



PROTOCOL GENERAL D'ACTUACIÓ ENTRE EL CONSELL INSULAR MALLORCA, I L'AGENCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'ILLA DE MALLORCA

REUNITS

Iago Negueruela Vázquez, conseller de model Econòmic, Turisme i Treball i president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (amb NIF Q-5755004H, d'ara endavant AETIB), en l'exercici de les facultats atribuïdes pel Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB.

Andreu Serra Martínez, conseller executiu del Departament de Turisme i Esports del Consell Insular de Mallorca i president de la Fundació Mallorca Turisme (en endavant CIM), qui actua en nom i representació de l'entitat, amb CIF núm. S-0711002F i domicili social en el C/ Palau Reial, 1, en virtut de l'article 1 d) i l'article 10 a) del Decret d'organització del Consell de Mallorca, de dia 16 de juliol de 2019 (BOIB núm. 99, de 18 de juliol de 2019).

Les parts es reconeixen mútuament la qualitat en que intervé cadascun, així com capacitat legal suficient per subscriure aquest protocol general d'actuació, i a tal efecte

EXPOSEN

I.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30.11 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears (en endavant EAIB), te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l' Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (BOIB núm.77 de 22 de juny de 2018), té entre les seves finalitats, la d'elaborar l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. Així mateix, és l'encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.

II.- L'article 6 de la Llei 8/ 2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears (BOE núm. 189 de 8 d'agost de 2012), fixa les competències de la comunitat autònoma, entre d'altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat d'Europa com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.



L'article 72.1 de l'esmentada Llei estableix que, les administracions impulsaran la realització d'activitats i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin a l'allargament de la temporada alta. I l'article 72.2 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, que els consells insulars podran aprovar quantes mesures considerin procedents i en especial les de promoció de les seves respectives illes destinades a efectuar actuacions preferents que contribueixin a la desestacionalització del sector turístic a les Illes Balears.

Igualment, en el seu article 24 de l'EAIB), estableix que els poders públics de la Comunitat Autònoma reconeixeran l'activitat turística com a element econòmic estratègic de les Illes Balears. D'altra banda, d'acord amb l'article 30.21, correspon a la Comunitat autònoma de les Illes Balears la competència exclusiva de foment del desenvolupament econòmic dins del territori

III.- L'article 70.3 de l'EAIB), estableix que, són competències pròpies dels consells insulars, entre d'altres, la informació turística, l'ordenació i la promoció turística, en l'àmbit de la pròpia illa.

L'article 10 del Decret d'organització del Consell de Mallorca de 16 de juliol de 2019 (BOIB núm. 99 de 18 de juliol de 2019) disposa que són atribucions del Departament de Turisme i Esports, entre altres, les relatives a promoció turística i als processos d'assumpció i exercici de competències pròpies en matèria turística que s'acompanyin d'un traspàs de funcions, serveis i mitjans per part de l'Administració de la Comunitat Autònoma.

IV.- Pel Decret 7/2018, de 23 de març, es traspassà als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que fins a 1 d'abril de 2018, venia exercint l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística (BOIB núm. 37 de 24 de març de 2018).

L'apartat B) de l'Annex del Decret estableix les funcions i serveis de l'Administració de la Comunitat Autònoma que assumeixen els consells insulars i en el seu punt 1 b) disposa que per gestionar els interessos que els són propis, els pertoca, entre d'altres, la funció executiva d'acord amb la legislació de l'Estat i la de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en la matèria, que inclou l'exercici de l'activitat de foment, en el marc que determina l'article 73 de l'Estatut d'autonomia.

L'apartat E) punt 1 de l'Annex estableix que les funcions i serveis en què han de concórrer l'Administració de la Comunitat Autònoma i els consells insulars s'han de regir pels principis de col·laboració i coordinació.

En aquest sentit, els consells insulars podran acordar l'establiment dels mecanismes adequats de coordinació i informació mútua en les matèries objecte d'aquesta atribució (punt a) de l'apartat E) 1 de l'Annex).

L'Administració de la Comunitat Autònoma i els consells insulars, en l'exercici de les competències respectives, es faran càrrec de les funcions i els serveis d'investigació dels factors que incideixen sobre el turisme, així com de l'elaboració, la recopilació i la valoració



d'estadístiques, informació i dades relatives a aquest que, en la mesura que es pugui, es desglossaran per illes. Així mateix, han d'abordar la creació i la difusió del coneixement i la intel·ligència turística i la coordinació de la informació sobre el sector turístic (punt c) de l'apartat E) 1 de l'Annex).

El Decret de traspàs estableix que l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears podrà fer-se càrrec de la contractació i l'execució de qualsevol acció promocional —fires, tallers (*workshops*), viatges de premsa (*press trips*) i viatges de familiarització (*fam trips*), entre d'altres— d'una marca turística insular si els consells insulars afectats en cada cas, com a responsables exclusius d'aquestes, així ho sol·liciten (punt d) de l'apartat E) 1 de l'Annex).

L'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i els consells insulars, en l'exercici de les competències respectives, es faran càrrec de la creació, l'administració i la posada en valor del producte turístic. D'aquesta manera, els consells insulars assumeixen la política de patrocini, entre d'altres, per a la millora de la competitivitat turística, que fins ara estava encomanada al Govern (punt e) de l'apartat E) 1 de l'Annex).

V.- D'acord amb l'establert l'article 5.3 del Decret 18/2018 de 22 de juny, pel qual es reorganitza, es reestructura i es regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (en endavant, AETIB), aquesta és l'entitat encarregada de la coordinació turística d'institucions públiques i entitats privades per a l'elaboració de les bases de la planificació general de la política turística i de dur a terme entre d'altres tasques, la realització o coordinació, d'acord amb els consells insulars, i amb la participació o no d'altres organismes o entitats, nacionals o internacionals, d'accions de promoció conjunta de totes o de diferents marques de destinació de les Illes Balears, quan, per raons d'estratègia conjunta o perquè afectin més d'una illa, així ho concertin les institucions autonòmica i insulars afectades en cada cas.

L'article 10 del Decret d'organització del Consell de Mallorca de 16 de juliol de 2019 (BOIB núm. 99 de 18 de juliol de 2019) disposa que la Fundació Mallorca Turisme és una entitat pública adscrita al Departament de Turisme i Esports, que té com a finalitat, d'acord amb l'article 6 dels seus estatuts (BOIB núm. 24, de 23 de febrer de 2019) fomentar la promoció turística de Mallorca en el mercats nacional i internacional, la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general i qualsevol altra activitat amb l'objectiu de promoure el turisme de l'illa. Per desenvolupar el seu objecte fundacional, la Fundació serà l'encarregada de coordinar les actuacions de promoció turística amb els altres organismes de promoció turística.

VI.- El turisme es configura com l'activitat que major repercussió, en termes de renda, mercat laboral i activitat, genera a les Illes Balears, constituent, sense cap dubte, el principal recurs d'aquestes illes. Una activitat, la turística, que es troba en constant transformació, innovació i desenvolupament.

En matèria turística, la forta competència internacional, els nous models de presentació de destins, la presència de les noves tecnologies aplicades a la promoció i també a l'obtenció d'informació, la transformació del turista cap un model que cerca experiències, més informat i més conscienciat ecològicament, requereix un esforç suplementari pels destins turístics que volen destacar.



A més, el repte augmenta quan es posa de manifest la necessitat de la realització d'accions i iniciatives que redundin en la dinamització del sector turístic en temporada baixa i les que contribueixin al allargament de la temporada alta.

Davant aquests reptes, s'han de possibilitar fórmules de coordinació i cooperació que desenvolupin al màxim les potencialitats que tenen cadascuna de les marques turístiques de les Illes Balears.

VII.- Que ambdues parts, Consell Insular de Mallorca, mitjançant la Fundació Mallorca Turisme i l'AETIB, estan interessats en col·laborar i cooperar per fer front als reptes que es presenten en l'activitat turística.

VIII.- Que la planificació de les actuacions a desenvolupar en el marc d'aquesta col·laboració i cooperació ha de realitzar-se amb l'anticipació adequada i raonable per garantir l'eficiència i l'eficàcia de les accions.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest protocol general, d'acord amb les següents

Per tot el que s'ha exposat,

ACORDEN

PRIMER.- Objecte

Ambdues parts acorden subscriure un protocol general d'actuació amb la finalitat d'establir les vies de cooperació per a la posada en marxa d'aquelles accions que condueixin a reforçar la competitivitat del destí de l'illa de Mallorca, a partir del coneixement dels mercats, la millora de la promoció, la qualitat, els productes turístics, i la innovació i desenvolupament tecnològic, totes elles accions que han d'aconseguir el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat i específicament accions vinculades a la desestacionalització turística que contribueixin a la promoció de productes turístics específics per l'allargament de la temporada.

L'amplitud d'aquesta col·laboració estarà condicionada, en cada cas, a la disponibilitat dels mitjans econòmics, materials i tècnics de cada institució per al desenvolupament de cadascuna de les actuacions concretes.

SEGON.- Àmbit de cooperació

La cooperació entre ambdues parts podrà fer-se efectiva, entre altres, a les següents àrees de referència:

- Crear o implementar programes conjunts per a la millora de la competitivitat i l'intercanvi de dades estadístiques i d'anàlisi del mercat turístic i els seus operadors.



- Donar suport a iniciatives conjuntes per a la millora de la connectivitat entre les illes i, en general, en la Comunitat autònoma.
- Compartir coneixement, innovació i desenvolupament que pugui redundar en l'optimització d'eines, aplicacions o processos relacionats amb la implantació de nous productes turístics o la millora dels ja existents.
- Realitzar o promoure conjuntament accions (activitats, fires, fòrums etc.) en benefici del sector turístic.
- Dur a terme actuacions cooperatives per tal de sumar esforços en àmbits tan diversos com entorns webs, xarxes socials o creació de CRM (Customer Relationship Managemet).
- Qualsevol altra estratègia o acció que s'acordi entre les parts en el marc de les descrites.

El present protocol d'actuació sols estableix un marc legal d'intencions, per fer efectiu el principi de col·laboració i cooperació entre les parts signatàries a fi de desenvolupar les línies generals d'actuacions dels futurs compromisos per al desenvolupament d'accions en les àrees de referència establertes, així com aquells objectius que es fixin en convenis específics que es puguin realitzar en el marc del present protocol.

TERCER.- Propietat intel·lectual

Cadascuna de les parts declara i garanteix que és titular o té títol suficient per a l'explotació comercial sobre tots els drets dels seus respectius noms, logos, marques, bases de dades i qualsevol altre bé protegit per les lleis vigents en matèria de propietat intel·lectual i industrial que siguin objecte d'aquest protocol, que seran especificats en els corresponents convenis específics de desenvolupament d'aquest acord.

El present Protocol no suposa cessió, traspàs o renúncia dels drets que corresponguin a cada part en relació amb els béns descrits al paràgraf anterior, conservant cada part els seus drets sobre aquest bens

El coneixement i la informació resultant de les activitats conjuntes realitzades en el marc del present Protocol o dels acords específics que se'n desenvolupin estaran a disposició d'ambdues parts.

QUART.- Comissió de Seguiment

Per facilitar l'elaboració dels programes o projectes específics que es puguin derivar d'aquest protocol, el seu seguiment i compliment, es constituirà una comissió de Seguiment integrada per dos representants de cada administració. Per part de l'AETIB, hi assistirà com a mínim, el seu president o persona en qui delegui i per part del Consell Insular, el conseller executiu de Turisme i esports o persona en qui delegui.

Aquesta comissió es constituirà en el termini de 30 dies al de la signatura d'aquest protocol.

La Comissió de Seguiment pot dictar les seves pròpies normes internes de funcionament, i s'haurà de reunir a sol·licitud d'alguna de les parts, i en tot cas quatre a l'any.



A la Comissió de Seguiment li corresponen, entre altres, les següents funcions:

- Proposar possibilitats de promoció del destí en temes d'interès comú per a ambdues parts.
- Elevar les propostes elaborades als òrgans competents per a la adopció de l'acord corresponent per cada part.
- Realitzar el seguiment de les accions que s'acordin en desenvolupament d'aquest protocol, així com aclarir i decidir els dubtes que poguessin plantejar la seva interpretació i execució.

Si la comissió de seguiment ho troba adient, pot crear una comissió tècnica de seguiment de les actuacions específiques que es deriven de cada conveni posterior, que estarà formada, com a mínim, per dos tècnics de cada institució.

CINQUÈ.- Durada i entrada en vigor del Protocol d'actuació –

El present Protocol, produirà efectes des del dia següent al de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre de 2020. No obstant això, es prorrogarà tàcitament per períodes d'un any, excepte renúncia per qualsevol de les parts.

En el cas de renúncia a la prorroga serà necessari que la part interessada ho comuniqui a l'altra part, amb una antelació de 45 dies.

SISÈ.- Execució de la col·laboració

Les actuacions contemplades en aquest Protocol, o en els acords de col·laboració específics que el desenvolupin, prèvia aprovació per la comissió de seguiment, es realitzaran amb els medis humans, materials, i econòmics que determinin ambdues parts, que s'hauran d'especificar a cada conveni específic.

SETÈ.- Obligacions econòmiques.

Aquest protocol no implica, de forma expressa, responsabilitat econòmica alguna per ninguna de les parts signants. Les obligacions econòmiques que se'n poguessin derivar de la seva execució s'estipularan en el convenis específics posteriors que es que es puguin realitzar en el marc del present protocol.

VUITÈ.- Causes de resolució del present Protocol El present Protocol es podrà dissoldre per les següents causes:

- Per la impossibilitat de compliment del seu objecte.
- Per decisió unilateral d'alguna de les parts. En aquest cas la part que desitges resoldre haurà de manifestar la seva intenció per escrit amb una antelació de 3 mesos. Sense perjudici d'això, els acords específics que estiguin en execució continuaran desenvolupant-se fins a la seva total execució.



- Per compliment total del seu objecte, encara abans del termini previst per la seva durada.
- Per qualsevol de les parts, en cas d'incompliment de forma greu de les obligacions pactades.
- Per mutu acord entre les parts.

NOVÈ.- Legislació i Jurisdicció competent

El present Acord queda exclòs de l'àmbit d'aplicació del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat per la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic, si bé seran d'aplicació els principis de l'esmentada Llei per resoldre els dubtes que porguessin sorgir durant l'execució.

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà el competent per a resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts, atesa la naturalesa administrativa del protocol.

De conformitat al previst a l'article 47 de la Llei 40/2015 d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic el present protocol no té el caràcter de conveni immediatament executiu, essent únicament del compromís de les parts de desenvolupar actuacions necessàries per a arribar als resultats descrits.

Com a prova de conformitat, les parts signen el present PROTOCOL en duplicat exemplars d'idèntic tenor i validesa,

Palma, de de 2019.

Per l'Agència d'Estratègia Turística de
les Illes Balears

Iago Negueruela Vázquez
Conseller de Model Econòmic, Turisme i
Treball i President de l'AETIB

27 NOV. 2019

Pel Consell Insular de Mallorca

Andreu Serra Martínez
Conseller Executiu de Turisme i Esports i
President de la FMT

