



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) I L'ENTITAT "VUELING AIRLINES, S.A." PER A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA SOTA LA MODALITAT DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC EN ACCIONS QUE MILLORIN LA CONNECTIVITAT TURÍSTICA I IMPULSIN LA COMERCIALIZACIÓ DE LES ILLES BALEARS AMB ELS MERCATS EMISSORS

Parts

Jaume Colom Adrover, en qualitat de president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (endavant AETIB) amb CIF Q-5755004-H, d'acord amb el que s'estableix a l'article 8.1.f) del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, amb domicili social al carrer Rita Levi, s/n, edifici AETIB, Parc Bit de Palma de Mallorca.

Marco Sansavini, en representació de VUELING AIRLINES, S.A., amb CIF A63422141 i domicili a la Plaça Pla de l'Estany 5, Mas Blau II, El Prat de Llobregat, d'acord amb l'escriptura núm. 1736 de 14 de setembre de 2020.

Antecedents

1. L'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), d'acord amb el Decret 18/2018, de 22 de juny, té entre les seves finalitats, elaborar l'estratègia de sostenibilitat per tal de minvar els impactes de l'activitat turística i de millora del posicionament internacional de les Illes Balears.
2. L'AETIB és l'entitat encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.

L'AETIB, amb la finalitat d'establir acords amb distintes entitats va publicar al BOIB núm. 63, de 15 de maig de 2021, la Resolució de l'AETIB, de 10 de maig de 2021, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística i impulsin la comercialització de les Illes Balears amb els mercats emissors, d'acord amb els principis de publicitat transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics, d'acord amb la valoració de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits, d'acord amb el que s'estableix a la base 9, i una vegada s'ha comprovat el compliment dels requisits establerts a la convocatòria.

Es tracta de dur a terme una campanya de publicitat conjunta, per part de l'AETIB i entitats privades incardinades dins d'aquestes línies, que potenciï la rendibilitat en la gestió dels recursos, tant públics com a privats. Així mateix, el co-màrqueting



estratègic reforça la imatge de marca de les entitats que hi participen, convertint els seus atributs en traccionadors de la demanda.

Amb això, s'estableix una acció conjunta que potencia la rendibilitat en la gestió dels recursos tant públics com a privats. Així mateix, el co-màrqueting reforça la imatge de marca de les entitats que en ell participen, convertint-se els seus atributs en traccionadors de la demanda.

3. L'entitat VUELING AIRLINES, S.A. compleix amb els requisits establerts a la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, i mitjançant la Resolució del President de l'AETIB de data 11 d'octubre de 2021 s'ha determinat la col·laboració amb l'entitat d'acord amb la seva proposta dins de la Línia A:

- Campanya vinculada a impulsar la imatge de la marca Ibiza.
- Destinada a promocionar un conjunt de rutes aèries, des d'un mateix mercat d'origen a un únic aeroport de les Illes Balears, mitjançant campanyes realitzades als mesos de novembre i desembre 2021.
- Accions vinculades a les categories de producte: **TURISME ACTIU i SALUT&BENESTAR.**
- Desenvolupada al mercat de: **ESPANYA.**

<https://vd.caib.es/1636541717373-359671808-2717656221835512540>





G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC
I TURISME I TREBALL
B AGENCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

<https://vd.caib.es/1636541717373-359671808-2717656221835512540>

PERÍODE	PERÍODE FINAL	12-21	11-21
41%	7.135 €		
41%	49.225 €		
41%	22.305 €		
41%	17.340 €		
41%	9.510 €		
41%	10.770 €		
41%	1.57.000 €		
30%	8.470 €	12-21	11-21
30%	6.714 €		
30%	23.010 €		
30%	21.175 €		
30%	2.542 €		
30%	5.000 €		
30%	61.110 €		
355%	110.000 €		



1

Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/hash/1636541717373-359671808-2717656221835512540>

CSV: 1636541717373-359671808-2717656221835512540





G CONSELLERIA,
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

CLÀUSULES

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest Conveni és establir la col·laboració entre l'entitat VUELING AIRLINES, S.A., i l'AETIB per realitzar accions de *co-màrqueting estratègic* durant els mesos de novembre i desembre d'acord amb la proposta presentada per l'entitat VUELING AIRLINES, S.A., dins la Línia A que ha obtingut una puntuació de 34,1 punts dins del marc de la convocatòria pública de l'AETIB per accions de *co-màrqueting estratègic* (BOIB 63, de 15 de maig de 2021).

A continuació es detallen les accions a desenvolupar durant la campanya:

- Mitjans interns/propis:
 - o Web pròpia: blog
 - o Web pròpia: banner footer simple
 - o Web pròpia: banner footer doble
 - o Emailing: banner Newsletter
 - o Xarxes socials: anunci
 - o Acció RRPP: promoció destí enviaments periodistes.
- Mitjans externs:
 - o Suports físics exteriors. Valles, opis, mupis o similars.
 - o Mitjans de transports
 - o Medis online exters - Branded.
 - o Media impresos - Branded.

Totes les campanyes proposades hauran d'incloure al menys una acció requisit de les establertes a la base 4.3 de la convocatòria que, en aquest cas, d'acord amb l'informe tècnic, és:

- Acció Requisit: Acció RRPP - promoció destí enviaments periodistes.

El valor econòmic total de la campanya és de 231.354 € (impostos inclosos) amb un descompte mitjà ofert del 22%, per la qual cosa l'import total de la campanya serà de 180.292€.

<https://vd.caib.es/1636541717373-359671808-2717656221835512540>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/hash/1636541717373-359671808-2717656221835512540>

CSV: 1636541717373-359671808-2717656221835512540

2. APORTACIÓ ECONÒMICA DE LES PARTS

L'entitat VUELING AIRLINES, S.A. i l'AETIB acorden que l'aportació econòmica conjunta pel compliment de les actuacions incloses en aquest conveni es repartirà com es detalla:

- a) L'aportació de l'entitat VUELING AIRLINES, S.A. és de 90.146,02€ impostos inclosos, mitjançant la realització de la campanya de co-màrqueting proposada als annexes A2 i A3.
- b) L'aportació de l'AETIB per a la realització de la campanya de co-màrqueting exterior és de 90.146,02€ impostos inclosos, per la col·laboració en les accions que s'ajusten a l'establert a l'apartat a).

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada que la Comissió Tècnica hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora, d'acord amb l'establert a la convocatòria.

3. CAMPANYA DE CO-MÀRQUETING

La campanya de co-màrqueting haurà de complir amb els requisits establerts als annexes A2 i A3 en funció de la línia a la qual opta, que és: Línia A

- Campanya vinculada a impulsar la imatge de la marca Ibiza.
- Destinada a promocionar un conjunt de rutes aèries, des d'un mateix mercat d'origen a un únic aeroport de les Illes Balears, mitjançant campanyes realitzades als mesos de novembre i desembre 2021.
- Accions vinculades a les categories de producte: **TURISME ACTIU I SALUT&BENESTAR.**
- Desenvolupada al mercat de: **ESPANYA.**

4. PROCEDIMENT

4.1 Comissions

D'acord amb l'article 78.5 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i les bases que regeixen aquesta convocatòria i d'acord amb la Instrucció 2/2020 de l'AETIB, es crea la Comissió Executiva i la Comissió Tècnica.

La Comissió Executiva estarà integrada pels director/a de l'AETIB i un representant de l'entitat que subscriu el conveni.



La Comissió Tècnica estarà integrada per personal de l'AETIB: un o més caps d'àrea, un o més tècnics de l'àrea i, si fos necessari, un tècnic de l'àrea Jurídica i un tècnic de l'àrea Econòmica.

La Comissió Executiva tindrà la capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Li corresponen les següents funcions:

- a) Seguiment i control del conveni de col·laboració en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest conveni.
- b) Aprovació de les alteracions o variacions que pugui sofrir el desenvolupament del projecte que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni directament relacionat amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part. Per tant, acordar les modificacions del conveni que es considerin adequades.
- d) Dirimir les qüestions relacionades amb l'aplicació del Manual d'identitat Corporativa de l'AETIB.

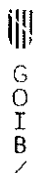
La Comissió Executiva, mitjançant una acta, té l'obligació de traslladar per escrit a la Comissió Tècnica tots els acords als quals hagi arribat.

La Comissió Tècnica farà el seguiment tècnic del conveni, facilitant a l'entitat col·laboradora l'execució del conveni signat. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Determinar al conveni els aspectes tècnics relatius a la justificació ajustant-se a les característiques de l'objecte.
- b) Actuar com enllaç entre l'AETIB i l'entitat col·laboradora. Atendre dubtes en relació a la correcta aplicació de les clàusules del conveni.
- c) Revisar la documentació justificativa lliurada i, si s'escau, la sol·licitud de documentació complementària.
- d) Conformar la documentació lliurada per tal que l'AETIB pugui procedir a l'abonament de la col·laboració.

Tots els membres de la Comissió Tècnica hauran d'informar a la resta de membres sobre qualsevol fet que sigui de rellevància per a l'òptima consecució de la col·laboració, així mateix haurà de deixar constància per escrit a l'expedient d'aquells





fets que afectin directa o indirectament a la correcta consecució de l'objecte del conveni.

4.1 Gestió de la planificació de les campanyes

La planificació de la campanya de màrqueting a càrrec de la entitat VUELING AIRLINES, S.A. haurà de coincidir amb la proposta a la memòria tècnica realitzada amb els annexes A2 i A3 i amb els canvis i aclariments de la seva proposta.

Així mateix, la entitat VUELING AIRLINES, S.A. haurà de vetllar perquè les accions que es duen a terme no vagin en contra dels interessos de l'AETIB, guardant-se aquesta el dret a emprendre qualsevol tipus d'acció legal si ho consideres oportú.

4.2 Creativitat

Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:

- Marca/marques de destinació
- Els logotips que determini l'AETIB segons pertoqui (GOIB)

Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni.

Atès que la campanya correspon a un total de 10 rutes aèries dins del mercat britànic, només en aquells formats on no es pugui complir amb el requisit d'anomenar totes les rutes indicades a les creativitats per qüestions d'espai reduït, les rutes podran ser substituïdes pel nom genèric del mercat, en aquest cas "UK".

Aquesta excepcionalitat quedarà condicionada per les indicacions i el vist i plau previ de l'Àrea d'Imatge de l'AETIB.

4.3 Control i justificació de la campanya i dels resultats obtinguts

L'entitat VUELING AIRLINES, S.A. ha d'entregar la justificació de la campanya, abans de l'1 de març de 2022 com a data límit, un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni, és a dir, de la campanya de màrqueting proposada.

Es justificarà la totalitat de la campanya executada, indicant a la justificació quina part correspon a l'aportació de cada entitat (entitats sol·licitants, AETIB).

S'haurà de justificar mitjançant una **Memòria Justificativa** amb relació a la campanya realitzada, que s'haurà de lliurar en format imprès i digital. Aquesta memòria haurà d'incloure:



- A) Documentació que justifiqui l'execució de la totalitat de la campanya d'acord a la proposta presentada. S'indicarà quina part correspon a l'aportació realitzada per cada entitat (incloses altres entitats públiques, si n'és el cas). Comptarà amb una part tècnica i una econòmica.

A.1) Per la part tècnica, s'haurà d'incloure un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni. Aquest dossier ha d'incloure: Per la part tècnica, s'haurà d'incloure un dossier justificatiu on quedin reflectides les accions que es deriven d'aquest Conveni. Aquest dossier ha d'incloure:

-Web pròpia: blog

Captura de pantalla del blog de la plana web de Vueling dedicada a Ibiza, que s'utilitzarà al llarg de la campanya, segons planificació de la memòria tècnica i un report dels resultats obtinguts.

-Web pròpia: banner footer simple i doble

Captura de pantalla dels banners footer simple i doble de la plana web de Vueling dedicada a Ibiza, que s'utilitzarà al llarg de la campanya, segons planificació de la memòria tècnica i un report dels resultats obtinguts.

-Emailing: banner Newsletter

Captura de pantalla banner amb la Newsletter del correu electrònic enviat amb l'oferta de Ibiza, segons planificació de la memòria tècnica . Report del nombre total de visites, duració de la campanya i resultats obtinguts.

-Xarxes socials: anunci

Captura de pantalla i còpia del anunci de promoció de la destinació publicat a les xarxes socials pròpies, segons planificació de la memòria tècnica i un report dels resultats obtinguts (nº visites, nº likes, comentaris, etc.)

-Acció RRPP: Promoció destí enviament periodistes.

Fotografia del kit personalitzat amb llistat de productes d'esports i turisme actiu per Ibiza. Report del nombre total de enviaments i resultats obtinguts.

-Suports físics exteriors. Valles, opis, mupis o similars



Fotografies dels diferents suports exteriors amb la creativitat acordada així com un report d'activitat de tota l'acció i resultats obtinguts.

-Mitjans de transports

Fotografies dels autobusos públics amb la creativitat acordada dins els diferents carrers de Bilbao així com un report d'activitat de tota l'acció (dies de la campanya, línies triades...) i resultats obtinguts.

-Mitjans online externs- Branded

Captura de pantalla de la campanya digital segons planificació de la memòria tècnica i un report dels resultats obtinguts.

-Mitjans impresos- Branded

2.- Còpies dels mitjans

S'haurà d'adjuntar a aquest dossier una declaració responsable que la informació continguda al dossier és fidel reflex de la campanya realitzada i que l'import aportat per VUELING AIRLINES, S.A. per a l'execució d'aquesta campanya és l'import establert a la clàusula 2, signada pel responsable legal de l'entitat VUELING AIRLINES, S.A..

A.2) Per la part econòmica s'haurà d'incloure una relació de les accions enumerades anteriorment i els imports definitius destinats a cadascuna de les accions en format digital (excel). Aquests imports s'hauran de justificar de la següent manera:

- Els imports relatius a accions de publicitat realitzades a través de mitjans propis de l'entitat, mitjançant una declaració responsable que especifiqui el cost i l'acció.
- Els imports relatius a accions de publicitat realitzades a través de mitjans externs a l'entitat, mitjançant factura sempre que sigui possible o, en el seu defecte, una declaració responsable que especifiqui el cost i l'acció.

B) Òptic de la campanya executada i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 30% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.



- C) Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.
- D) En cas d'haver presentat una proposta per realitzar una campanya de sostenibilitat, s'haurà de lliurar també:
- Òptic de la campanya executada vinculada a la sostenibilitat i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 50% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.
 - Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.
- E) **ANNEX 5: Mesurament de resultats.** Per tal de comprovar l'efectivitat de la campanya publicitària, l'entitat sol·licitant haurà de facilitar un informe acreditatiu d'acord als paràmetres que es determinen a l'ANNEX 5 amb relació a l'evolució de les següents dades:
- Dades de rutes/places/passatgers/turistes (segons la línia d'actuació)
 - Dades amb relació a la inversió de la campanya realitzada
 - Impacte de la campanya

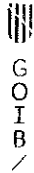
5. ABONAMENT DE L'APORTACIÓ DE L'AETIB

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada la Comissió tècnica hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora. Aquesta factura haurà d'incloure el desglossament de les accions de la campanya d'acord amb l'òptic i el seu cost final assumit per l'entitat. La factura també haurà d'incloure l'import total de la campanya especificant el percentatge (%) que haurà d'abonar l'AETIB en relació al cost total de cadascuna de les accions de la campanya.

6. INCOMPLIMENT DE LA JUSTIFICACIÓ PRESENTADA

En el cas què la documentació justificativa presentada per l'entitat VUELING AIRLINES, S.A. no acredites de manera fefaent el correcte desenvolupament de la campanya,





L'AETIB no abonarà a l'entitat VUELING AIRLINES, S.A. l'import de la seva aportació o, en el cas de què la justificació fos parcial, s'abonaria l'import corresponent a la campanya executada i degudament justificada.

7. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'AETIB ostenta en exclusiva tots els drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (texts, imatges) que se puguin aportar per l'execució d'aquest conveni. Per tant, aquest material, es propietat de l'AETIB i únicament podrà ser utilitzat, modificat, difós amb l'autorització prèvia de l'AETIB.

Així mateix la entitat VUELING AIRLINES, S.A. es compromet a ostentar en exclusiva tots els drets de propietat industrial, intel·lectual i d'imatge sobre el material creatiu (texts, imatges) que es produeixen per al desenvolupament de la campanya de màrqueting proposada. Per això, l'AETIB no es fa responsable de les possibles accions legals interposades per tercers essent l'únic responsable l'entitat VUELING AIRLINES, S.A.

8. DURACIÓ

Aquest Conveni entra en vigor en la data de la seva signatura i estarà vigent fins al 31 de desembre 2021, sense possibilitat de pròrroga, essent el termini màxim de justificació l'establert a la clàusula 4 d'aquest conveni.

9. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

De conformitat amb la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tinguin accés durant la vigència dels convenis que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

10. LLENGÜES DE TREBALL EN L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

L'entitat VUELING AIRLINES, S.A. i l'AETIB podran utilitzar el català o el castellà en les comunicacions internes de caràcter general, mentre que les publicacions, anuncis, vídeos promocionals, texts, així com qualsevol peça gràfica o audiovisual hauran d'aparèixer en l'idioma corresponent al mercat d'origen al que vagi dirigida la campanya.



11. EXCLUSIÓ DE LA LLEI DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC

Aquest Conveni de col·laboració queda exclòs de la Llei de Contractes del Sector Públic, d'acord amb el previst a l'article 6.2, si bé s'aplicaran els principis que sustenten aquesta Llei per a resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució poguessin presentar-se.

12. CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI I CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR

12.1 Son causes d'extinció del Conveni:

- El transcurs de la vigència d'aquest conveni.
- Si per causes d'operativitat, funcionalitat, estratègia o pressupostàries l'AETIB decideix no dur a terme alguna part de la campanya subscrita amb l'entitat sol·licitant una vegada formalitzat aquest, es resoldrà mitjançant comunicació a l'altra part amb un mes de preavís.
- El mutu acord entre les parts.
- L'incompliment greu i reiterat per qualsevol de les parts d'alguna de les clàusules d'aquest conveni.
- Qualsevol altra que prevegi la normativa vigent d'aplicació.

12.2 En el cas de que es produeixi una modificació de les accions aprovades durant l'execució de la col·laboració, aquestes s'hauran de consensuar entre ambdues parts i d'acord amb l'establir a l'apartat 17 de la convocatòria.

Les modificacions que es facin al conveni sempre hauran de tenir en compte el compliment dels requisits establerts a les bases de la convocatòria.

13. OBLIGACIONS FORMALS

Ambdues entitats es comprometran a velar pel manteniment d'un comportament ètic i responsable en la gestió i execució de les accions salvaguardant al màxim la bona imatge d'ambdues entitats i de les marques que gestionen.

14. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitza accions de *co-màrqueting estratègic* durant la vigència del Conveni, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, el qual es compromet a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li es revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.





15. FUR

I per a que així consti, signem aquest document per duplicat.

Per l'AETIB

Per VUELING AIRLINES, S.A.

MARCO
SANSAVINI R:
A63422141)

Firma di spallamento per MARCO
 SANSAVINI R A63422141)
 Numero di riconoscimento: 02-25.411-7494141-
 A63422141-25.411-6494141-2221212336-
 serial number: 02-25.411-7494141-
 gva(n)no: MARCO SANSAVINI R
 MARCO SANSAVINI R A63422141-25.411-7494141-
 A63422141-25.411-6494141-2221212336-
 fecha: 25.11.18 10:29:27 29-25.411-7494141-

Marco Sansavini

Caner de Rita Levi, s/n
07021 Palma (Parc Bit)
Tel. 971176699
www.illesbalears.es



<https://vd.caib.es/1636541717373-359671808-2717656221835512540>



Pàgina 13/14



GOVERN
ILLES
BALEARS

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

1636541717373-359671808-2717656221835512540

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/hash/1636541717373-359671808-2717656221835512540>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JAIME COLOM ADROVER

SECRETARI GENERAL DE MODEL ECÒNOMIC TURISME I TREBALL

OrganizationUnit=CERTIFICADO ELECTRONICO DE EMPLEADO PUBLICO OrganizationUnit=CONSELLERIA DE MODEL ECÒNOMIC
TURISME I TREBALL

COMUNITAT AUTONOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 10-nov-2021 01:32:18 PM GMT+0100

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

METADADES DEL DOCUMENT

Nom del document: Convenio_Co-marketing_Vueling_marca_ibiza.pdf

Data captura: 10-nov-2021 01:48:00 PM GMT+0100

Les evidències que garanteixen l'autenticitat, integritat i conservació a llarg termini del document es troben al gestor documental de la CAIB

Pàgines: 14



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/hash/1636541717373-359671808-2717656221835512540>

CSV: 1636541717373-359671808-2717656221835512540