



Addenda de modificació del Protocol general entre la Conselleria de Transparència, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears i l'Agència de Turisme de les Illes Balears per internacionalitzar la cultura de les Illes Balears a través de l'estratègia turística

Parts

Iago Negueruela i Vázquez, conseller de Model Econòmic, Turisme i Treball del Govern de les Illes Balears i president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (d'ara endavant AETIB), d'acord amb el que estableix el Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, es reestructura i es regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

Pilar Costa i Serra, consellera de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears, d'acord amb el Decret 10/2019 pel qual es disposa el nomenament dels membres del Govern de les Illes Balears, en exercici de les facultats que li atribueixen els articles 11 i 80.4 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Antecedents

1. En data 13 de setembre de 2016 es va signar el Protocol general entre la Conselleria de Transparència, Cultura i Esports i l'Agència de Turisme de les Illes Balears per internacionalitzar la cultura de les Illes Balears a través de l'estratègia turística. En aquest acord marc s'estableixen les bases de col·laboració entre ambdues entitats amb la finalitat d'establir les línies de cooperació per a la posada en marxa d'aquelles accions que contribueixin a la promoció de la cultura balear a l'exterior, així com a promoure el desenvolupament i la dinamització de l'activitat audiovisual i de rodatge cinematogràfic en la comunitat autònoma de les Illes Balears.

2. L'article 30.26 de l'Estatut d'Autonomia atribueix a la Comunitat Autònoma la competència exclusiva en matèria de foment i difusió, nacional i internacional, de la creació i la producció cinematogràfica i audiovisual, la cultura, les activitats artístiques i culturals; i també el foment i la difusió de la creació i la producció teatral, musical, cinematogràfica i audiovisual, literària, de dansa i d'arts combinades, així com la seva difusió nacional i internacional.

Aquesta competència s'ha de relacionar amb la prevista a l'apartat 11 de l'article 30.26 de l'Estatut d'Autonomia, que atribueix a la Comunitat Autònoma la competència exclusiva, entre d'altres, en matèria de turisme, ordenació i planificació del sector turístic i de regulació de les línies públiques pròpies de suport i promoció del turisme, atès que les activitats culturals són un instrument que pot resultar molt útil per assolir-les.

A més, la Llei 5/2013, d'1 d'octubre, audiovisual de les Illes Balears, atorga a l'activitat audiovisual dins de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears el caràcter de sector estratègic.

3. El Decret 21/2019, de 2 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, atribueix a la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat, a través de la Delegació de Presidència per a la Cultura, la competència en matèria de difusió i foment de la cultura i la promoció de la cultura balear a l'exterior.

Algunes d'aquestes funcions es realitzen a través de l'Institut d'Indústries Culturals de les Illes Balears (ICIB) que, d'acord amb el Decret 50/2018, de 21 de desembre, pel qual s'aproven els seus Estatuts, té la funció de fomentar la producció audiovisual i digital, promocionar les Illes Balears com a localització de rodatges audiovisuals i gestionar l'oficina de serveis Illes Balears Film Commission.

4. Per la seva banda, d'acord amb l'esmentat Decret 21/2019, de 2 d'agost, la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, a través de la Direcció General de Turisme, té, entre d'altres, la competència de creació i desenvolupament del producte turístic de les Balears, mentre que el Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, es reestructura i es regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) atribueix a aquesta darrera les finalitats d'elaboració de l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears.

5. Ambdues conselleries convergeixen en la creença que el binomi cultura i turisme pot aportar un desenvolupament afegit a l'economia balear en un moment com l'actual. El turisme cultural és estratègicament clau per al futur de les Illes Balears, ja que contribueix clarament a l'equilibri estacional, econòmic i social de l'activitat turística. Ara com ara, els ingressos que la nostra oferta cultural i patrimonial genera ja són molt importants, i la presència exterior dels nostres creadors culturals ens posiciona com una destinació que va més enllà del sol i la platja. La captació d'actius culturals (actuacions, festivals, estrenes, filmacions i rodatges, entre d'altres) suposa un ingrés directe i, també, un retorn indirecte en imatge i

visibilitat, especialment si aquests van vinculats a la desestacionalització turística i a promoure productes turístics de temporada baixa i mitjana.



En aquest sentit, específicament tal com determina l'article 36 de la Llei 5/2013, d'1 d'octubre, en què s'estableixen les línies fonamentals de l'acció institucional i de les mesures de foment de l'activitat audiovisual, el Govern de les Illes Balears reconeix el caràcter estratègic del sector audiovisual de les Illes, per la seva importància social i econòmica com a mitjà per divulgar la cultura, la història i la llengua pròpies.

Els apartats 2.a i 10 del article 36 la Llei 5/2013, d'1 d'octubre, redonden en la vinculació entre el sector audiovisual i el sector turístic, i argumenten que els poders públics de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears hauran d'establir els instruments de foment adequats orientats a consolidar el sector audiovisual com un factor estratègic de l'economia de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, així com afavorir la producció audiovisual tan nacional com internacional en l'àmbit territorial de les Illes Balears, i articular rutes turístiques cinematogràfiques amb la finalitat de promoure el sector turístic. Tot això amb l'objecte de fomentar la creació, la producció, la distribució i l'exhibició de les obres audiovisuals elaborades a les Illes Balears, així com ampliar, millorar i internacionalitzar el sector audiovisual de les Illes Balears a través de la Illes Balears Film Commission.

6. L'AETIB està interessada en continuar amb la col·laboració, atès que dins de les línies estratègiques establertes al Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB) es reconeix el turisme cultural i dins d'aquest el cinematogràfic, com a línia de producte turístic que l'AETIB pretén potenciar, com en el foment de rodatges cinematogràfics i audiovisuals a les Illes Balears, d'acord amb l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears.

7. La Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat, directament o mitjançant els seus ens adscrits, i l'AETIB estan disposats a col·laborar i cooperar per la internacionalització de la cultura de les Illes Balears a través de l'estratègia turística.

Les dues parts ens reconeixem mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar la present Addenda, d'acord amb les següents

Clàusules

Primera. Les parts signants acorden subscriure una Addenda de modificació del Protocol general signat en data 13 de setembre de 2016 per internacionalitzar la cultura de les Illes Balears a través de l'estratègia turística, en els següents termes:

1. Títol.

El protocol passa a denominar-se Protocol general entre la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat i l'Agència d'Estratègia d'Estratègia Turística de les Illes Balears per internacionalitzar la cultura de les Illes Balears a través de l'estratègia turística.

2. Objectius.

Es mantenen els objectius, si bé on diu «Conselleria de Transparència, Cultura i Esports», es modifica per «Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat» i on diu «Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme» es modifica per «Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball».

3. Àmbit de cooperació

La clàusula 3 (Àmbit de cooperació) passa a tenir la següent redacció:

La cooperació entre ambdues parts es podrà estendre, entre d'altres, a les àrees de referència següents:

- Accions encaminades a mostrar, a fires de turisme, l'oferta cultural de les Illes Balears, els recursos patrimonials i culturals i el nostre univers cultural tot presentant les Balears com un destí on la cultura ha estat i és un element que configura la nostra realitat i que pot generar un gran atractiu.
- Accions encaminades a mostrar, a les fires de producte cultural, la nostra oferta turística basada en productes relacionats amb el patrimoni, la literatura, les arts plàstiques, la música, les arts escèniques, l'audiovisual, la cultura popular tradicional i la resta de manifestacions culturals.
- Potenciar els valors culturals i patrimonials de les Illes Balears als mercats emissors mitjançant la presència dels nostres creadors culturals, autèntics ambaixadors d'una estratègia turística on la cultura i el patrimoni es constitueixen en un dels seus pilars.
- Suport al desenvolupament d'iniciatives conjuntes en l'àmbit audiovisual que beneficien el sector turístic.
- Suport a la creació d'una oferta cultural amb potència suficient per tal que, durant la temporada mitjana i baixa, la cultura sigui un dels eixos vertebradors d'una oferta que ha de crear un gran atractiu als mercats

emissors.

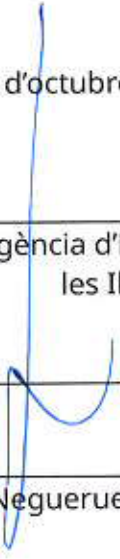
- Accions encaminades a captar rodatges en el territori de les Illes Balears, així com potenciar el destí i les seves marques en conjunt, amb la finalitat de mostrar les Illes Balears com un destí atractiu, i transmetre els seus valors més representatius, especialment aquells que ajudin a la desestacionalització, com els productes turístics de temporada baixa i mitjana.
- Captació conjunta de recursos externs (patrocinis, suport, col·laboracions, etc.) per dur a terme les finalitats d'aquest Protocol general.
- Qualsevol altra estratègia o acció que s'acordi per part de la comissió mixta de seguiment en el marc de les abans descrites i enumerades.

4. Es modifica la clàusula 7 (Comissió de Seguiment) en els següents termes:

Es constitueix una comissió de seguiment integrada per dos membres en representació de l'AETIB i dos membres de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat o els seus ens adscrits.

Segona. Es mantén la validesa de la resta de clàusules del Protocol general subscrit en data 13 de setembre de 2016.

Palma, 29 d'octubre de 2019

Per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears	Per la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat
	
Iago Negueruela i Vázquez	Pilar Costa i Serra

