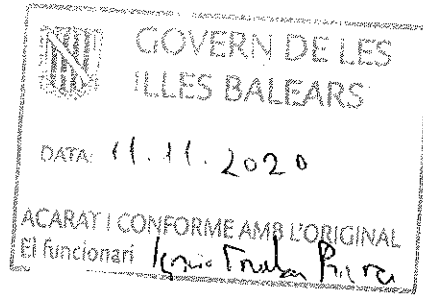




G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I CULTURA I
B IGUALTAT



Conveni de col·laboració entre la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears i la Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional per donar suport, promoure i difondre el patrimoni cultural immaterial de les Illes Balears

Parts

Pilar Costa i Serra, consellera de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears, en virtut del Decret 10/2019, de 3 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es disposa el nomenament dels membres del Govern de les Illes Balears i de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, article 80.4.

Lídia Hinojo Rojas, gerent de la Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional, entitat que forma part del sector públic de la Generalitat de Catalunya, de conformitat amb els poders atorgats per Acord del Patronat d'11 d'abril de 2014 (elevats a públics mitjançant escriptura amb data 25 de juny de 2014 per la notària de la ciutat de Manresa, senyora Roser Berenguer Sabaté), que actua en nom i representació d'aquesta Fundació, amb domicili, respecte d'aquest Conveni, al carrer de l'Arquitecte Oms, 5 (Casa Lluvià), 08242 Manresa, amb NIF G64329378.

Antecedents

1. La Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional de Manresa promou i organitza, anualment, la prestigiosa Fira Mediterrània, que té caràcter multidisciplinari, d'especial interès cultural, els objectius de la qual coincideixen amb la política cultural del Govern de les Illes Balears.
2. El Decret 21/2019, de 2 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, atribueix a la Delegació de la Presidència per a la Cultura de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat, entre d'altres, les competències de difusió i foment de la cultura, promoció de la cultura balear a l'exterior i del patrimoni cultural immaterial.
3. La Llei 18/2019, de 8 d'abril, de salvaguarda del patrimoni cultural immaterial de les Illes Balears, disposa en l'article 7.1 que constitueix un deure de les administracions públiques de les Illes Balears fomentar el patrimoni cultural

immaterial, en els marcs de competències respectius, per tal que aquest es manifesti plenament en els àmbits socials i culturals de les Illes Balears, i assegurar-ne la pervivència en el futur.

Així mateix l'article 7.2 indica que les administracions públiques han de perseguir els objectius generals següents:

- a) Promoure el coneixement i l'inventari de les manifestacions, com també dels agents portadors, àmbits, béns i creacions del patrimoni cultural immaterial de les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- b) Difondre el patrimoni cultural immaterial en tots els àmbits.
- c) Potenciar la valoració social i cultural de les distintes manifestacions del patrimoni cultural immaterial.
- d) Fomentar, especialment mitjançant instruments econòmics i pressupostaris, les manifestacions regulades en aquesta llei.
- e) Donar suport a les iniciatives de dinamització sociocultural i associatives relacionades amb la matèria objecte d'aquesta llei.
- f) Fomentar, per mitjà de línies d'actuació i ajuda específiques, l'intercanvi i el coneixement de les diferents manifestacions culturals immaterials pròpies de cada illa o comunes a totes, com també la projecció exterior i la interrelació amb la resta de territoris de parla catalana i de la resta de l'Estat.

D'altra banda, l'article 26 de mesures de promoció assenyala que en l'àmbit del patrimoni cultural immaterial, l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb els consells insulars respectius, ha de vetlar, particularment, per fer efectius els objectius següents:

- a) Promoure la projecció exterior del patrimoni cultural immaterial propi de cada una de les Illes Balears.
- b) Fomentar els intercanvis i afavorir el coneixement recíproc de les manifestacions del patrimoni cultural immaterial de les diferents illes.
- c) Complementar les iniciatives especialment rellevants que, per a la consecució de l'objecte d'aquesta llei, impulsin altres entitats, públiques o privades, territorials o no.

4. La Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears està interessada a col·laborar amb la Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional en la celebració de la Fira Mediterrània de Manresa, atès l'interès comú d'ambdues institucions pel patrimoni cultural immaterial que es manifesta en diferents àmbits, com són la música tradicional, els balls populars, la dansa, la gastronomia, les arts visuals, la narració oral i les arts escèniques de les Illes Balears, entre d'altres.

Aquesta important manifestació cultural té l'objectiu de facilitar l'accés de la ciutadania als béns que formen el nostre patrimoni cultural i contribuir a difondre'l i promocionar-lo en els seus diferents àmbits de les Illes Balears fora del territori de la comunitat autònoma.

Clàusules

1. L'objecte d'aquest Conveni és articular la participació de la comunitat autònoma de les Illes Balears en la Fira Mediterrània de Manresa. Concretament, propiciar que les activitats de promoció del patrimoni cultural immaterial de les festes i dels costums de les Illes Balears, que seleccioni la direcció artística de la Fira Mediterrània de Manresa, s'incloguin en la programació i que la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat hi sigui present.

2. La Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears es compromet a:

a) Impulsar la presència de les companyies, agents, portadors, associacions de les Illes Balears que es puguin incloure en el programa oficial de la Fira Mediterrània de Manresa, que preferiblement s'hagin inscrit prèviament en la convocatòria que obre la Fira, de les quals la direcció artística de la Fira decidirà, amb criteris de transparència, quines selecciona, a més d'establir el nombre màxim de companyies de les Illes Balears participants.

Per participar en la Fira es fa una convocatòria pública. Els grups interessats s'hi poden inscriure en el web de la Fundació Fira de Manresa.

b) Assumir, segons les disponibilitats pressupostàries i amb la tramitació prèvia de l'expedient administratiu que correspongui en cada cas, les despeses del 100 % dels desplaçaments i el 50 % del cost del caixet presentat a la Fira de les companyies, grups o artistes seleccionats per participar-hi, mitjançant la negociació directa entre la Conselleria i la companyia en concret.

c) Llogar un estand a la Llotja Professional, de 6 m², segons les quotes anuals generals de lloguer d'estands i segons les disponibilitats pressupostàries, amb la tramitació prèvia de l'expedient administratiu que correspongui.

d) Assegurar la presència institucional i tècnica durant els dies de la Fira.

3. La Fira Mediterrània es compromet a:

a) Programar l'espectacle de dues companyies de les Illes Balears, com a mínim. La Fira assumeix el 50 % del cost del caixet, les necessitats tècniques de personal, promoció i difusió, com també les dietes i l'allotjament dels membres de la companyia durant els dies d'actuació. La participació de les companyies s'ha de formalitzar en un contracte entre la Fira i la companyia.

b) Posar a disposició de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears una habitació individual, per al personal tècnic que hi assisteixi, en un establiment de la comarca del Bages, durant tots els dies de la Fira.

c) Acreditar els representants de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears perquè puguin accedir a la Llotja i incloure'ls en la llista de professionals acreditats.

5. La Fira Mediterrània és el mercat d'espectacles estratègic de les propostes artístiques que utilitzen l'arrel, la tradició i la cultura popular com a motor creatiu, que es confegeix a partir de noves creacions artístiques, inspirades en els trets culturals propis de Catalunya i la Mediterrània.

La Fira se celebra, anualment, des de l'any 1998 i ha esdevingut un marc d'intercanvis entre professionals del sector que venen i compren espectacles.

Així mateix, treballa amb els 360 graus de l'arrel tradicional, parteix del grau inicial, el patrimoni immaterial i l'herència cultural, passa per les associacions de cultura popular i tradicional, que treballen a partir del patrimoni immaterial i el connecta amb la societat, i finalment, el sector professional, els artistes que creen a partir d'aquesta tradició. La Fira Mediterrània posa especial èmfasi en l'intercanvi, la interrelació i la intersecció de tots aquests.

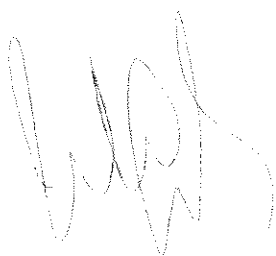
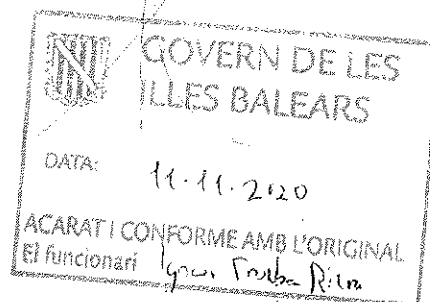
6. La Fira Mediterrània de Manresa té un caràcter interdisciplinari i planteja tres grans itineraris en la seva programació artística, un de música amb l'escena mediterrània de músiques del món i música folk en què destaquen les novetats de l'escena catalana d'arrel; un d'arts escèniques amb la dansa, el teatre, el circ, les arts de carrer i les propostes de públic familiar que creen a partir de patrimoni immaterial i de la cultura popular i tradicional; i un altre de cultura popular i associacionisme en què es posa èmfasi en el seu maridatge amb el sector professional de les arts i també mira cap al patrimoni immaterial de la Mediterrània.

7. La Fira Mediterrània té una secció específica dedicada als professionals del sector, indispensable, ja que el certamen és un mercat de contractació.

La llotja professional actua com a espai de trobada i intercanvi, esdevenint un punt de contacte i compravenda del sector de les arts escèniques i de la música.

8. Els objectius de la Fira són:

- a) Potenciar la creació i la circulació nacional i internacional de projectes que uneixen la creació contemporània amb la cultura d'arrel.
- b) Ser nucli de trobada, tendències i idees en l'àmbit de la cultura tradicional i potenciar els vincles amb el treball comunitari, la participació i l'ampliació de la base social de la cultura.
- c) Consolidar-se com a mercat líder a l'Estat espanyol en músiques del món i folk.
- d) Potenciar la capacitat d'exportació d'artistes i de cultura catalana.
- e) Ser porta d'entrada a l'Estat espanyol de projectes escènics i musicals internacionals.
- f) Actuar com a punt de trobada de professionals a nivell internacional.

- d) Posar el logotip de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears en el programa i catàleg oficial de la Fira Mediterrània.
 - e) Facilitar, sense cost, la inserció d'un baner publicitari de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears en el web de la Fira Mediterrània, www.firamediterrania.cat.
4. Es crea una Comissió Mixta per organitzar i fer el seguiment dels temes referents a la Fira Mediterrània.

La Comissió Mixta la integren els membres següents:

- Una persona representant del Departament de Cultura de la Delegació de la Presidència per a la Cultura del Govern de les Illes Balears.
- Una persona representant del Comitè Executiu de la Fira Mediterrània.

La Comissió Mixta té les funcions següents:

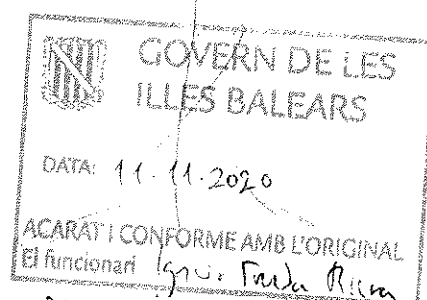
- a) Vetllar perquè es compleixin els objectius del conveni de col·laboració i avaluar-ne els resultats.
- b) Resoldre els dubtes que es puguin presentar en la interpretació del conveni de col·laboració.

La Comissió Mixta s'ha de reunir, com a mínim, una vegada cada any; també es pot reunir sempre que ho sol·liciti una de les parts o per acord d'ambdues.

5. Qualsevol activitat, manifestació o publicitat derivada d'aquest Conveni ha d'expressar que es tracta d'una col·laboració entre la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat del Govern de les Illes Balears i la Fira Mediterrània.
6. Són causes d'extinció d'aquest Conveni de col·laboració:
 - a) L'incompliment del programa o de l'activitat objecte del conveni.
 - b) La impossibilitat sobrevinguda de dur a terme l'objecte del conveni.
 - c) L'incompliment manifest per alguna de les parts signants.
 - d) Qualsevol de les causes establertes per la llei.

No obstant això, atesa la situació actual de pandèmia per la COVID-19, es podrà extingir el conveni, en el cas que per causa sobrevinguda derivada d'un agreujament o rebrot de la pandèmia o altres causes de força major, no es pogués dur a terme la Fira.

7. Les parts intentaran resoldre de mutu acord les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació, desenvolupament, resolució i efectes d'aquest Conveni. Si no es pot arribar a un acord, les qüestions de litigi seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu de Palma.

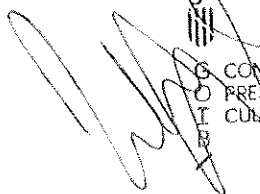


8. Aquest Conveni de col·laboració té naturalesa administrativa, de conformitat amb el que preveuen els apartats b i c de l'article 11, en relació amb l'article 80.4 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic.
9. La signatura d'aquest Conveni de col·laboració no suposa cap despesa econòmica de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat a favor de la Fundació Mediterrània, Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional.
10. La vigència d'aquest Conveni és d'un any a comptar des de la data de signatura, prorrogable per un any més, amb la tramitació prèvia de l'expedient administratiu.

Com a mostra de conformitat, signam aquest Conveni en dos exemplars.

Palma, 13 d'agost de 2020

Per la Conselleria de Presidència,
Cultura i Igualtat


G. CONSELLERIA
O. PRESIDENCIA,
I. CULTURA I IGUALTAT
Pilar Costa i Serra

Per la Fundació Mediterrània,
Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional


Lúdia Hinojo Rojas

