

2016/6/15



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

essentiallyMALLORCA

Ibiza
LUXURY
DESTINATION



ASHOME
ASOCIACIÓN HOTELERA DE MENORCA

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB), ESSENTIALLY MALLORCA, ASSOCIACIÓ HOTELERA DE MENORCA (ASHOME) I FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA PER DUR A TERME L'ANÀLISI, IDENTIFICACIÓ, SEGMENTACIÓ I ESTRUCTURACIÓ DE L'OFERTA DE LUXE A MALLORCA, MENORCA I EIVISSA.

PARTS

Francesc Mateu Aguiló, Director de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears amb NIF Q-5755004H, (d'ara endavant AETIB), en l'exercici de les facultats atribuïdes per la lletra n) de l'article 11.2 del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (BOIB núm. 77, de 23 de juny de 2018).

Jesús Cuartero Martínez amb _____, com a representant de Essentially Mallorca, amb CIF G16546772 i domicili al carrer de Camp Franc, 31. Polígon Son Oms 07610, Palma, en qualitat de president, segons el que s'estableix l'acta fundacional de l'associació Essentially Mallorca del 27 de setembre 2017.

Luís Pablo Casals Villalonga, com a representant d'ASHOME amb CIF G07097959 i domicili al carrer de Artrutx 10 2º 2ª - Edificio CAEB - 07714, Maó, en qualitat de president, segons el que s'estableix al certificat de l'acta de l'associació de l'assemblea general del 18 de juliol de 2019.

Alejandro Sancho Ferrer amb _____, com a representant de "Fomento del Turismo de la isla de Ibiza", amb CIF G07102569 dins del qual s'estableix el club de producte que promou el turisme de luxe "Ibiza Luxury Destination", amb domicili al carrer Historiador J. Clapés nº4, Eivissa, en qualitat de president segons s'estableix en assemblea ordinària de 25 d'octubre de 2019.

Les parts es reconeixen capacitat suficient per acordar la subscripció d'aquest conveni de col·laboració, i fent ús de la representació abans esmentada.

EXPOSEN

1.- Que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, té atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme.

2.- L'article 6 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, fitxa les competències de la comunitat autònoma, entre les que estableix la de formular i aplicar la política turística de la Comunitat Autònoma. Les accions a favor del turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística,
- c) Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat de les Illes Balears com a conjunt de destins sostenibles i de qualitat.

Les Illes Balears com a destí internacional posseeixen una imatge dins del denominat turisme de sol i platja, a pesar que des de la AETIB s'aposta per la diversificació de l'oferta, com en molts llocs de l'Estat.

3.- En virtut del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística dels Illes Balears (AETIB), aquesta, té entre les seves finalitats, la d'elaborar l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional dels Illes Balears. També, és l'encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti el sector turístic, així com del suport a la creació, organització i comercialització de productes i serveis turístics de les Illes Balears.

Els SETs defineixen l'estratègia i planifiquen les accions per a aconseguir una millora de la posició competitiva de les Illes Balears afegint valor als productes turístics i millorant la productivitat dels factors. L'AETIB desenvolupa la seva estratègia turística des de la segmentació dels productes.

L'AETIB treballa 8 Segments: gastronomia, cultura, actiu, esports, salut i benestar, MICE, ecoturisme i luxe.

L'actuació objecte d'aquest conveni, té una connexió directa i clara amb les finalitats recollides en el Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, es reestructura i es regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

4.- L'entitat Essentially Mallorca està a l'illa de Mallorca i està configurada com a associació de caràcter privat, que aglutina a la majoria de les empreses relacionades amb el luxe a Mallorca amb la visió de posicionar Mallorca com a una de les destinacions imprescindible del turisme de luxe a nivell nacional i internacional. L'associació Essentially Mallorca representa a les millors empreses del segment luxe que treballen l'excel·lència del destí, des d'allotjaments turístics de marques internacionals fins a camps de golf de gran renom, passant per empreses de jets privats, ports esportius, grans cuiners, artesans o shopping d'elevat nivell. Representen el 60% del volum de vendes turístiques de luxe i alta gamma de Mallorca i som l'única associació sense ànim de lucre dedicada a aquest segment

5.- L'entitat ASHOME és l'associació turística de referència a Menorca, que vetlla sempre pels interessos de tots els seus associats i crea sinergies per a fer de Menorca una destinació turística competitiva i sostenible. La seva missió és ajudar als seus associats i col·laboradors a ser més competitius, a aconseguir els seus objectius i ser el seu altaveu davant les administracions, entitats i la societat.

6.- L'entitat "Fomento del Turismo de la isla de Ibiza" a través del club de producte "Ibiza Luxury Destination" que està format per un grup d'empreses membres de l'associació que treballen per promocionar la illa com destinació de luxe, estimulant la sostenibilitat de l'illa i garantir als seus visitants la qualitat i exclusivitat dels serveis que poden gaudir a Eivissa.

7.- Per a l'AETIB, aquesta col·laboració suposa el compliment d'una de les accions incloses al Pla d'Acció del Segment Estratègic de Luxe aprovat per a l'any 2021 pel desenvolupament del producte de luxe a les Illes Balears i millorar així, el posicionament de les Illes Balears com una de les principals destinacions de luxe del Mediterrani.

Per Essentially Mallorca, ASHOME i Fomento del Turismo de la isla de Ibiza, la col·laboració amb l'AETIB suposa donar suport al producte de luxe des de la seva competència com a entitats especialitzades dins d'aquest sector.

Aquestes entitats han manifestat el seu interès per col·laborar amb l'AETIB en la identificació i estructuració de l'oferta de luxe a Mallorca, Menorca i Eivissa, com a eina pel desenvolupament del turisme de Luxe a les Illes Balears.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per la formalització d'aquest conveni de col·laboració, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE

Constitueix l'objecte d'aquest conveni de col·laboració establir les condicions de col·laboració entre l'AETIB, ESSENTIALLY MALLORCA, ASHOME i FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA, per dur a terme l'anàlisi, identificació, segmentació i estructuració de l'oferta de luxe a Mallorca, Menorca i Eivissa, d'acord amb les següents línies d'actuació:

1.- Identificació i anàlisi de l'oferta i la demanda

- Estudi de la competència del producte luxe als principals mercats internacionals.
- Identificació d'interlocutors vinculats al producte de luxe a les Illes Balears.
- Definició del concepte, categories, tipologies i criteris de selecció de l'oferta vinculada al producte luxe.
- Identificació de l'oferta existent a les Illes Balears vinculada al producte de luxe, en funció dels conceptes i criteris de selecció.
- Comunicació i difusió de conclusions finals

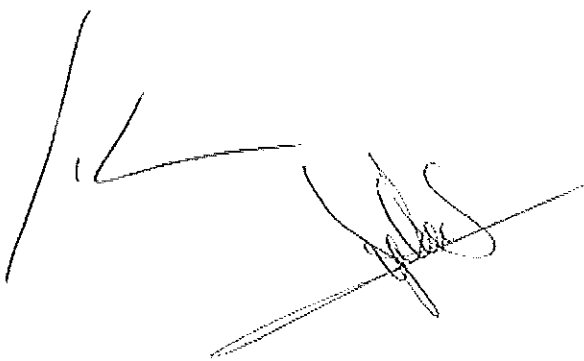
2.- Segmentació i estructuració del producte

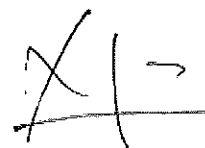
- Estructuració de l'oferta identificada d'acord amb la categoria, tipus i/o subtipus, establertes.
- Redacció de l'informe de conclusions amb propostes de millora pel desenvolupament i el posicionament del producte luxe.

L'objecte de la col·laboració es divideix en els treballs que es detallen a continuació per a cadascuna de les entitats:

ESSENTIALLY MALLORCA		
Treballs en que es divideix l'objecte de la col·laboració	Previsió d'hores de dedicació	Data màxima de lliurament
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors de Mallorca al segment luxe	130	2021
Fonts de dades del segment luxe	90	2022
Inventari segmentat de l'oferta de luxe a Mallorca	790	1ª entrega 2021 2ª entrega 2022
Diagnòstic-Informe conclusions	40	2022
TOTAL	1.050	

ASHOME		
Treballs en que es divideix l'objecte de la col·laboració	Previsió d'hores de dedicació	Data màxima de lliurament
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors de Menorca al segment luxe	130	2022
Fonts de dades del segment luxe	90	2022
Inventari segmentat de l'oferta de luxe a Menorca	320	2022
Diagnòstic-Informe conclusions	40	2022
TOTAL	580	





FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA		
Treballs en que es divideix l'objecte de la col·laboració	Previsió d'hores de dedicació	Data màxima de lliurament
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors d'Eivissa al segment luxe	168	2021
Fonts de dades del segment luxe	360	2021
Inventari segmentat de l'oferta de luxe a Eivissa	340	2021
Diagnòstic-Informe conclusions	82	2021
TOTAL	950	

L'objecte d'aquesta col·laboració l'haurà de realitzar cadascuna de les entitats mitjançant personal propi i no es podrà subcontractar.

En cas que les persones adscrites a la realització del l'objecte del conveni no siguin treballadors en règim laboral sinó treballadors dels membres de les associacions, s'haurà de signar un acord per part del màxim òrgan de direcció de l'entitat col·laboradora on quedi constància de l'adscripció d'aquestes persones al desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni. En aquest cas s'haurà de justificar conforme a la clàusula cinquena.

SEGONA.- APORTACIONS

L'objecte de la col·laboració es quantifica en un import màxim total de 75.232 € inclosos tota classe de tributs.

ILLA	APORTACIONS	
MALLORCA	AETIB	17.026,50 €
	ESSENTIALLY	17.026,50 €
MENORCA	AETIB	8.714,50 €
	ASHOME	8.714,50 €
EIVISSA	AETIB	11.875,00 €
	FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA	11.875,00 €
	TOTAL	75.232,00 €

A.) L'aportació d'**ESSENTIALLY MALLORCA** està valorada en un import màxim de 17.026,50 € (inclosos tota classe de tributs) per al desenvolupament dels treballs objecte del conveni que corresponen a aquesta entitat.

Aquesta aportació és en espècie i amb càrrec al seu pressupost durant els exercicis 2021 i 2022 i suposa el 50% del cost de la col·laboració entre l'AETIB i ESSENTIALLY MALLORCA.

Treballs en que es divideix l'objecte de l'aportació	Valoració de l'aportació en espècie
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors de Mallorca al segment luxe	1.709,50 €
Fonts de dades del segment luxe	1.183,50 €
Inventari segmentat de l'oferta de luxe a Mallorca	13.607,50 €
Diagnòstic-Informe conclusions	526,00 €
TOTAL	17.026,50 €

B.) L'aportació d'**ASHOME** ascendeix a un import màxim de 8.714,5 € (inclosos tota classe de tributs) per al desenvolupament dels treballs objecte del conveni que corresponen a aquesta entitat.

Aquesta aportació és en espècie i amb càrrec al seu pressupost durant els exercicis 2021 i 2022 i suposa el 50% del cost de la col·laboració entre l'AETIB i ASHOME.

Treballs en que es divideix l'objecte de l'aportació	Valoració de l'aportació en espècie
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors de Menorca al segment luxe	1.709,50 €
Fonts de dades del segment luxe	1.183,50 €
Inventari segmentat de la oferta de luxe en Menorca	5.295,50 €
Diagnòstic-Informe conclusions	526,00 €
TOTAL	8.714,50 €

C.) L'aportació de **FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA** ascendeix a un import màxim d'11.875 € (inclosos tota classe de tributs) per al desenvolupament dels treballs objecte del conveni que corresponen aquesta entitat.

Aquesta aportació és en espècie i amb càrrec al seu pressupost durant els exercicis 2021 i 2022 i suposa el 50% del cost de la col·laboració entre l'AETIB i Fomento del Turismo de la isla de Ibiza.

Treballs en que es divideix l'objecte de l'aportació	Valoració de l'aportació en espècie
Estudi de benchmarking dels principals mercats competidors d'Eivissa al segment luxe	2.100,00 €
Fonts de dades del segment luxe	4.500,00 €
Inventari segmentat de la oferta de luxe a Eivissa	4.250,00 €
Diagnòstic-Informe conclusions	1.025,00 €
TOTAL	11.875,00 €

D.) L'aportació total de l'AETIB ascendeix a un import màxim de **37.616 €** (inclosos tota classe de tributs inclosos) per al desenvolupament de l'objecte del conveni. Aquesta aportació és dinerària i amb càrrec al pressupost de l'AETIB dels exercicis 2021 i 2022, i suposa el 50% del cost de la col·laboració amb cadascuna de les entitats col·laboradores.

Una vegada justificada la col·laboració, l'AETIB aportarà un import màxim amb tota classe de tributs inclosos:

Entitat	Cost/hora màxim per treballador que assumeix l'AETIB	Import Màxim de l'aportació d'AETIB
ESSENTIALLY MALLORCA	13,15€/hora	17.026,50 €
ASHOME	13,15€/hora	8.714,50 €
FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA	12,50€/hora	11.875,00 €
TOTAL		37.616,00€

El cost/hora per treballador que l'AETIB abonarà, una vegada justificats cadascun dels treballs en que es divideix l'objecte de la col·laboració, no podrà superar el cost/hora màxim per treballador establert al quadre anterior ni la previsió màxima d'hores de dedicació detallades a la clàusula primera. En cas de que el cost/hora real per treballador o el nombre d'hores sigui diferent al previst en aquest conveni, s'estarà al que es preveu a continuació:

- Si el cost/hora real per treballador o les hores de dedicació fossin superiors al que es preveu al conveni, l'AETIB només pagarà la part corresponent al màxim previst en aquest conveni.
- Si el cost/hora real per treballador o les hores de dedicació fossin inferiors al que es preveu al conveni, es recalcularà el valor total de l'aportació per tal que l'AETIB assumeixi el 50% del cost real de la col·laboració.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE LES PARTS

ESSENTIALLY MALLORCA es compromet a complir una sèrie d'obligacions:

1. Complir amb l'objecte del conveni descrit a la clàusula primera d'aquest conveni.
2. Realitzar les aportacions conforme al que s'estableix la clàusula segona d'aquest conveni.
3. Donar difusió a les marques de l'AETIB inserint aquestes segons es detalla a la Directriu sobre l'ús de les marques de l'AETIB que s'adjunta a aquest conveni (Annex 1).

L'AETIB tindrà com a entitat col·laboradora la mateixa presència en tots els mitjans i materials corresponents a la promoció/difusió d'aquest conveni, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logotips corporatius i/o marques.

Prèvia a la publicació de qualsevol material, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB la ubicació de la Marca i els esborranys de disseny (ip@aetib.caib.es).

En cas que l'AETIB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries

d'alteració o rectificació de la presència de les marques. Si sorgeix qualsevol dubte, contactar amb el departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es).

4. Lliurar la documentació justificativa en temps i forma d'acord a la clàusula cinquena d'aquest conveni.
5. Designar el membre/s de Essentially Mallorca a la Comissió executiva.
6. Designar una persona que actuï d'interlocutora amb l'AETIB.
7. Sol·licitar l'autorització de l'AETIB amb caràcter previ a la difusió dels resultats obtinguts.
8. Transferir als membres associats les quantitats que l'AETIB aboni a Essentially Mallorca en concepte de pagament dels treballs realitzats per part dels treballadors dels membres associats.

ASHOME es compromet a complir una sèrie d'obligacions:

1. Complir amb l'objecte del conveni descrit a la clàusula primera d'aquest conveni.
2. Realitzar les aportacions conforme al que s'estableix la clàusula segona d'aquest conveni.
3. Donar difusió a les marques de l'AETIB inserint aquestes segons es detalla a la Normativa de les marques AETIB que s'adjunta a aquest conveni que s'adjunta a aquest conveni (Annex 1).

L'AETIB tindrà com a entitat col·laboradora la mateixa presència en tots els mitjans i materials corresponents a la promoció/difusió d'aquest conveni, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logotips corporatius i/o marques.

Prèvia a la publicació del material gràfic, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB la ubicació de la Marca i els esborranys de disseny (ip@aetib.caib.es).

En cas que l'AETIB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de les marques. Si sorgeix qualsevol dubte, contactar amb el departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es).

4. Lliurar la documentació justificativa en temps i forma d'acord a la clàusula cinquena d'aquest conveni.
5. Designar el membre/s de ASHOME a la Comissió executiva.

6. Designar una persona que actuï d'interlocutora amb l'AETIB.
7. Sol·licitar l'autorització de l'AETIB amb caràcter previ a la difusió dels resultats obtinguts.
8. Transferir als membres associats les quantitats que l'AETIB abonï a Ashome en concepte de pagament dels treballs realitzats per part dels treballadors dels membres associats.

FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA es compromet a complir una sèrie d'obligacions:

1. Complir amb l'objecte del conveni descrit a la clàusula primera d'aquest conveni.
2. Realitzar les aportacions conforme al que s'estableix la clàusula segona d'aquest conveni.
3. Donar difusió a les marques de l'AETIB inserint aquestes segons es detalla a la Normativa de les marques AETIB que s'adjunta a aquest conveni que s'adjunta a aquest conveni (Annex 1).

L'AETIB tindrà com a entitat col·laboradora la mateixa presència en tots els mitjans i materials corresponents a la promoció/difusió d'aquest conveni, esmentant la col·laboració de les entitats signants i reflectint-se amb els seus respectius logotips corporatius i/o marques.

Prèvia a la publicació del material gràfic, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB la ubicació de la Marca i els esborranys de disseny (ip@aetib.caib.es).

En cas que l'AETIB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de les marques. Si sorgeix qualsevol dubte, contactar amb el departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es).

4. Lliurar la documentació justificativa en temps i forma d'acord a la clàusula cinquena d'aquest conveni.
5. Designar el membre/s de Ibiza Luxury Destination a la Comissió executiva.
6. Designar una persona que actuï d'interlocutora amb l'AETIB.
7. Sol·licitar l'autorització de l'AETIB amb caràcter previ a la difusió dels resultats obtinguts.

8. Transferir als membres associats les quantitats que l'AETIB aboní a FOMENTO DEL TURISMO DE LA ISLA DE IBIZA en concepte de pagament dels treballs realitzats per part dels treballadors dels membres associats.

L'AETIB es compromet a complir amb una sèrie d'obligacions:

1. Complir amb l'objecte del conveni descrit a la clàusula primera d'aquest conveni.
2. Realitzar les aportacions conforme al que s'estableix la clàusula segona d'aquesta conveni.
3. Establir les directrius per que les entitats Essentially Mallorca, ASHOME i Ibiza Luxury Destination donin difusió a les marques de l'AETIB mitjançant la Normativa de les marques AETIB que s'adjunta a aquest conveni (Annex 1).
4. Designar el/s membre/s de l'AETIB a la Comissió executiva.
5. Designar una Comissió tècnica conformada per tècnics de l'AETIB.
6. Designar una persona que actuï d'interlocutora amb les ENTITATS ESSENTIALLY MALLORCA, ASHOME i IBIZA LUXURY DESTINATION.

CUARTA.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

En compliment de la instrucció interna de l'AETIB 2/2020, per facilitar el seguiment i compliment de l'execució de la col·laboració, es constituïran les següents comissions:

Es constituïran dues comissions:

- *Comissió executiva*, formada pels director/as de l'AETIB i un representant de les entitats que subscriuen el conveni. Aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants.
- *Comissió tècnica*, formada per personal de l'AETIB anomenat pel director.

La Comissió executiva tindrà la capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Seguiment i control del conveni de col·laboració en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest conveni.

- b) Aprovació de les alteracions o variacions que pugui sofrir el desenvolupament del projecte que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni directament relacionat amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part. Per tant, acordar les modificacions del conveni que es considerin adequades.
- d) Dirimir les qüestions relacionades amb l'aplicació de la Normativa de les marques AETIB que s'adjunta a aquest conveni.

Totes les reunions realitzades per la comissió executiva quedaran reflectides a un acta on s'establiran els acords a què s'ha arribat. D'aquest document es deixarà constància a l'expedient i es remetrà còpia a la comissió tècnica.

Les entitats Essentially Mallorca, ASHOME i Ibiza Luxury Destination comunicaran a l'àrea jurídica de l'AETIB (juridico@aetib.caib.es) les persones responsables del conveni en el termini de 10 dies des de la signatura d'aquest conveni.

La Comissió tècnica farà el seguiment tècnic del conveni, facilitant a les entitats col·laboradores l'execució del conveni signat. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Determinar al conveni els aspectes tècnics relatius a la justificació ajustant-se a les característiques de l'objecte.
- b) Actuar com enllaç entre l'AETIB i les entitats col·laboradores. Atendre dubtes en relació a la correcta aplicació de les clàusules del conveni.
- c) Revisar la documentació justificativa lliurada i, si s'escau, la sol·licitud de documentació complementària.
- d) Conformar la documentació lliurada per tal que l'AETIB pugui procedir a l'abonament de la col·laboració.

Les Comissions s'hauran de reunir al llarg de l'execució del conveni quan algun dels seus membres així ho sol·liciti.

CINQUENA.- JUSTIFICACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ I PAGAMENT

Per a la justificació de la realització de les accions, es duran a terme les reunions necessàries que les diferents comissions estimin oportunes, amb la finalitat de realitzar un seguiment de totes les actuacions realitzades, així com plantejar altres actuacions que puguin ser adequades per a una millor consecució de l'objecte d'aquest acord.

Cadascuna de les entitats haurà de lliurar a l'AETIB la següent documentació justificativa per a cadascun dels treballs a realitzar detallats a la clàusula segona:

- **MEMÒRIA TÈCNICA**, que acrediti el compliment del treball realitzat, que com a mínim ha de contenir:
 1. Fitxa memòria tècnica segons el model de l'Annex2A signada pel màxim responsable de l'entitat col·laboradora.
 2. Entregable o treball realitzat a justificar d'acord amb l'Annex 2A.
- **MEMÒRIA ECONÒMICA**, de la despesa efectiva del treball corresponent, emplenant el model de declaració responsable que s'adjunta a aquest conveni (Annex 2B) i que es lliurarà per cada una de les accions objecte del conveni que conformen l'aportació signat pel màxim responsable de l'entitat col·laboradora. Cadascuna de les entitats ha de justificar l'import de la seva aportació detallat a la clàusula segona d'aquest conveni (Inclosos tota classe de tributs), on s'indiqui clarament:
 - Nombre total d'hores del treballador adscrit a la realització dels treballs objecte del conveni.
 - El nombre d'hores per treballador dedicades a la realització dels treballs objecte del conveni.
 - El cost/hora real per treballador adscrit a la realització de dels treballs objecte del conveni.
 - El cost total empresa de la realització de dels treballs objecte del conveni.
 - L'import total de l'objecte de col·laboració.

A més de la declaració responsable (Annex 2B), cada entitat haurà de lliurar:

- Les nòmines del personal adscrit a l'objecte d'aquest conveni de cadascuna de les entitats o membres associats, així com els TC2 de les persones adscrites que es detallin a la memòria econòmica (Annex 2B).
- En cas que les persones adscrites no siguin treballadors en règim laboral sinó treballadors dels membres de les associacions, també s'haurà de presentar l'acord pres per part del màxim òrgan de direcció de l'entitat on quedi constància de l'adscripció d'aquestes persones al desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni. Aquest acord haurà de contemplar que la quantia que l'AETIB aboní a l'entitat col·laboradora en concepte de "cost/hora per treballador" en relació als treballadors que no pertanyen a l'entitat col·laboradora, es transferirà a l'empresa associada que hagi assumit el cost del treballador.

En qualsevol cas, l'AETIB podrà sol·licitar qualsevol altra documentació que estimi oportuna per tal de justificar l'import de la col·laboració i la seva correcta realització d'acord amb les clàusules d'aquest conveni.

Tota la documentació s'ha de lliurar en els següents formats:

- Format digital
- Format imprès

La documentació justificativa que s'hagi de lliurar en format digital haurà de complir amb les següents condicions per ser admesa a tràmit:

- Classificada en carpetes per annexes. Aquestes carpetes hauran d'estar numerades i amb el nom de l'acció/treball a la que fan referència. La justificació econòmica ha d'estar diferenciada de la part tècnica.

Exemple: ☒ 1. Estudi benchmarking
☒ Just econòmica
☒ Memòria econòmica
☒ Just tècnica
☒ Estudi

- Cada document ha d'estar numerat d'acord amb l'annex memòria tècnica i, si n'és el cas, vinculat amb la memòria econòmica que ha dur la mateixa numeració.
- Tant el nom de les carpetes com dels arxius:
 - Han de ser com a màxim de 25 caràcters inclosos els espais.
 - No poden incloure cap símbol (*\$%+-. /#&.,(){}"=#~)

En cas que la documentació justificativa lliurada sigui deficient, insuficient i/o no s'ajusti a les clàusules d'aquest conveni, aquesta no es valorarà, i per tant, s'haurà d'esmenar per part de la entitat corresponent.

La conformitat de la col·laboració es realitzarà per la Comissió tècnica una vegada revisada la documentació lliurada. Per tant, fins a no obtenir aquesta conformitat no es podrà presentar la factura corresponent.

Pel que fa a la justificació, s'haurà de presentar als llocs que preveu l'article 16 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques en el termini de 30 dies des de la finalització de la vigència del conveni. En cas de pròrroga del conveni, la data màxima de justificació serà de 30 dies naturals a comptar des del dia següent a la finalització de la pròrroga.

El pagament per part de l'AETIB es podrà fer de forma parcial una vegada justificada cadascun dels treballs que conformen les aportacions corresponents a cada entitat, prèvia presentació de la documentació justificativa descrita en aquesta clàusula i una vegada que aquesta documentació hagi estat conformada per l'AETIB.

SISENA.- VIGÈNCIA

El present conveni tindrà una vigència d'un any des de la signatura del present conveni amb possibilitat de pròrroga de 3 mesos si el sol·licita una de les entitats signants un mes abans de la finalització del conveni.

SETENA.- CAUSES DE RESOLUCIÓ DE LA PRESENT COL·LABORACIÓ

Les causes de resolució del conveni són les que s'estableixen a la Llei 40/2015, de règim jurídic del sector públic o normativa que la substitueixi, així com:

- La voluntat de qualsevol de les parts, que s'haurà de formalitzar per escrit.
- L'incompliment de les clàusules del conveni.
- La impossibilitat sobrevinguda, legal o material, de poder dur a terme l'objecte del conveni.
- Esgotament de consignació pressupostària per a aquest conveni.
- El transcurs del termini de vigència del conveni o de la seva pròrroga.

VUITENA.- CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR

Ateses les circumstàncies a nivell mundial que es van produint en els darrers mesos, s'estableixen els següents casos i els seus procediments d'aplicació, si n'és el cas:

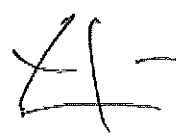
- Circumstàncies fortuïtes: són aquells fets que no s'hagin pogut preveure o que previstos, siguin inevitables.
- Força major: la generació d'aquesta circumstància imprevisible o inevitable suposa l'alteració de les condicions de l'obligació.

Dins d'aquests supòsits referits a circumstàncies fortuïtes i/o força major s'inclouen alertes sanitàries, pandèmies, tancaments d'espais aeris, tancament de fronteres i/o lliure trànsit de persones i mercaderies, declaracions d'estats d'alarma, emergència o anàlegs, atemptats terroristes, desastres naturals, entre d'altres de similars característiques.

A continuació es determinen els procediments a seguir en cas que el desenvolupament del conveni es vegi afectat per una circumstància fortuïta i/o de força major.

Les possibles modificacions s'hauran de consensuar entre ambdues parts i ser aprovades per la comissió executiva, qui deixarà constància dels acords a un acta. Aquest document s'inclourà en l'expedient i es remetrà còpia a la comissió tècnica.





Les modificacions que es facin al conveni no podran suposar un increment de la despesa de les actuacions a desenvolupar.

En cas que per circumstàncies que es detallen en aquesta clàusula, l'objecte del conveni i les accions detallades als annexos resultessin afectades, la Comissió Executiva acordarà en quines condicions es duria a terme l'execució de l'objecte del conveni.

NOVENA.- PROTECCIÓ DE DADES

Les parts hauran d'acomplir en les actuacions objecte d'aquesta col·laboració al previst a la Llei orgànica Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

DESENA.-RESPONSABILITAT CIVIL

L'AETIB queda exonerada de qualsevol responsabilitat civil derivada de l'execució de l'activitat objecte d'aquest conveni.

ONZENA.- BONA FE I QÜESTIONS LITIGIOSES

Les parts signants del present document col·laboraran en tot moment d'acord amb els principis de la bona fe i eficàcia, per assegurar la correcta execució del pactat.

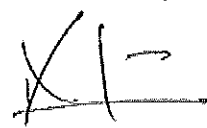
Els dubtes i les controvèrsies que puguin sorgir en la interpretació, la modificació, l'execució i la resolució, i els efectes que puguin derivar-se d'aquest Conveni es resoldran entre les parts, mitjançant les Comissions descrites en aquest conveni.

Si les dues parts no arriben a un acord, les qüestions litigioses que poguessin sorgir derivades d'aquest conveni se sotmetran als Tribunals del Estat Espanyol a les instàncies de la ciutat de Palma a l'illa de Mallorca.

DOTZENA.- RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni té naturalesa administrativa, d'acord amb el que disposa l'article 6.1 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, per la qual els transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/EU i 2014/24/UE i en l'article 47.1 de la Llei 40/2015,

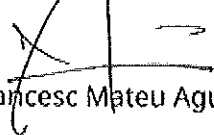




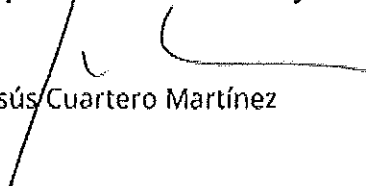
d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. Es regirà per les estipulacions que ell conté i, en allò no previst en aquestes, així com per a la resolució de les dubtes que poguessin sorgir, pel que es disposa al Títol Preliminar, Capítol VI, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre.

I per deixar constància, i com a prova de conformitat, les parts signen el present document, en data 9 d'agost de 2021.

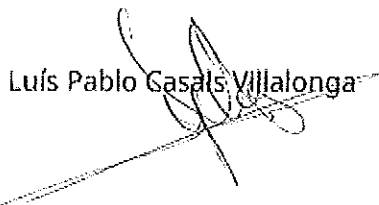
El director de l'AETIB


 Francesc Mateu Aguiló

El president d'Essentially Mallorca


 Jesús Cuartero Martínez

El president d'ASHOME


 Luís Pablo Casals Villalonga

El president de Fomento del Turismo de la Isla de Ibiza


 Alejandro Sancho Ferrer

ANNEX 1

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES

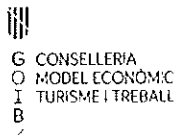
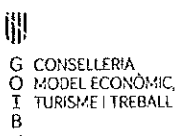
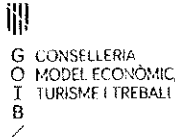
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA

DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir fins que el manual d'identitat corporativa sigui definitiu són les següents:

ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria, photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP GOIB-AETIB
	 AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
	 AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
	 AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
	 AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
	 AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS

A excepció de les falques de ràdio que inclouran el text: (...) patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

NOTÍCIES

(audiovisuals, ràdio, premsa *on/offline*, xarxes socials, ...)

En aquests casos es mencionaran els següents punts:

- 1) la destinació turística a què es vincula: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears
- 2) el suport de l'Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears

NOTA IMPORTANT:

Aquestes directrius d'ús de marques s'utilitzaran fins que s'envii el manual d'identitat corporativa definitiu.

Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (mail de contacte: ip@aetib.caib.es).

Annex 2A. FITXA MEMORIA TÈCNICA TREBALL

NOM ENTITAT:			
NOM DEL TREBALL REALITZAT			
DATA D'INICI		DATA DE ENTREGA	
OBJECTIUS DEL TREBALL REALITZAT			
DESCRIPCIÓ DEL TREBALL REALITZAT			
CONTINGUTS DEL TREBALL REALITZAT			
	TIPUS D'ACCIONS	DOCUMENTACIÓ JUSTIFICATIVA A LLIURAR	
DOCUMENTACIÓ JUSTIFICATIVA SEGONS EL TIPUS D'ACCIÓ	☐ Estudi Benchmarking	☒ Còpia de l'estudi	
	☐ Relació de fons per a l'obtenció de dades	☐ Còpia de la relació de fons per a l'obtenció de dades	
	☐ Inventari	☐ Còpia de la BDD de l'inventari ☐ Còpia de les fitxes d'empreses o informació generada	
	☐ Informe conclusions	☐ Còpia de l'informe de conclusions	
	☐ Altres: especificar		
DECLARACIÓ RESPONSABLE			
Sr./Sra. _____ amb DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica, _____ amb NIF _____ i domiciliada en (carrer/plaça) _____ núm. _____, planta _____, població _____, província _____, país _____, codi postal _____.			
DECLAR DE MANERA RESPONSABLE: l'anàlisi, identificació, segmentació i estructuració de l'oferta de luxe a Mallorca, Menorca i Eivissa (expedient 078/2021) són certes i que els treballs s'ha duit a terme segons es descriu en aquests documents complint amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el conveni de col·laboració.			
I per deixar-ne constància i que tenguí els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedisc i signo el present document.			
Sr./Sra. _____			
Signatura del representant legal de l'entitat Palma ____ de ____ de ____			

Annex 2B - MEMÒRIA ECONÒMICA

Sr./Sra. _____ amb DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica
 _____ amb CIF _____ y domiciliada al (carrer/plaça)
 _____ núm. _____, planta _____, població _____, província
 _____, país _____, codi postal _____

DECLARA RESPONSABLEMENT:

Que s'ha realitzat la següent relació d'hores per part del personal de l'entitat o dels seus membres associats per a l'execució dels treballs objecte del conveni de col·laboració entre l'AETIB, ESSENTIALLY MALLORCA, ASHOME i IBIZA LUXURY DESTINATION per dur a terme l'anàlisi, identificació, segmentació i estructuració de l'oferta de luxe a Mallorca, Menorca i Eivissa (expedient 78/2021) i que les despeses de personal (salaris, IRPF i Seguretat Social) que es detallen a continuació han estat efectivament abonades:

[illegible]

Per tant, la despesa total efectivament realitzada per dur a terme l'acció (nom de l'acció/treball específic que es justifica), ascendeix a un import total de (import)€ amb tota classe de tributs inclosos, donant així compliment a la clàusula segona del conveni de col·laboració entre l'AETIB, Essentially Mallorca, ASHOME i Eivissa Luxury Destination per dur a terme l'anàlisi, identificació, segmentació i estructuració de l'oferta de luxe a Mallorca, Menorca i Eivissa.

¹ per deixar-ne constància als efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, expedesc i sign aquest document.

Sr/Sr₀ _____

Signatura del representant legal de l'entitat.
Palma, ____ de ____ de ____