

2021/6/80

30/000

INSTITUT D'INNOVACIÓ EMPRESARIAL DE LES ILLES BALEARS

IDI Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears

PALMA SUPERYACHT SHOW MYBA

### Convenio de colaboración entre el Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares y BYBA para la gestión de la publicidad internacional de Palma International Boat Show

#### Partes

Juan Pedro Yllanes Suárez, presidente del Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares (de ahora en adelante IDI), con CIF Q-5755018-H y con domicilio a efectos de este documento a Plaza Son Castelló, 1 - 07009 Palma. Interviene en nombre y representación del IDI en virtud de lo dispuesto en el artículo 15e) del Decreto 6/2021, de 22 de febrero, por el que se aprueba el texto consolidado de los Estatutos de la entidad pública empresarial Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares (BOIB núm. 26 de 23 de febrero de 2021).

Arne Ploch, Presidente de Balearic Yacht Brokers Association (de ahora en adelante BYBA), con CIF G57802142, y con domicilio a efectos de este documento a Club de Mar s/n, oficina de Ocean Independence, Club de Mar, 07015 Palma de Mallorca Interviene en nombre y representación de BYBA.

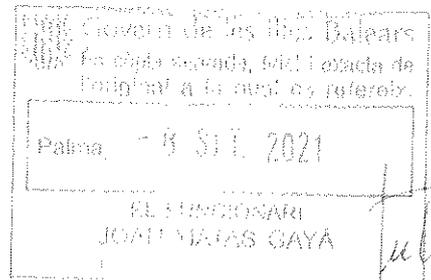
#### Antecedentes

1. El IDI ejerce, entre otras funciones, la de promover la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y de los sectores empresariales de las Islas Baleares, de acuerdo con el que dispone el Decreto 6/2021, de 22 de febrero, por el que se aprueba el texto consolidado de los Estatutos de la entidad pública empresarial Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares (BOIB núm. 26 de 23 de febrero de 2021).

El Palma International Boat Show es un certamen en el que se promociona el sector náutico, considerado estratégico para la economía balear. Desde hace 36 años, se organiza esta feria internacional en el Moll Vell de Palma.

2. BYBA (Balearic Yacht Broker Association) es una asociación formada por seis brokers que tiene como objetivo contar con una plataforma de calidad para tener disponibles embarcaciones de más 24 metros para compra y chárter.

Plaça de Son Castelló, 1  
07009 Polígon de Son Castelló, Palma  
Tel. 971 17 61 61



*Joan Marias Gaya*

Desde 2013, forma parte del comité del Palma International Boat Show como organizador del Palma Superyacht Show, área destinada a superyates.

- De acuerdo con la decisión del Comité Organizador del Palma International Boat Show, se precisa una campaña de publicidad internacional para promocionar la celebración de la feria en medios especializados internacionales con el fin de conseguir más visitantes profesionales extranjeros.

Tanto el IDI como BYBA asumen el coste de dicha publicidad distribuida de la siguiente forma:

El IDI asumirá las inserciones en Motor Boat & Yachting (Time Inc), The Superyacht Report (The Superyacht Group) y Super Yacht News.

BYBA asumirá las inserciones en Boote Exclusive (Alemania), Yachting Matters, STP Magazine, Superyacht Industry, Guía Náutica Azimouthio Yachting, Yachting Pages, ABC Mallorca y The Islander Magazine.

Ambas partes nos reconocemos mutuamente la capacidad legal necesaria para formalizar este Convenio, de acuerdo con las siguientes

### Cláusulas

#### 1. Objeto del convenio

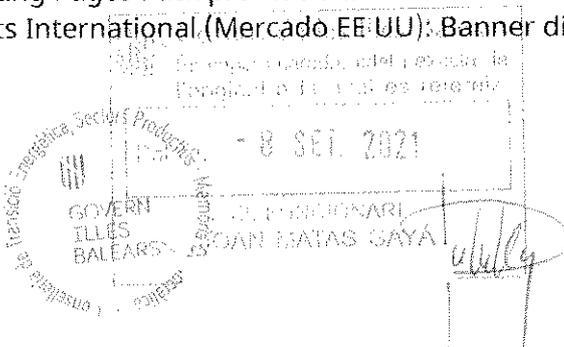
Este Convenio tiene por objeto la distribución y gestión de la publicidad internacional del Salón Náutico de Palma entre las 2 entidades.

#### 2. Compromisos de las partes

Por parte de BYBA:

- Se hará cargo de la planificación y contratación del total del plan de medios internacionales para la promoción del Palma International Boat Show en prensa especializada, según acuerdo con la Dirección del certamen náutico.

- Asumirá el coste correspondiente a las siguientes inserciones (34.350€):
  - Boote Exclusive (Alemania): 1 inserción en Abril por valor de 6.200€.
  - Yachting Matters: 1 inserción en abril por valor de 2.600€.
  - STP Magazine: 1 inserción por valor de 2.200€.
  - Halcyon (Aviación Privada): 1 inserción en febrero por valor de 5.000€.
  - Superyacht Industry: 2 inserciones por valor de 5.150€.
  - Guía Náutica Azimouthio Yachting: perfil impreso y digital por valor de 4.400€.
  - ABC Mallorca: 1 inserción por valor de 1.500€.
  - The Islander Magazine: 4 inserciones por valor de 1.800€.
  - Yachting Pages Pack promoción: 4.000€
  - Yachts International (Mercado EE.UU): Banner digital 1.500€



- Será responsable de la contratación y del pago del total de la publicidad internacional.

Por parte del IDI:

- Proporcionar la información necesaria para llevar a cabo las inserciones publicitarias.
- Abonar a BYBA la cantidad de 12.000€ correspondiente a las inserciones que asume. Es decir:
  - Revista Motor Boat & Yachting (Time Inc): 2 inserciones de página completa por valor de 5.000€.
  - The Superyacht Report (The Superyacht Group): 2 inserciones de página completa. 3 meses de campaña digital en Superyachtnews.com (15.000 impresiones) 2 sponsors de contenido y editorial. Por valor de 7.000€.
  - Asesoramiento en el diseño de la imagen de las inserciones.
  - Seguimiento y evaluación de las inserciones publicitarias para una valoración y diseño de la campaña de publicidad internacional de la próxima edición del Palma International Palma Boat Show.

#### 4. Efectos económicos

El importe total del convenio es de 46.050€, de los cuales 34.350€ corresponden a BYBA y 12.000€ al IDI.

#### 5. Vigencia

Este Convenio tendrá una vigencia de un año desde la fecha de su firma y finalizará una vez terminadas las tareas de publicidad internacional de la edición de 2021 del Palma International Boat Show.

No obstante, el presente convenio podrá prorrogarse de forma expresa entre las partes para llevar a cabo el mismo tipo de colaboración para la gestión de la publicidad internacional de las próximas ediciones del PIBS.

#### 6. Comisión de seguimiento, control e interpretación

A los efectos del seguimiento y la interpretación de las acciones a ejecutar, señaladas en las cláusulas anteriores, el presente Convenio se regirá por una Comisión Mixta integrada por dos representantes del IDI y dos de BYBA, que tendrá las funciones siguientes:

- Hacer el seguimiento de las actuaciones del Convenio y proponer, si procede, las variaciones que se consideren necesarias.
- Tener conocimiento de las incidencias técnicas y administrativas del proyecto y de las actuaciones y proponer las decisiones oportunas.

— Garantizar la comunicación fluida y el intercambio de información entre las dos partes.

— Interpretar, en caso de duda, las normas y previsiones de este Convenio y resolver los conflictos que puedan surgir.

#### 7. Resolución y extinción del Convenio

Son causas de resolución de este Convenio: el mutuo acuerdo entre las partes firmantes, el incumplimiento por cualquier de ambas partes de las obligaciones que se establecen, con la denuncia previa de la otra parte, la finalización del plazo de vigencia del Convenio, y cualquier otra causa prevista en la legislación vigente.

En cualquier caso, las partes se comprometen a intentar resolver de buena fe y de manera amistosa cualquier desacuerdo que pueda surgir en el desarrollo de este Convenio.

#### 8. Resolución de conflictos

Las partes que suscriben este documento se comprometen a intentar resolver en común las diferencias que puedan surgir en la aplicación y la interpretación de este Convenio y a resolver de manera amistosa cualquier desacuerdo que pueda surgir en el desarrollo de este Convenio. Será la Comisión de seguimiento quien tendrá que resolver los conflictos que surjan. Si esto no es posible, las cuestiones litigiosas que puedan afectar la interpretación y la ejecución de este Convenio tienen que ser del conocimiento y de la competencia del orden jurisdiccional contencioso administrativo.

Y en prueba en conformidad con todo aquello expuesto anteriormente, firmamos este Convenio en dos ejemplares.

Palma, 26 de abril de 2021

Per l'Institut d'Innovació Empresarial  
de les Illes Balears

Per/Balearic Yacht Brokers  
Association

