

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) I L'ENTITAT "JET2.COM LIMITED" PER A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA SOTA LA MODALITAT DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC EN ACCIONS QUE MILLORIN LA CONNECTIVITAT TURÍSTICA I IMPULSIN LA COMERCIALIZACIÓ DE LES ILLES BALEARS AMB ELS MERCATS EMISSORS

Parts

Jaume Colom Adrover, en qualitat de president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (endavant AETIB) amb CIF Q-5755004-H, d'acord amb el que s'estableix a l'article 8.1.f) del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, amb domicili social al carrer Rita Levi, s/n, edifici AETIB, Parc Bit de Palma de Mallorca.

Stephen Paul Heapy, major d'edat, en representació
de l'entitat JET2.COM LIMITED, amb núm. 02739537 i domicili a Low FareFinder House, Leeds Bradford Airport, Leeds, LS19 7TU.

Antecedents

1. L'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), d'acord amb el Decret 18/2018, de 22 de juny, té entre les seves finalitats, elaborar l'estratègia de sostenibilitat per tal de minvar els impactes de l'activitat turística i de millora del posicionament internacional de les Illes Balears.
2. L'AETIB és l'entitat encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.

L'AETIB, amb la finalitat d'establir acords amb distintes entitats va publicar al BOIB núm. 63, de 15 de maig de 2021, la Resolució de l'AETIB, de 10 de maig de 2021, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística i impulsin la comercialització de les Illes Balears amb els mercats emissors, d'acord amb els principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics, d'acord amb la valoració de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits, d'acord amb el que s'estableix a la base 9, i una vegada s'ha comprovat el compliment dels requisits establerts a la convocatòria.

Es tracta de dur a terme una campanya de publicitat conjunta, per part de l'AETIB i entitats privades incardinades dins d'aquestes línies, que potenciï la rendibilitat en la gestió dels recursos, tant públics com a privats. Així mateix, el co-màrqueting

estratègic reforça la imatge de marca de les entitats que hi participen, convertint els seus atributs en traccionadors de la demanda.

Amb això, s'estableix una acció conjunta que potencia la rendibilitat en la gestió dels recursos tant públics com a privats. Així mateix, el co-màrqueting reforça la imatge de marca de les entitats que en ell participen, convertint-se els seus atributs en traccionadors de la demanda.

3. L'entitat JET2.COM LIMITED compleix amb els requisits establerts a la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, i mitjançant la Resolució del President de l'AETIB de data 11 d'octubre de 2021 s'ha determinat la col·laboració amb l'entitat d'acord amb la seva proposta dins de la Línia A:

- Campanya vinculada a impulsar la imatge de la marca Ibiza.
- Destinada a promocionar un conjunt de rutes aèries, des d'un mateix mercat d'origen a un únic aeroport de les Illes Balears, mitjançant campanyes realitzades als mesos de novembre i desembre 2021.
- Accions vinculades a les categories de producte: **ESPORTS I SOL I PLATJA**.
- Desenvolupada al mercat de: **REGNE UNIT**.



9

Downloaded from <http://ajphaphysoc.org/> at the University of California, San Diego on September 10, 2012

256-00113
 256-00118
 185-00001
 256-0010001
 256-0010002
 6-0-00001
 256-0010000
 256-0010000
 256-0010000
 256-0010000

	100% Cotton	100% Polyester	100% Nylon
Weight	100%	100%	100%
Strength	100%	100%	100%
Color	100%	100%	100%
Texture	100%	100%	100%
Washability	100%	100%	100%
Ironing	100%	100%	100%
Storage	100%	100%	100%
Cost	100%	100%	100%

Clausules

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest Conveni és establir la col·laboració entre l'entitat JET2.COM LIMITED i l'AETIB per realitzar accions de *co-màrqueting estratègic* durant els mesos de setembre i octubre d'acord amb la proposta presentada per l'entitat JET2.COM LIMITED dins la Línia A que ha obtingut una puntuació de 38,95 punts dins del marc de la convocatòria pública de l'AETIB per accions de *co-màrqueting estratègic* (BOIB 63, de 15 de maig de 2021).

A continuació es detallen les accions a desenvolupar durant la campanya:

- Campanya Captify (compra programàtica)
- Article promocional Ibiza + banners Mail Online
- Xarxes Socials (Facebook+concurs Facebook i Instagram)
- Article promocional a Jet2Blog redirigit a XX.SS:
- E-mailing (publirreportge i anunci)
- Publicitat exterior Aeroports
- Pàgina web Jet2.com (banner+logo)

Totes les campanyes proposades hauran d'incloure al menys una acció requisit de les establertes a la base 4.3 de la convocatòria que, en aquest cas, d'acord amb l'informe tècnic, és:

- Acció Requisit: workshop digital amb agents de viatges

El valor econòmic total de la campanya és de 1.141.693€ (impostos inclosos) amb un descompte mitjà ofert del 56,57%, per la qual cosa l'import total de la campanya serà de 495.866€.

2. APORTACIÓ ECONÒMICA DE LES PARTS

L'entitat JET2.COM LIMITED i l'AETIB acorden que l'aportació econòmica conjunta pel compliment de les actuacions incloses en aquest conveni es repartirà com es detalla:

- a) L'aportació de l'entitat JET2.COM LIMITED és de 247.933€ impostos inclosos, mitjançant la realització de la campanya de co-màrqueting proposada als annexes A2 i A3.

- b) L'aportació de l'AETIB per a la realització de la campanya de co-màrqueting exterior és de 247.933€ impostos inclosos, per la col·laboració en les accions que s'ajusten a l'establert a l'apartat a).

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada que la Comissió Tècnica hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora, d'acord amb l'establert a la convocatòria.

3. CAMPANYA DE CO-MÀRQUETING

La campanya de co-màrqueting haurà de complir amb els requisits establerts als annexes A2 i A3 en funció de la línia a la qual opta, que és: Línia A

- Campanya vinculada a impulsar la imatge de la marca Ibiza.
- Destinada a promocionar un conjunt de rutes aèries, des d'un mateix mercat d'origen a un únic aeroport de les Illes Balears, mitjançant campanyes realitzades als mesos de novembre i desembre 2021.
- Accions vinculades a les categories de producte: **ESPORTS I SOL I PLATJA**.
- Desenvolupada al mercat de: **REGNE UNIT**.

4. PROCEDIMENT

4.1 Comissions

D'acord amb l'article 78.5 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i les bases que regeixen aquesta convocatòria i d'acord amb la Instrucció 2/2020 de l'AETIB, es crea la Comissió Executiva i la Comissió Tècnica.

La Comissió Executiva estarà integrada pels director/a de l'AETIB i un representant de l'entitat que subscriu el conveni.

La Comissió Tècnica estarà integrada per personal de l'AETIB: un o més caps d'àrea, un o més tècnics de l'àrea I, si fos necessari, un tècnic de l'àrea Jurídica i un tècnic de l'àrea Econòmica.

La Comissió Executiva tindrà la capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Li corresponen les següents funcions:

- a) Seguiment i control del conveni de col·laboració en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest conveni.
- b) Aprovació de les alteracions o variacions que pugui sofrir el desenvolupament del projecte que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni directament relacionat amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part. Per tant, acordar les modificacions del conveni que es considerin adequades.
- d) Dirimir les qüestions relacionades amb l'aplicació del Manual d'identitat Corporativa de l'AETIB.

La Comissió Executiva, mitjançant una acta, té l'obligació de traslladar per escrit a la Comissió Tècnica tots els acords als quals hagi arribat.

La Comissió Tècnica farà el seguiment tècnic del conveni, facilitant a l'entitat col·laboradora l'execució del conveni signat. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Determinar al conveni els aspectes tècnics relatius a la justificació ajustant-se a les característiques de l'objecte.
- b) Actuar com enllaç entre l'AETIB i l'entitat col·laboradora. Atendre dubtes en relació a la correcta aplicació de les clàusules del conveni.
- c) Revisar la documentació justificativa lliurada i, si s'escau, la sol·licitud de documentació complementària.
- d) Conformar la documentació lliurada per tal que l'AETIB pugui procedir a l'abonament de la col·laboració.

Tots els membres de la Comissió Tècnica hauran d'informar a la resta de membres sobre qualsevol fet que sigui de rellevància per a l'òptima consecució de la col·laboració, així mateix haurà de deixar constància per escrit a l'expedient d'aquells fets que afectin directa o indirectament a la correcta consecució de l'objecte del conveni.

4.1 Gestió de la planificació de les campanyes

La planificació de la campanya de màrqueting a càrrec de la entitat JET2.COM LIMITED haurà de coincidir amb la proposta a la memòria tècnica realitzada amb els annexes A2 i A3 i amb els canvis i aclariments de la seva proposta.

Així mateix, la entitat JET2.COM LIMITED haurà de vetllar perquè les accions que es duen a terme no vagin en contra dels interessos de l'AETIB, guardant-se aquesta el dret a emprendre qualsevol tipus d'acció legal si ho consideres oportú.

4.2 Creativitat

Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:

- Marca/marques de destinació
- Els logotips que determini l'AETIB segons pertorqui (GOIB).

Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni.

Atès que la campanya correspon a un total de 7 rutes aèries dins del mercat britànic, només en aquells formats on no es pugui complir amb el requisit d'anomenar totes les rutes indicades a les creativitats per qüestions d'espai reduït, les rutes podran ser substituïdes pel nom genèric del mercat, en aquest cas "UK".

Aquesta excepcionalitat quedarà condicionada per les indicacions i el vist i plau previ de l'Àrea d'imatge de l'AETIB.

4.3 Control i justificació de la campanya i dels resultats obtinguts

L'entitat JET2.COM LIMITED ha d'entregar la justificació de la campanya, abans de l'1 de març de 2022 com a data límit, un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni, és a dir, de la campanya de màrqueting proposada.

Es justificarà la totalitat de la campanya executada, indicant a la justificació quina part correspon a l'aportació de cada entitat (entitats sol·licitants, AETIB).

S'haurà de justificar mitjançant una Memòria Justificativa amb relació a la campanya realitzada, que s'haurà de lliurar en format imprès i digital. Aquesta memòria haurà d'incloure:

- A) Documentació que justifiqui l'execució de la totalitat de la campanya d'acord a la proposta presentada. S'indicarà quina part correspon a l'aportació realitzada per cada entitat (incloses altres entitats públiques, si n'és el cas). Comptarà amb una part tècnica i una econòmica.

A.1) Per la part tècnica, s'haurà d'incloure un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni. Aquest dossier ha d'incloure:

- Campanya Captify (compra programàtica)
 - Report de la campanya que com a mínim inclogui llistat de les 10 sites principals on s'ha dut a terme les insercions formats empleats i algunes captures de campanyes de les webs on es vegi claramente el banner inserit. A més certificat de l'entitat o agència de medis que gestiona els espais publicitaris i que inclogui les impressions i target contractants, així com els resultats obtinguts.
- Article promocional Ibiza + banners Mail Online
 - Captura de pantalla i contingut de l'article publicat a Mail on line i el banner segons planificació de la memòria tècnica així com un report dels resultats obtinguts (total d'impressions, duració de la campanya...).
- Xarxes Socials (Facebook+concurs Facebook i Instagram)
 - Captura de pantalla i còpia del post dinàmic publicat a Facebook segons planificació de la memòria tècnica També un report dels resultats obtinguts a tota l'acció (nº likes, comentaris, abast, etc.)
 - Captura de pantalla i còpia dels post de Facebook i Instagram així com el storie d' Instagram convidant als usuaris a participar en el concurs de Facebook de vols a Eivissa així com un report amb tota la descripció del concurs dut a terme i els resultats obtinguts.
- Article promocional a Jet2Blog redirigit a XX.SS;
 - Còpia de l'article sobre Eivissa amb una captura de pantalla de la seva publicació al blog de Jet2Blog.
 - Captura de pantalla dels post a Facebook i Instagram promocionant la lectura de l'article.
 - Report dels resultats obtinguts a tota l'acció on s'indiqui el número de visites al blog i número d'impressions a Facebook i Instagram
- E-mailing (publirreportge i anunci)

Captura de pantalla i còpia del contingut del publitreportge enviat i del banner segons memòria tècnica presentada, i un report amb el nombre d'enviaments realitzats i els resultats obtinguts (taxa d'obertura, etc)

- Publicitat exterior Aeroports

Fotografies dels suports de publicitat exterior als aeroports BHX, BRS, EMA, LBA, MAN, NCL i STN amb la creativitat de la campanya i un certificat d'emissió de tota la publicitat contractada.

S'haurà d'aportar també un report del nombre total de passes, horaris d'emissió, audiència impactada i resultats obtinguts.

- Pàgina web Jet2.com (banner+logo)

Captures de pantalla del logo i banner planificats segons la memòria tècnica amb un report del nombre total d'impressions, duració de la campanya i resultats obtinguts.

- Acció Requisit: workshop digital amb agents de viatges

Captura de pantalla i còpia digital enregistrada del workshop realitzat, amb un llistat dels participants i report resum de tota l'acció amb els resultats obtinguts.

També s'haurà d'adjuntar una declaració responsable que la informació continguda al dossier és fidel reflex de la campanya realitzada i que l'import aportat per JET2.COM LIMITED per a l'execució d'aquesta campanya és l'import establert a la clàusula 2 del conveni, signada pel responsable legal de l'entitat JET2.COM LIMITED.

A.2) Per la part econòmica s'haurà d'incloure una relació de les accions enumerades anteriorment i els imports definitius destinats a cadascuna de les accions en format digital (excel). Aquests imports s'hauran de justificar de la següent manera:

- Els imports relatius a accions de publicitat realitzades a través de mitjans propis de l'entitat, mitjançant una declaració responsable que especifiqui el cost i l'acció.
- Els imports relatius a accions de publicitat realitzades a través de mitjans externs a l'entitat, mitjançant factura sempre que sigui possible o, en el seu defecte, una declaració responsable que especifiqui el cost i l'acció.

B) Òptic de la campanya executada i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 30% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament

amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

C) Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.

D) En cas d'haver presentat una proposta per realitzar una campanya de sostenibilitat, s'haurà de lliurar també:

- Òptic de la campanya executada vinculada a la sostenibilitat i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 50% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.
- Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.

E) **ANNEX 5: Mesurament de resultats.** Per tal de comprovar l'efectivitat de la campanya publicitària, l'entitat sol·licitant haurà de facilitar un informe acreditatiu d'acord als paràmetres que es determinen a l'ANNEX 5 amb relació a l'evolució de les següents dades:

- Dades de rutes/places/passatgers/turistes (segons la línia d'actuació)
- Dades amb relació a la inversió de la campanya realitzada
- Impacte de la campanya

5. ABONAMENT DE L'APORTACIÓ DE L'AETIB

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada la Comissió tècnica hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora. Aquesta factura haurà d'incloure el desglossament de les accions de la campanya d'acord amb l'òptic i el seu cost final assumit per l'entitat. La factura també haurà d'incloure l'import total de la campanya especificant el percentatge (%) que haurà d'abonar l'AETIB en relació al cost total de

cadascuna de les accions de la campanya.

6. INCOMPLIMENT DE LA JUSTIFICACIÓ PRESENTADA

En el cas que la documentació justificativa presentada per l'entitat JET2.COM LIMITED no acredites de manera fefaent el correcte desenvolupament de la campanya, l'AETIB no abonarà a l'entitat JET2.COM LIMITED l'import de la seva aportació o, en el cas de que la justificació fos parcial, s'abonarà l'import corresponent a la campanya executada i degudament justificada.

7. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'AETIB ostenta en exclusiva tots els drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (texts, imatges) que se puguin aportar per l'execució d'aquest conveni. Per tant, aquest material, es propietat de l'AETIB i únicament podrà ser utilitzat, modificat, difós amb l'autorització prèvia de l'AETIB.

Així mateix la entitat JET2.COM LIMITED es compromet a ostentar en exclusiva tots els drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (texts, imatges) que es produeixen per al desenvolupament de la campanya de màrqueting proposada. Per això, l'AETIB no es fa responsable de les possibles accions legals interposades per tercers essent l'únic responsable l'entitat JET2.COM LIMITED.

8. DURACIÓ

Aquest Conveni entra en vigor en la data de la seva signatura i estarà vigent fins al 31 de desembre 2021, sense possibilitat de pròrroga, essent el termini màxim de justificació l'establert a la clàusula 4 d'aquest conveni.

9. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

De conformitat amb la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tinguin accés durant la vigència dels convenis que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

10. LLENGÜES DE TREBALL EN L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

L'entitat JET2.COM LIMITED i l'AETIB podran utilitzar el català o el castellà en les comunicacions internes de caràcter general, mentre que les publicacions, anuncis, vídeos promocionals, texts, així com qualsevol peça gràfica o audiovisual hauran d'aparèixer en l'idioma corresponent al mercat d'origen al que vagi dirigida la campanya.

11. EXCLUSIÓ DE LA LLEI DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC

Aquest Conveni de col·laboració queda exclòs de la Llei de Contractes del Sector Públic, d'acord amb el previst a l'article 6.2, si bé s'aplicaran els principis que sustenten aquesta Llei per a resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució poguessin presentar-se.

12. CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI I CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR

12.1 Son causes d'extinció del Conveni:

- El transcurs de la vigència d'aquest conveni.
- Si per causes d'operativitat, funcionalitat, estratègia o pressupostàries l'AETIB decideix no dur a terme alguna part de la campanya subscrita amb l'entitat sol·licitant una vegada formalitzat aquest, es resoldrà mitjançant comunicació a l'altra part amb un mes de preavis.
- El mutu acord entre les parts.
- L'incompliment greu i reiterat per qualsevol de les parts d'alguna de les clàusules d'aquest conveni.
- Qualsevol altra que prevegi la normativa vigent d'aplicació.

12.2 En el cas de que es produeixi una modificació de les accions aprovades durant l'execució de la col·laboració, aquestes s'hauran de consensuar entre ambdues parts i d'acord amb l'establir a l'apartat 17 de la convocatòria.

Les modificacions que es facin al conveni sempre hauran de tenir en compte el compliment dels requisits establerts a les bases de la convocatòria.

13. OBLIGACIONS FORMALS

Ambdues entitats es comprometran a velar pel manteniment d'un comportament ètic i responsable en la gestió i execució de les accions salvaguardant al màxim la bona imatge d'ambdues entitats i de les marques que gestionen.

14. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitza accions de *co-màrqueting estratègic* durant la vigència del Conveni, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, el qual es compromet a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li es revela per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor té que protegir la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol us no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació queda restringit tan sols a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que tenguin que conèixer per al compliment d'aquesta col·laboració.

15. FUR

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del Conveni, les parts acorden sotmetre de forma expressa a la jurisdicció contenciosa administrativa, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que li pogués correspondre.

I per a que així consti, signem aquest document per duplicat.

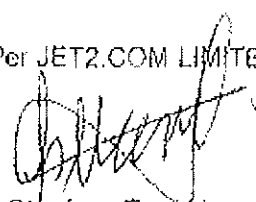
Palma, 20 d'octubre de 2021

Per l'AETIB



Jaume Colom Adrover
(Per Resolució de delegació de signatura
del president de l'AETIB de 28 de setembre de 2021)

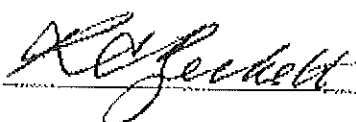
Per JET2.COM LIMITED



Stephen Paul Heapy

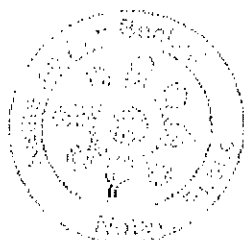
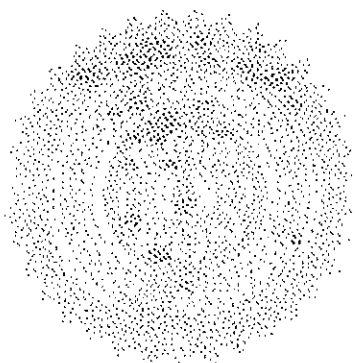
I, Katherine Ann Beckett, Notary Public at Harrogate, United Kingdom, hereby attest that the above signature of Mr. Stephen Paul Heapy, Chief Executive Officer (CEO) of Jet2.com Limited and with powers to bind said company, is his true signature. Mr. Heapy has signed this collaboration agreement in my presence, and he has enough capacity to sign this collaboration agreement and bind Jet2.com Limited. The attached document is written in Catalan and Stephen Paul Heapy has confirmed that he fully understands the document and has had the opportunity to obtain independent legal advice prior to signing the document. The above I certify. In Leeds, United Kingdom, on this 20 October 2021.

Jo, Katherine Ann Beckett, notari de Harrogate, Regne Unit, legitimo la signatura de D. Stephen Paul Heapy, Director Executiu i apoderat de Jet2.com Limited, la qual conec, havent estat signat el present conveni de col·laboració pel Sr. Heapy davant meu, tenint el Sr. Heapy facultats suficients per la formalització del present conveni de col·laboració i obligar a l'entitat Jet2.com Limited. El document adjunt està escrit en català i Stephen Paul Heapy ha confirmat que entén perfectament el document i ha tingut l'oportunitat d'obtenir assessorament jurídic independent abans de signar el document. I de la qual cosa es dona fe. A Leeds, Regne Unit, a 20 de octubre de 2021.



Signat / Signed: Katherine Ann Beckett

Notari / Notary Public



The Notary Solution Limited
Windsor House, Cornwall Road,
Harrogate, HG1 2PW
Tel: 01423 369687

APOSTILLE (Convention de La Haye du 5 octobre 1961)	
1. Country: Pays / País:	United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland
This public document Le présent acte public / El presente documento público	
2. Has been signed by a été signé par ha sido firmado por:	Katherine Ann Beckett
3. Acting in the capacity of agissant en qualité de quien actúa en calidad de:	Notary Public
4. Bears the seal / stamp of est revêtu du sceau / timbre de y está revestido del sello / timbre de:	The Said Notary Public
Certified Attesté / Certificado	
6. at à / en	London
6. the le / el día	08 November 2021
7. by par / por	Her Majesty's Principal Secretary of State for Foreign, Commonwealth and Development Affairs
8. Number sous no / bajo el número	AP0-2685877
9. Seal / stamp Sceau / timbre Sello / timbre 	10. Signature Signature Firma E. Harding 

This Apostille is not to be used in the UK and only confirms the authenticity of the signature, seal or stamp on the attached UK public document. It does not confirm the authenticity of the underlying document. Apostilles attached to documents that have been photocopied and certified in the UK confirm the signature of the UK official who conducted the certification only. It does not authenticate either the signature on the original document or the contents of the original document in any way.

If this document is to be used in a country not party to the Hague Convention of the 5th of October 1961, it should be presented to the consular section of the mission representing that country.

To verify this apostille go to www.verifyapostille.service.gov.uk