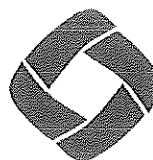




G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS



**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



Ref. 4130

Conveni específic de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB) i la Universitat de les Illes Balears (UIB)

Palma,

Reunits

D'una banda, el Dr. Jaume Carot Giner, en la seva condició de rector de la Universitat de les Illes Balears, actuant en nom i representació d'aquesta Institució en virtut del nomenament efectuat pel Decret 32/2021, de 7 de juny (BOIB núm. 78, de 12 de juny), segons el que estableixen la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, modificada per la Llei Orgànica 4/2007, de 12 d'abril, i el Decret 64/2010, de 14 de maig, pel qual s'aproven els estatuts de l'esmentada universitat, i també en qualitat de president del Patronat de la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears, en ús de les facultats que li confereix l'article 29 dels Estatuts de la fundació indicada.

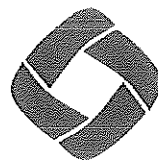
I, d'una altra banda, l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (d'ara endavant, AETIB), amb CIF Q-5755004H i domicili al carrer de Rita Levi, s/n, del Parc BIT, Palma, representada pel director de l'AETIB, senyor Francesc Mateu Aguiló, facultat d'acord amb el que estableix l'article 11 del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB).

Les parts es reconeixen amb capacitat legal suficient i poder bastant per formalitzar el present conveni específic i, en conseqüència,

Exposen

Primer. Que, amb data 28 de novembre de 2017, es va subscriure un conveni marc de col·laboració entre la UIB i l'AETIB per al desenvolupament de projectes de promoció, estratègia i coneixement turístic i de creació de producte. La clàusula tercera estableix l'abast de col·laboració entre ambdues parts i, concretament, entre altres, les següents àrees de referència:

- Compartir coneixements, innovacions i desenvolupaments que puguin redundar en l'optimització d'eines, aplicacions o processos relacionats amb la implantació de les noves tecnologies en el sector turístic.
- Compartir coneixement i incorporar a les accions de l'AETIB el coneixement que la UIB posseeix de les diferents illes en relació amb costums, pobles, patrimoni i qualsevol altre aspecte autòcton.
- Donar suport al desenvolupament d'iniciatives conjuntes que beneficiïn el sector turístic.



Segon. Que l'AETIB considera necessari comptar amb el coneixement de la UIB en relació a l'impacte econòmic de l'activitat turística segmentada segons els productes turístics gastronòmic i de MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*).

Cal considerar que Balears és una destinació turística madura i altament estacional de la Mediterrània que temporada rere temporada atrau milions de turistes. Referent internacional per la seva oferta de vacances de sol i platja, es veu esforçant per impulsar polítiques de diversificació i incorporar nous productes i segments estratègics en la seva cartera, alineant diferents recursos materials i immaterials propis del seu territori, amb l'objectiu de generar experiències turístiques ajustades a les noves demandes del turista del segle XXI:

1. Segment estratègic turísticgastronòmic
2. Segment estratègic turísticcultural
3. Segment estratègic de turismeactiu
4. Segment estratègic d'ecoturisme
5. Segment estratègic turísticesportiu
6. Segment estratègic turístic de salut i benestar
7. Segment estratègic turístic deluxe
8. Segment estratègic turístic de MICE

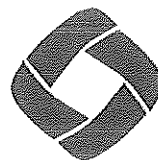
Aquestes propostes turístiques dirigides a convertir-se en vectors dinamitzadors cap a un turisme sostenible, han de ser els eixos vertebradors d'una nova oferta.

En aquest context, la política turística necessita de la posada en marxa d'un conjunt d'actuacions per fer efectiva la diversificació de productes i segments que li permeti definir un posicionament únic i diferenciat respecte als seus competidors. Aquestes actuacions passen ineludiblement per avaluar els impactes econòmics que generen els diferents productes turístics en el conjunt de l'economia balear. Els gestors públics requereixen d'informació quantitativa i qualitativa per orientar les seves preses de decisions i mesurar la repercussió de la gestió dels recursos públics adscrits, en aquest cas, a l'àmbit de la política turística.

Tercer. Que, d'acord amb l'estipulació primera de l'acord marc UIB-AETIB, la col·laboració de la UIB pot realitzar-se per si o per mitjans propis de la UIB, concretament mitjançant la FUEIB o les licitacions que faci per aquesta entitat, que té, entre d'altres, l'objectiu de donar suport a l'Administració pública en funcions de coordinació, seguiment, control i avaluació de polítiques públiques, programes i projectes.

Quart. Que la FUEIB és una fundació cultural privada de caràcter permanent, constituïda per la UIB i promoguda mitjançant acord de la Junta de Govern de la UIB del dia 26 de febrer de 1996 i acord del Consell Social de la UIB del dia 29 de febrer de 1996, que té com a objectiu fomentar, promoure i dur a terme activitats dirigides de forma genèrica al foment de la cultura, l'educació i la investigació en tots els aspectes de la vida econòmica i social que puguin contribuir a millorar la societat en la qual s'emmarca la FUEIB.

Cinquè. Que és el desig de les parts de subscriure el present conveni específic de col·laboració, d'acord amb les següents:



Estipulacions

Primera. Objecte d'aquest conveni específic

L'objecte del present conveni específic és establir les condicions per a la col·laboració entre l'AETIB i la UIB per a l'anàlisi conjunt de l'impacte econòmic de l'activitat turística segmentada segons els productes turístics gastronòmic i de MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*) a Balears.

Cal considerar que l'AETIB defineix el turisme gastronòmic com un tipus d'activitat turística que es caracteritza perquè el viatger experimenta durant el seu viatge activitats i productes relacionats amb la gastronomia del lloc. A més de les experiències culinàries autèntiques, tradicionals i / o innovadores, el turisme gastronòmic també pot incloure altres tipus d'activitats, com visitar productors locals, participar en festivals gastronòmics, visitar mercats o assistir a classes de cuina.

D'altra banda, l'AETIB entén per Turisme MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*) aquell que fa referència al turisme de negocis. És un sector turístic caracteritzat per grans grups de persones que viatgen de forma organitzada a una destinació amb un objectiu comú, relacionat amb activitats laborals, professionals o associatives. L'acrònim MICE engloba les quatre principals branques del turisme de negocis que tenen semblants requeriments d'organització. No obstant això, el terme abasta també jornades professionals, presentacions de producte, viatges d'incentius, conferències, simposis, fòrums, seminaris, cursos, etc.

Segona. Col·laboració de la UIB

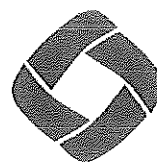
Perquè l'AETIB pugui disposar d'una anàlisi de l'impacte econòmic de l'activitat turística segmentada segons els productes turístics gastronòmic i de MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*) a Balears, és adient la col·laboració de la UIB, i que aquesta realitzi les següents accions, la metodologia de les quals figura en Annex 1:

- 1) Identificar i quantificar l'oferta.
- 2) Analitzar la producció efectiva directa, valor afegit i quantificació de l'ocupació directa dels productes analitzats.
- 3) Quantificar l'impacte indirecte produït pels productes turístics Gastronòmic i MICE sobre el valor afegit i l'ocupació generada. Aquest impacte indirecte inclou la distinció entre sectors purament turístics i no turístics.
- 4) Analitzar l'efecte induït i estimar l'efecte multiplicador dels productes turístics Gastronòmic i MICE sobre l'economia Balear en el seu conjunt en termes de valor afegit brut i ocupació.

La documentació final inclourà els processos realitzats perquè es puguin replicar en el futur, així com les recomanacions metodològiques que no s'hagin pogut aplicar, però que l'equip de treball de la UIB consideri adequats per millorar futures estimacions.



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS



**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



Als documents de metodologia s'inclouran les definicions emprades, la delimitació de cada producte, una identificació dels agents generadors d'impacte econòmic i l'exposició detallada dels procediments seguits (en el cas de la metodologia aplicada) i proposats (en el cas de la metodologia considerada idònia per la UIB).

L'estimació de l'impacte econòmic de cada producte presentarà 3 nivells: impacte directe, indirecte i induït. Haurà de recollir-se l'impacte generat a Illes Balears pels diferents agents implicats en cada producte i estimar quina proporció d'aquest impacte és degut al turisme. Caldrà identificar també els sectors econòmics en els quals genera efectes (sectors turístics i no turístics).

Es determinarà un conjunt mínim d'indicadors associats a l'impacte econòmic que anualment es puguin estimar. Aquests indicadors hauran d'incloure l'estimació del pes de cada producte sobre el PIB balear i els llocs de treball associats al producte. La resta d'indicadors es consensuaran entre la UIB i l'AETIB a partir de la proposta que presenti la UIB.

L'anàlisi de l'impacte econòmic de l'activitat turística segmentada segons els productes turístics gastronòmic i de MICE anirà a càrrec d'un equip multidisciplinari d'investigadors de la UIB, que actuaran sota la direcció:

- Dr. Rafel Crespí Cladera, catedràtic del Departament d'Economia de l'empresa de la UIB i amb dedicació a temps complet
- Dra. Maria Antònia García Sastre, professora titular d'universitat del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB amb dedicació a temps complet
- Dra. Margarita Alemany Hormaeche, professora titular d'escola universitària del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB amb dedicació a temps complet

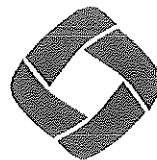
La UIB no podrà utilitzar ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs, sense la corresponent autorització per escrit de l'AETIB.

La UIB compromet a la custòdia fidel de la documentació rebuda per a la realització del treball, per tant té l'obligació que ni la documentació ni la informació que conté, o a la qual es pugui accedir a conseqüència del treball, arribi en cap cas a les mans de terceres persones. Igualment, queda subjecta a tots els preceptes referents al secret estadístic que determina la Llei 3/2002, de 17 de maig, d'estadística de les Illes Balears, modificada per la Llei 1/2010, de 17 de maig i per la Llei 5/2017, de 25 de juliol, en la mesura que el pugui afectar, així com a la Llei estatal 12/1989, de la funció estadística pública.

Tercera. Col·laboració de l'AETIB

L'AETIB donarà difusió dels resultats realitzats per aquest conveni, facilitant l'exposició dels resultats dins accions de visibilitat impulsades per l'AETIB i el Govern de les Illes Balears, utilitzant la identitat visual de la UIB i la FUEIB (Annex 3).

Facilitarà la mediació per a la consecució de les accions amb altres entitats públiques o privades que puguin participar directa o indirectament en el projecte.



Quarta. Aportacions de les parts

L'import total de la col·laboració en aquest projecte és de 76.000 euros, amb càrrec al pressupost de les entitats, amb el desglossament següent:

La UIB i la FUEIB aportaran el personal i els mitjans necessaris per a la realització d'aquest projecte, que es valora en 38.000,00 euros i es concreta en la posada a disposició del *know how* de la UIB, com a institució científica del més alt nivell de les Illes Balears, i de la gestió econòmica i administrativa del conveni per part de la FUEIB.

Per la seva banda, l'AETIB es comprometrà a aportar, per a la realització de les actuacions previstes, la quantitat de 38.000,00 euros, amb càrrec al pressupost de l'AETIB per a l'exercici 2021.

L'AETIB abonarà el 50 per cent de l'import esmentat a la FUEIB (19.500 euros) en el termini màxim de trenta dies des de la firma del conveni i la recepció de la corresponent sol·licitud d'abonament, mitjançant ingrés al següent compte corrent, del qual és titular la FUEIB: entitat: Bankia, dígits identificatius:

....., i l'altra 50% (19.500 euros) s'abonarà una vegada s'hagi donat la conformitat a la justificació del conveni.

L'AETIB facilita a la UIB i a la FUEIB, com a annex d'aquest document, el seu darrer manual d'ús de les marques (Annex 2). La seva identitat corporativa i logotips seran inclosos en tots els suports resultat de les accions previstes en el present conveni. En tot moment es consultarà la darrera versió del manual d'ús de les marques.

Cinquena. Obligacions de la UIB i de la FUEIB

La UIB i la FUEIB es comprometen a destinar tots els recursos, humans i tècnics, necessaris per al bon desenvolupament del treball, en el transcurs del termini previst per a les accions enunciatades en aquest conveni.

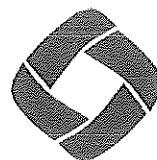
La FUEIB aportarà la justificació tècnica en el termini d'un mes des de la data de finalització del conveni.

La FUEIB també emetrà un certificat que acrediti que l'aportació econòmica s'ha destinat a la consecució dels objectius fixats amb la col·laboració de l'AETIB. Aquest certificat contindrà:

- El número d'identificació fiscal de la FUEIB.
- La data de recepció de l'aportació econòmica de l'AETIB.
- El destí que la FUEIB ha donat a l'aportació econòmica en el compliment de la seva finalitat específica, mitjançant memòria justificativa detallada.

Sisena. Vigència

Aquest conveni específic entrarà en vigor en la data de la signatura i acabarà sis mesos després de la mateixa. És podrà prorrogar, prèvia sol·licitud de la FUEIB i aprovació per la comissió de seguiment del conveni marc, un termini de dos mesos abans de l'acabament.



Setena. Seguiment dels treballs

El seguiment de la feina serà continu, de forma que l'AETIB estarà informada en tot moment de la seva evolució i pugui participar activament en la presa de decisions i en la resolució de possibles incidències. Per afavorir la comunicació i la feina conjunta, es realitzaran reunions de seguiment entre la UIB i l'AETIB, i la UIB facilitarà resultats parcials i informes d'evolució del projecte (que recullin totes les possibles incidències) amb periodicitat mensual.

Vuitena. Imatge

A les accions de difusió que es duguin a terme, s'ha d'incloure la col·laboració de l'AETIB amb la seva identitat corporativa i logotips i la UIB/FUEIB en cas que l'AETIB faci la difusió. Si l'AETIB així ho considera, s'inclourà també el logotip del Govern, i si és possible, mencions a l'AETIB com a promotor. L'ús de la marca s'ajustarà al Manual d'identitat corporativa de l'AETIB que s'adjunta com a Annex 2.

Novena. Finalització d'aquest conveni específic

El conveni acabarà pel transcurs de la seva vigència. No obstant això, serà causa de resolució anticipada el mutu acord de les parts, així com l'incompliment per qualsevol de les parts de les obligacions que hi estan contingudes.

L'AETIB podrà resoldre el present conveni específic, i la FUEIB està obligada a restituir, en el termini màxim de dos mesos des de l'incompliment, l'import de les aportacions proporcionades per l'AETIB fins a aquell moment en els supòsits següents:

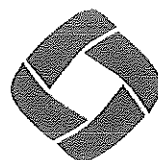
- En cas que, per qualsevol causa aliena a l'AETIB, les accions que ha de realitzar la UIB, a través de la FUEIB, no arribin a desenvolupar-se.
- En cas que la UIB o la FUEIB no realitzin la difusió de la participació de l'AETIB en la forma acordada per les parts.

Desena. Protecció de dades personals

Els representants d'ambdues parts reconeixen quedar informats i consentir que les seves dades personals s'incorporin a les respectives bases de dades institucionals i siguin tractades per l'altra part, amb la finalitat del correcte desenvolupament de les activitats objecte del conveni actual, sent necessàries per a la realització d'aquest.

L'AETIB i la UIB es comprometen a adoptar les mesures tècniques i organitzatives de seguretat adients en relació al tractament de dades personals per tal d'evitar la seva alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, atès l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades emmagatzemades i els riscos a que estan exposades.

Qualsevol tractament de dades de caràcter personal haurà de respectar en la seva integritat la normativa de Protecció de Dades de Caràcter Personal vigent, i la seva normativa de desenvolupament durant la vigència del conveni formalitzat entre les parts. D'acord amb el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que respecta al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets

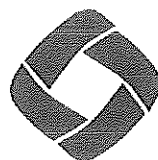


Digitals (LOPDGDD), el tractament de dades que s'ha de dur a terme en relació a l'objecte del Conveni serà el que a continuació es detalla:

Responsable del tractament (coresponsabilitat)	Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears Rita Levi s/n 07121- Palma Q5755004H Universitat de les Illes Balears Carretera de Valldemossa, km 7.5 07122 Palma Q0718001A
Dades de contacte dels delegats de protecció de dades	Damiana Isern Bibiloni. Assessoria Jurídica AETIB disern@aetib.caib.es Catalina Pou Rayas Delegada de Protecció de Dades Universitat de les Illes Balears Son Lledó Carretera de Valldemossa, km 7.5 07121 Palma Tel.: 971 25 97 93 E-mail: dpo@uib.cat
Finalitat del tractament	Les dades es conservaran durant el temps necessari per a complir amb la finalitat per a la qual es van recaptar i per a determinar les possibles responsabilitats que es poguessin derivar d'aquesta finalitat i del tractament de les dades. Serà aplicable el que es disposa en la normativa d'arxius i documentació.
Legitimació del tractament	El tractament és necessari per a la consecució del Conveni (Art. 6.1e). És necessari per al compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici de poders públics conferits al responsable del tractament.
Destinatari de cessions o transferències	No es contempla la cessió de dades o transferències internacionals de dades de caràcter personal.
Drets de les persones interessades	Es podrà accedir a les dades de caràcter personal, rectificar-les o suprimir-les, oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació via adreça electrònica a dpd@aetib.caib.es



G CONSELLERIA,
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS



**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



	Es podrà accedir a les dades de caràcter personal, rectificar-les o suprimir-les, oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació seguint els mecanismes indicats a: https://seu.uib.cat/LOPDGDD/ Sense perjudici de qualsevol altre recurs administratiu o acció judicial, tot interessat tindrà dret a presentar una reclamació davant d'una autoritat de control, en particular en l'Estat membre en què tingui la seva residència.
--	---

A fi de mantenir les dades actualitzades en tot moment, cada part haurà de comunicar a l'altra, de manera fefaent, qualsevol modificació en aquestes dades de caràcter personal.

En cas que qualsevol de les parts destinés les dades a una finalitat diferent a la prevista en el present conveni o les comunicqués o utilitzés incomplint les seves estipulacions respondrà personalment de qualsevol infracció en la qual hagués incorregut. I en tot cas, qualsevol violació de seguretat serà immediatament comunicada a l'autoritat de control competent, i en el seu cas als interessats, en els supòsits establerts legalment.

Onzena. Conveni marc

En allò que no estigui previst en el present conveni específic, hom s'atindrà al que disposa el conveni marc de col·laboració signat per les parts el 28 de novembre de 2017.

Pel Govern de les Illes Balears,
Agència d'Estratègia Turística de les Illes
Balears,

Per la Universitat de les Illes Balears i la
FUEIB,

JAUME
JESUS
CAROT (R:
Q0718001A)

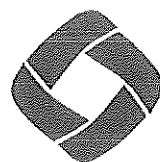
/ Firmado
digitalmente por
JAUME
JESUS CAROT (R:
Q0718001A)
Fecha: 2021.07.30
14:11:44 +02'00'

Francesc Mateu Aguiló
Director de l'AETIB

Jaume Carot Giner
Rector i president del Patronat de la FUEIB



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

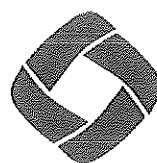


**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



Diligència

El present conveni el va aprovar el Consell de Direcció de data 20 juliol 2021 i el va ratificar el Consell de Govern en data 27 juliol 2021, de conformitat amb el que estableixen els articles 24.2.24 i 147.2 dels Estatuts de la Universitat de les Illes Balears, aprovats pel Decret 64/2010, de 14 de maig (BOIB núm. 76, de 22 de maig)



Annex 1

Metodologia de l'anàlisi de l'impacte econòmic de l'activitat turística segmentada segons els productes turístics gastronòmic i de MICE:

La metodologia que es proposa per determinar l'impacte econòmic dels productes turístics Gastronòmic i MICE seguirà el següent procés:

Primera fase: definició i identificació.

Per a cadascuna de les etapes que integra aquesta fase, els investigadors de la UIB presentaran a l'AETIB una proposta que serà avaluada i validada per l'Agència abans de continuar amb la posterior activitat planificada.

1. Establir un concepte clar i caracteritzar els segments Gastronòmic i MICE.
2. Acotar i delimitar la tipologia d'empreses que desenvolupa la seva activitat en els segments Gastronòmic i MICE.
3. Acotar i delimitar la tipologia d'empreses involucrades en la cadena de valor de les empreses que desenvolupen la seva activitat en els segments Gastronòmic i MICE.
4. Elaboració del directori d'empreses de Balears vinculades als segments Gastronòmic i MICE

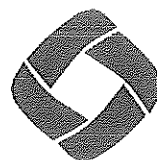
Segona fase: quantificació i anàlisi.

Quantificació de la producció i anàlisi de l'impacte econòmic de l'activitat turística generada per les activitats del turisme gastronòmic i de MICE.

Per a les activitats turístiques específiques com són les de MICE i Gastronòmiques, hi ha tres impactes econòmics potencials a mesurar o estimar. Aquestes mesures venen per la part de l'oferta i parteixen de la premissa que són cabdals en les preferències dels consumidors i viatgers. Aquesta característica fa que siguin el moll de l'os de tota la despesa associada a l'activitat turística.

Així es poden distingir, i alhora mesurar o estimar, tres tipus d'efectes.

- Efecte directe. Relacionat amb l'activitat de tots els sectors que tenen contacte directe amb els turistes de MICE i Gastronomia. S'aproximaran dades sobre el valor afegit aportat i l'ocupació generada.
- Efecte indirecte. Relacionat amb l'activitat dels sectors propers sense els quals no es podrien proveir/ donar servei els anteriors (sectors de l'efecte directe). Aquest impacte indirecte inclou la distinció entre sectors purament turístics i no turístics.
- Efecte induït. Com tota activitat sectorial, aquesta està vinculada a la resta de l'economia, de manera que les interaccions amb la resta de sectors es contemplaran en aquest apartat.



La metodologia per abordar el càlcul i l'estimació d'aquests efectes es farà a diversos nivells:

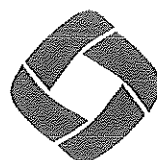
- Anàlisi directe de les empreses que ofereixen els serveis. D'aquestes empreses es poden extreure dades relatives a la seva facturació, al seu valor afegit i al nombre d'empleats que ocupen. Les empreses que presten serveis complementaris també han de ser analitzades, bé sigui de forma directa, o bé de forma agregada. En qualsevol cas, els valors de la seva facturació, valor afegit o nivell d'ocupació s'hauran d'imputar per un mètode d'estimació que reculli el pes efectiu de les activitats directes analitzades.
- Les taules input output ofereixen les dades necessàries per poder calcular, a partir de les estimacions anteriors, els efectes indirectes. Aquests efectes venen de la conjunció dels coeficients de les taules per les activitats anteriors en la cadena de valor (inputs) i també posterior (outputs).

Altres característiques de l'execució d'aquest projecte de col·laboració a tenir en compte

- a) L'any de referència per a les estimacions de l'impacte econòmic de cada producte turístic serà el 2019
- b) El territori econòmic de referència serà Illes Balears (no es considerarà l'impacte del producte turístic en altres economies), amb possibilitat d'obtenir la informació desglossada per Illes.
- c) Les definicions de cadascun dels productes que hauran de ser utilitzades seran les facilitades per l'Àrea de Producte de l'AETIB; sense perjudici que, per motius metodològics, s'acordi amb l'AETIB alguna variació d'aquestes
- d) Per facilitar la posada en marxa del projecte, l'Àrea de Producte també facilitarà els diagnòstics de producte ja existents i els llistats de recursos relacionats amb cada SET (llistats de caràcter provisional i sense depurar)
- e) La delimitació del producte i la definició dels sectors considerats directes o indirectes es realitzarà conjuntament entre l'equip de treball de la UIB i les àrees d'Estadística i Producte de l'AETIB
- f) Les estimacions obtingudes hauran de ser coherents amb les estadístiques oficials de les Illes Balears, en concret amb les enquestes de despesa (Egatur) i flux dels turistes (Frontur), així com amb el Marc Input output de 2014 (MIOIB) i el Compte Satèl·lit de turisme (CSTIB)
- g) La presentació dels documents relacionats amb el projecte es farà amb el format digital, obert i reutilitzable. Per a això s'utilitzaran formats estàndard susceptibles de ser modificats per les eines ofimàtiques del producte Microsoft Office 2007 Standard Edition (Word i/o Excel) o un altre equivalent de codi lliure.



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGENCIA ESTRATÈGICA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS



**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



Annex 2

Manual d'Identitat Corporativa de l'AETIB



NORMATIVA USO MARCAS AETIB Mayo 2021



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGENCIA ESTRATÈGICA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

AETIB
AGÈNCIA ESTRATÈGICA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

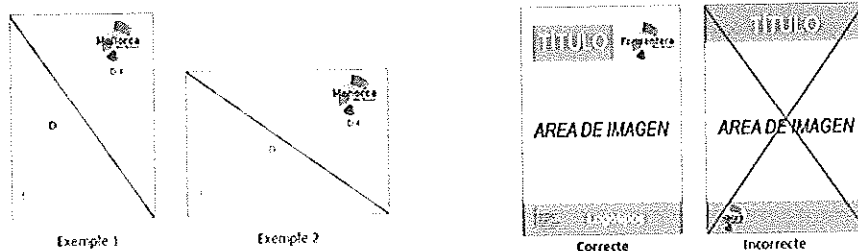
MARQUES DE DESTÍ TURÍSTIC

Disposició de la marca de destí turístic Illes Balears i les seves submarques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera.

Les marques tendran sempre una imatge predominant a les aplicacions publicitàries on apareixi. Sempre tendran un tamany superior al de la identitat corporativa de qualsevol entitat que apareixi dins la mateixa aplicació publicitària. Sempre s'ubicarà integrada dins l'àrea de la imatge i mai a l'àrea reservada per identitats corporatives de les entitats col·laboradores.



La disposició predominant en el suport publicitari ha de seguir les proporcions següents:

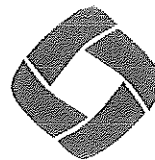


La proporció entre marques i logos serà la següent:





G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS



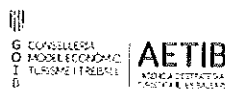
**Fundació
Universitat
Empresa**
de les Illes Balears



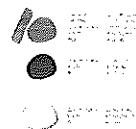
Universitat
de les Illes Balears

LOGOTIP DE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

El logotip de l'AETIB haurà d'anar a l'espai destinat a patrocinadors, col·laboradors, etc.



Pantone 370
Pantone 130
Pantone 1795
Pantone 2766
Pantone Black



INDICIS D'IDENTITAT

Tot el material promocional amb la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), empresa pública adscrita a la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, ha de ser supervisat pel Departament d'Imatge i Publicacions. Telèfon: 971176699. Fax: 971176931. Mail: ip@aetib.caib.es

La col·laboració de l'AETIB està supeditada a la inserció i difusió del destí turístic, en les formes descrites en aquest document.

L'elaboració de qualsevol tipus de material promocional que no compleixi la normativa establerta, podria ser penalitzat amb la pèrdua de qualsevol ajut concedit o pagament acordat.

El Missió: DOCTOR MALEO AGUILO FRANCESC - DNI
***7578** el día 30/07/2021 con un certificado
emitido por AC Sector Público

Annex 3

Elements d'Identitat Visual de la UIB i FUEIB

La identitat visual de la UIB i la FUEIB ve regulada als següents enllaços

UIB: <https://logo.uib.cat/>

FUEIB: <https://fueib.org/ca/transparencia/555/imatge-corporativa>