre de 2019 .
- La campanya va dirigida al següents mercats exteriors: Regne Unit.
- Els productes a promocionar segons s'indica a l'annex A1 i memòria tècnica es realitzaran, entre d'altres amb els productes de cultura, gastronomia i turisme actiu.

La campanya de comàrqueting desenvolupada per JET2.COM LIMITED a mes haurà de:

- Ajustar-se a la campanya proposada a l'annex A1 i memòria tècnica presentada, i als acords arribats a la negociació mantinguda, els quals s' adjunten a aquest conveni i contemplats al punt 3 dels antecedents.
- En tota la creativitat de la campanya, així como en qualsevol material que es destini a la mateixa, hauran d'aparèixer les marques a més dels logotips que



determini l'AETIB segons pertoqui. Tant la producció de les creativitats i de les seves adaptacions s'hauran d'ajustar la Manual de Identitat Corporativa de l'AETIB, el qual s'adjunta com a annex a aquest conveni: Haurà de comptar en tot cas amb el vistiplau de l'àrea d'Imatge de l'AETIB.

- La planificació, producció de arts gràfiques o audiovisuals, desenvolupament i execució de la campanya, compra d'espais, supervisió, control i anàlisis dels resultats, hauran de realitzar-se i aniran a càrrec de JET2.COM, LIMITED.
- Dins dels imports totals de les campanyes de comàrqueting proposades per JET2.COM, LIMITED s'inclou el cost total de la mateixa.
- Així mateix, podran incloure ofertes concretes vinculades a preu.

4. PROCEDIMENT

El procediment establert en el desenvolupament i execució del conveni serà el següent.

4.1 Comissió de seguiment i designació tècnica.

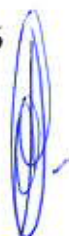
Una vegada subscrit aquest conveni de col·laboració, i amb la finalitat de garantir la bona execució del conveni, en el mateix acte es constituirà la comissió de seguiment d'aquest conveni i es designarà,

Per part de l'AETIB:

- *Un coordinador de l'àrea responsable del conveni de comàrqueting:* qui haurà de supervisar les actuacions derivades d'aquest conveni i donar l'aprovació tècnica a les mateixes.
- *Un tècnic responsable del comàrqueting:* qui haurà de realitzar la gestió diària de les accions derivades del conveni e informar i coordinar junt al responsable d'àrea de tot el relatiu al mateix.
- *Un tècnic responsable del dep. d'imatge:* qui haurà de donar l'aprovació de les creativitats i material promocional utilitzat en les accions desenvolupades mitjançant aquest conveni.

Per part de JET2.COM, LIMITED:

- *Un coordinador de publicitat i accions de màrqueting responsable del conveni de comàrqueting:*




- *Un tècnic de publicitat i accions de comàrqueting:* qui haurà de realitzar la gestió diària de les accions derivades del conveni e informar i coordinar junt amb el responsable d'àrea tot el relatiu al mateix.

La comissió es pot reunir a sol·licitud de qualsevol de les parts. I pot designar als assistents dependent de l'ordre del dia del temes a tractar.

Així mateix, els tècnics designats son els encarregats de coordinar la gestió i desenvolupament del conveni segons les clàusules estipulades en aquest conveni.

4.2 Gestió de la planificació de les campanyes

La planificació de la campanya de co-màrqueting a càrrec de JET2.COM, LIMITED haurà de coincidir amb la proposta realitzada amb l'ANNEX A1 i a la memòria tècnica amb els canvis negociats i establerts a la clàusula 3 d'aquest conveni.

Així mateix, JET2.COM, LIMITED haurà de velar perquè les accions que es duen a terme no vagin en contra dels interessos de l' AETIB, guardant-se aquesta el dret a emprendre qualsevol tipus d'acció legal si ho consideres oportú.

4.3 Creativitat

Les creativitats que es realitzin hauran de contenir la marca conjunta o la distintiva de cada destí i els logotips adients.

Aquesta clàusula serà extensible a tota la publicitat, documentació escrita o anuncis, així com també qualsevol tipus d'informació en suport electrònic, informàtic o telemàtic que es derivi de l'objecte d'aquest conveni.

4.4 Control i justificació de la campanya i dels resultats obtinguts

L' entitat JET2.COM, LIMITED ha d'entregar, abans del 30 de novembre de 2019 un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni, es a dir, de la campanya de màrqueting proposta/ negociada amb JET2.COM, LIMITED.

Aquest dossier ha d'incloure:




- ***Insercions en ràdio:***

Còpia de les falques emeses a les ràdios amb un certificat d'emissió dels diferents suports on s'hagin emes.

S'haurà d'aportar també un report del nombre total de pases, mitjans seleccionats, horaris d'emissió, audiència impactada i resultats obtinguts

- ***Publicitat exterior:***

Fotografies de las diferents localitzacions de publicitat exterior amb la creativitat pactada així com un certificat de la publicitat total contractada (nombre de suports i ubicacions) i un report d'activitat de tota l'acció i resultats obtinguts .

- ***Accions en Xarxes Socials pròpies:***

Captura de pantalla dels posts publicats a las xarxes socials de Jet 2.com o Jet2 Holidays segons planificació de la memòria tècnica i un report dels resultats obtinguts (nº likes, comentaris, etc.)

- ***Banners a la web principal:***

Captures de pantalla dels banner publicats a la web de Jet2 Holidays i Jet2.com promocionant la ruta Manchester-Palma. Al manco 3 captures de pantalla mensuals durant els mesos de duració de la campanya. Tot segons la memòria tècnica i amb un report del nombre total d'impressions, duració de la campanya i resultats obtinguts.

- ***Correu directe:***

2 originals del catàleg imprès enviat a la base de dades amb un report amb el nombre total d'enviaments i resultats obtinguts.

- ***Accions per als agents de viatges:***

Còpia de la creativitat del poster enviat a les agència de viatges amb alguna foto on es vegi aquesta creativitat dins les agències de viatges, segons s'indica a la memòria tècnica. També s'aportarà un certificat de Jet2.com indicant el nombre

total d'agències de viatge on s'ha enviat la creativitat així com la duració d'aquesta acció.

- **Promoció exterior en aeroport**

Fotografies de la localització del anunci d'alt impacte amb la creativitat pactada així com un certificat de la publicitat contractada i un report d'activitat de tota l'acció amb els resultats obtinguts.

S'haurà d'adjuntar a aquest dossier una declaració responsable de que la informació continguda al dossier es fidel reflex de la campanya realitzada, que l'import aportat per JET2.COM, LIMITED per a l'execució d'aquesta campanya és l' import establert a la clàusula 2, signada pel responsable legal de l'entitat JET2.COM, LIMITED.

A més i per tal de valorar l'efectivitat de la campanya/acció i el seu impacte real en l'ocupació s'haurà d'incloure dins la memòria justificativa un certificat emès per AENA on s'especifiqui:

- A) Campanyes per a rutes ja existents en els mercats emissors: increment del número passatgers al període de temps que publicitava la campanya/acció en relació a l'annualitat 2019.

Si per causes externes a la mateixa companyia aèria no es pogués disposar d'aquest document per part d'AENA, s'haurà de comunicar a la Comissió per tal que es determini la justificació adient.

5. ABONAMENT DE L'APORTACIÓ DE L'AETIB

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura que s'emetrà una vegada hagi finalitzat l'acció proposada. Aquesta factura haurà d'anar acompanyada d'un dossier justificatiu de les accions realitzades el contingut de les quals s'especificarà, en funció del tipus d'acció proposada d'acord amb l'establert a la clàusula 4.5

6. INCOMPLIMENT DE LA JUSTIFICACIÓ PRESENTADA

En el cas de què la documentació justificativa presentada per l'entitat JET2.COM, LIMITED no acredites de manera fefaent el correcte desenvolupament de la campanya de màrqueting, l'AETIB no abonaria a JET2.COM, LIMITED l'aportació corresponent a l'AETIB, o en el cas de què la justificació fos parcial, s'abonaria proporcionalment l'import corresponent.

7. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTELECTUAL

L'AETIB ostenta en exclusiva tots els drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (texts, imatges) que se puguin aportar per l'execució d'aquest conveni. Per tant, aquest material, es propietat de l'AETIB i únicament podrà ser utilitzat, modificat, difós amb l'autorització prèvia de l'AETIB.

Així mateix JET2.COM, LIMITED es compromet a ostentar en exclusiva tots les drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (textos, imatges) que es produeixen per al desenvolupament de la campanya de màrqueting proposada. Per això, l'AETIB no es fa responsable de les possibles accions legals interposades per tercers essent l'únic responsable JET2.COM, LIMITED

8. DURACIÓ

Aquest Conveni entra en vigor en la data de la seva signatura i estarà vigent fins al 31 de desembre 2019, sense possibilitat de pròrroga.

9. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

JET2.COM, LIMITED i l'AETIB s'obliguen al compliment de tot l'establert a la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personal i garantia de drets digitals, i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

10. LLENGUES DE TREBALL EN L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

JET2.COM, LIMITED i l'AETIB podran utilitzar el català o el castellà en les comunicacions internes de caràcter general, mentre que les publicacions, anuncis, vídeos promocionals, texts, així com qualsevol peça gràfica o audiovisual hauran d'aparèixer en l'idioma corresponent al mercat en el que vagi dirigit.

11. EXCLUSIÓ DEL TEXT REFÓS DE LA LLEI DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC

Aquest Conveni de col·laboració queda exclòs de la Llei de Contractes del Sector Públic, d'acord amb el previst a l'article 6.2, si bé s'aplicaran els principis que sustenten aquesta Llei per a resoldre els dubtes i il·lacunes que durant la seva execució poguessin presentar-se.

12. CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI

Son causes d'extinció del Conveni:

- El transcurs de la vigència d'aquest conveni.
- Si per causes d'operativitat, funcionalitat, estratègia o pressupostàries l' AETIB decideix no dur a terme alguna part de la campanya subscrita amb l'entitat sol·licitant una vegada formalitzat aquest, es resoldrà mitjançant comunicació a l' altra part amb un mes de preavís.
- El mutu acord entre les parts.
- L'incompliment greu i reiterat per qualsevol de les parts d'alguna de les clàusules d'aquest conveni.
- Qualsevol altra que prevegi la normativa vigent d'aplicació.

13. OBLIGACIONS FORMALS

Ambdues entitats es comprometran a velar pel manteniment d'un comportament ètic i responsable en la gestió i execució de les accions salvaguardant al màxim la bona imatge d' ambdues entitats i de les marques que gestionen.

14. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitza accions de *comàrqueting estratègic* durant la vigència del Conveni, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, el qual es compromet a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li es revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor té que protegir la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació queda restringit tan sols a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que tenguin que conèixer per al compliment d'aquesta col·laboració.

15. FUR

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del Conveni, les parts acorden sotmetre de forma expressa a la jurisdicció contenciosa administrativa, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que li pogués correspondre.

I per a que així consti, signem aquest document per duplicat exemplar.

Palma, 2 de juliol de 2019

Per l' AETIB



Jaume Alzamora Riera

Per JET2.COM, LIMITED



Stephen Paul Heapy

Toda la actividad está sujeta a cambios. Si una inscripción se cancelada o se nuevo, se reservará la plaza para el próximo evento disponible. La AETD será avisado de cualquier cambio significativo en la cantina tan pronto como le22.com y letz22oldies tenga conocimiento de ello. Cualquier cambio menor será notado al final del campo.

Meses que se publican en la campaña: Temporada Verde y Blanca Octubre-19, Noviembre-19, Abril-20 y Mayo-20

Proveedores turísticos vinculados a la campaña: Cultura, Gastronomía y Turismo Arvió

JAC2 con <let22oldies> opera desde 8 salas en el Reino Unido: Belfast (BT), Birmingham (B), San Mladano (E), Estambul (E), Glasgow (G), Leeds (L), Londres (LN), Manchester (MAN) y Newcastle (NCL).

Ayuda de Caridad total en un refugio de 60 min.: 40.8 Milion

WA
Contribución let22.com y letz22oldies
Contribución let22.com y letz22oldies (con WA)
Contribución ATEP
Contribución ATEP (con WA)
Descuento medio

IVA	21%
Contribucion Jet2.com y Jet2holidays	€ 78,24
Contribucion Jet2.com y Jet2holidays (con IVA)	€ 94,66
Contribucion ATTEB	€ 78,24
Contribucion ATTEB (con IVA)	€ 94,66
Descuento medio	-23%



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA
ESTRATÈGIA TURÍSTICA
ILLES BALEARS

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

COMARKETING ESTRATÈGIC EXTERIOR

QUADRE A

MARCA DE DESTÍ + BETTER IN WINTER

LOGOTIP GOIB-AETIB

 Mallorca Illes Balears	Better in <i>winter</i>	Amb la col·laboració de:  G VICEPRESIDÈNCIA O I CONSELLERIA I INNOVACIÓ B RECERCA I TURISME / AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
 MENORCA Illes Balears	Better in <i>winter</i>	
 Ibiza Illes Balears	Better in <i>winter</i>	

QUADRE B

MARCA DE DESTÍ

LOGOTIP GOIB-AETIB

 Mallorca Illes Balears	Amb la col·laboració de:  G VICEPRESIDÈNCIA O I CONSELLERIA I INNOVACIÓ B RECERCA I TURISME / AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
 MENORCA Illes Balears	
 Ibiza Illes Balears	



1) MITJANS IMPRESSOS- OFFLINE

(premsa, revistes, cartelleria, publicitat exterior, lones, merxandising...)

MARCA DE DESTÍ + BETTER IN WINTER: en tots els casos la MARCA de destí turística corresponent anirà a un lloc destacat i a prop de l'oferta de ruta, a tot color i a un mida visible.

Sempre que la campanya per a rutes publiciti els mesos **d'octubre a maig**, s'afegirà el logotip de Better in Winter a la dreta de la marca corresponent a l'illa de la campanya (veure pàgina 1, quadre A).

LOGOTIP GOIB-AETIB: En totes les creativitats s'haurà de mencionar la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística mitjançant la inclusió del logotip GOIB-AETIB (veure pàgina 1, quadre A).

EXCEPCIÓ: quan es tracti de les campanyes per a rutes de llarga distància de nova creació amb l'aeroport de Palma i les campanyes per a rutes de mitja distància de nova creació dins l'àmbit europeu amb els aeroports de Menorca i Eivissa que publicitin rutes entre els mesos de **juny a setembre**, només es posarà la marca sense logotip Better in Winter i el logotip de GOIB-AETIB (veure pàgina 1, quadre B).

Exemple d'aplicació:



2) MITJANS AUDIOVISUALS (vídeos/ràdio)

VÍDEO

Al començament o durant les peces audiovisuals de la campanya, s'ha d'incloure la marca de destí corresponent juntament amb Better in Winter.

Als crèdits s'afegirà el text "*Amb la col·laboració de*" seguit del logotip del GOIB+AETIB a tot color (veure pàgina 1, quadre A).

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio s'ha de mencionar la marca de destí seguit del Better in Winter i al final de la falca es mencionarà la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears

EXCEPCIÓ: quan es tracti de les campanyes per a rutes de llarga distància de nova creació amb l'aeroport de Palma i les campanyes per a rutes de mitja distància de nova creació dins l'àmbit europeu amb els aeroports de Menorca i Eivissa que publicitin rutes entre els mesos de **juny a setembre**, només s'esmentarà la marca i la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (veure pàgina 1, quadre B).

3) MITJANS ONLINE (web i mitjans de comunicació)

MARCA DE DESTÍ + BETTER IN WINTER: en tots els casos la MARCA de destí turística corresponent anirà a un espai preferent a prop de l'oferta de ruta, a tot color i a una mida visible.

Sempre que la campanya per a rutes publiciti els mesos **d'octubre a maig**, s'afegirà el logotip de Better in Winter a la dreta de la marca corresponent a l'illa de la campanya (veure pàgina 1, quadre A).

URL: La marca i el Better in winter hauran d'enllaçar a la **url** taggeada facilitada per l'AETIB, per poder ser analitzada la seva repercussió (www@aetib.caib.es)

A les pàgines webs també s'haurà d'incloure la col·laboració de l'Agència Turística de les Illes Balears mitjançant la inclusió del **logotip** GOIB-AETIB i l'enllaç corresponent.

EXCEPCIÓ: quan es tracti de les campanyes per a rutes de llarga distància de nova creació amb l'aeroport de Palma i les campanyes per a rutes de mitja distància de nova creació dins l'àmbit europeu amb els aeroports de Menorca i Eivissa que publicitin rutes entre els mesos de **juny a setembre**, només es posarà la marca (sense Better in Winter) i la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (veure pàgina 1, quadre B).

4) XARXES SOCIALS (facebook, youtube, twitter, instagram...)

Sempre s'haurà d'esmentar i etiquetar els perfils promocionals de les Illes Balears de l'AETIB, segons el mercat al que vagi dirigit la campanya:

Twitter pel mercat resident	@TurismeIB_CAT
Twitter pel mercat nacional	@TurismeBalears
Twitter pel mercat britànic	@BalearicTour
Twitter pel mercat alemany	@dieBalearen
Twitter pel mercat francès	@IBTourisme
Twitter pel mercat italià	@BaleariTur
Facebook:	@TurismeIllesBalears
Instagram:	@turismoislasbalears
YouTube:	@TurismeIllesBalears

Les insercions que publicitin les campanyes inclouran el hashtag del destí segons la ruta: #Mallorca o #Menorca o #Ibiza i a més el #BetterInWinter.

Si el post inclou, a més una imatge(vídeo, durà inserida la marca de destí.




EXCEPCIÓ: quan es tracti de les campanyes per a rutes de llarga distància de nova creació amb l'aeroport de Palma i les campanyes per a rutes de mitja distància de nova creació dins l'àmbit europeu amb els aeroports de Menorca i Eivissa que publicitin rutes entre els mesos de **juny a setembre**, només es mencionarà l'illa sense #BetterInWinter

5) STREET MARKETING I RELACIONS PÚBLIQUES (esdeveniments...)

En el cas d'accions de street marketing i esdeveniments de relacions públiques s'inclourà sempre la marca de destí amb el Better in Winter.

La seva aplicació dependrà del projecte presentat, el format d'aquest, els suports seleccionats, etc, per la qual cosa s'haurà d'aprovar prèviament per l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB.

EXCEPCIÓ: quan es tracti de les campanyes per a rutes de llarga distància de nova creació amb l'aeroport de Palma i les campanyes per a rutes de mitja distància de nova creació dins l'àmbit europeu amb els aeroports de Menorca i Eivissa que publicitin rutes entre els mesos de **juny a setembre**, només s'esmentarà la marca i la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (veure pàgina 1, quadre B).

NOTA IMPORTANT:

Qualsevol proposta referent als punts 1, 2 i 5 ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es) i referent als punts 3 i 4 pel Departament de Comunicació (www.aetib.caib.es)






THE
NOTARY
SOLUTION

NOTARIAL CERTIFICATE

I certify that:

1. Jet2.com Limited ("the Company") is a company incorporated under the laws of England and Wales with registered number 02739537 having its registered office at Low Fare Finder House, Leeds Bradford Airport, Yeadon, Leeds, West Yorkshire, LS19 7TU.
2. Stephen Paul Heapy is registered as a Director of the Company and is authorised to represent the Company and appeared before me today and produced satisfactory evidence as to identity.
3. The attached document was signed today by the above-named signatory on behalf of the Company in my presence at the Company's registered office.
4. The attached document is written in Spanish and the above named signatory has confirmed that he fully understands the document and has had the opportunity to obtain legal advice prior to signing the document.



KATHERINE ANN BECKETT
NOTARY PUBLIC, ENGLAND AND WALES

Date: 09 July 2019
Place: Leeds, England

The Notary Solution Limited,
Windsor House, Cornwall Road,
Harrogate, HG1 2PW

APOSTILLE (Convention de La Haye du 5 octobre 1961)	
1. Country: Pays / País:	United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland
This public document Le présent acte public / El presente documento público	
2. Has been signed by a été signé par ha sido firmado por	Katherine Ann Beckett
3. Acting in the capacity of agissant en qualité de quien actúa en calidad de	Notary Public
4. Bears the seal / stamp of est revêtu du sceau / timbre de y está revestido del sello / timbre de	The Said Notary Public
Certified Attesté / Certificado	
5. at à / on	London
6. the le / el día	12 July 2019
7. by par / por	Her Majesty's Principal Secretary of State for Foreign and Commonwealth Affairs
8. Number sous no / bajo el numero	APO-1550446
9. Seal / stamp Sceau / timbre Sello / timbre 	10. Signature Signature Firma 

This Apostille is not to be used in the UK and only confirms the authenticity of the signature, seal or stamp on the attached UK public document. It does not confirm the authenticity of the underlying document. Apostilles attached to documents that have been photocopied and certified in the UK confirm the signature of the UK official who conducted the certification only. It does not authenticate either the signature on the original document or the contents of the original document in any way.

If this document is to be used in a country not party to the Hague Convention of the 5th of October 1961, it should be presented to the consular section of the mission representing that country.

To verify this apostille go to www.verifyapostille.service.gov.uk