



CONVENI ADMINISTRATIU ENTRE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) I LA FUNDACIÓ FOMENT DEL TURISME MENORCA PEL FINANÇAMENT DE LA CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC AMB L'ILLA DE MENORCA

REUNITS

Jaume Colom Adrover, per delegació de signatura de 28 de setembre de 2021 del president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, en endavant AETIB, en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H i domicili social al carrer de Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, en exercici de les facultats atribuïdes per l'article 8.1.f del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears publicat al BOIB 77 de 23 de juny de 2018.

Elena Costa Coll, directora de la Fundació Foment del Turisme de Menorca, en nom i representació de l'entitat Fundació Foment del Turisme de Menorca (a partir d'ara FFTM), per delegació del Patronat de l'FFTM del 7 d'octubre de 2020, amb NIF G-57406563, amb seu a Maó, C/ d'Artrutx, 22, 2n, local 11 (POIMA).

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per la formalització de la present col·laboració i, en conseqüència,

EXPOSEN

I. Que, la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), aquesta, té entre les seves finalitats, la d'elaborar l'estratègia turística per la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. Així mateix, és l'encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.



II. Que, el Govern Balear en el marc de l'Estatut d'Autonomia i de la resta de l'ordenament jurídic i d'acord a l'article 1 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, té com a finalitat l'impuls del turisme sostenible com a principal sector estratègic de l'economia de les Illes Balears, generador d'ocupació i de desenvolupament econòmic, així com la promoció de les Illes Balears com a destinació turística de referència a la mar Mediterrània, atesa la seva singularitat insular i la seva realitat cultural, mediambiental, econòmica i social, impulsant la desestacionalització i potenciant els valors propis d'identitat de cadascuna de les Illes.

L'article 6 d'aquesta Llei, fitxa les competències de la comunitat autònoma, entre altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la comunitat autònoma.

Les accions per afavorir el turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística.
- c) Promoure el desenvolupament del turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat de les Illes com a conjunt de destinacions sostenibles i de qualitat.

L'AETIB, en aplicació de las funcions recollides al Decret 18/2018, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, ha d'elaborar l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears.

L'article 5.3 del Decret 18/2018, de 23 de juny, estableix a l'AETIB com l'encarregada de la coordinació turística d'institucions públiques i entitats privades per a l'elaboració de les bases de la planificació general de la política turística, especialment per mitjà de les mesures creades *ad hoc* i, en concret, ha de dur a terme les tasques següents:

- a) La realització o coordinació, d'acord amb els consells insulars, i amb la participació o no d'altres organismes o entitats, nacionals o internacionals, d'accions de promoció conjunta de totes o de diferents marques de destinació de les Illes Balears, quan, per raons d'estratègia conjunta o perquè afectin més d'una illa, així ho concertin les institucions autonòmica i insulars afectades en cada cas.

La consecució de l'objecte d'aquest conveni de finançament, té una connexió directa i clara amb les finalitats recollides al Decret 18/2018.





L'AETIB, com a encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes que afecti al sector turístic, estima adequada la formalització d'aquesta col·laboració amb l'objecte de poder obtenir el finançament adequat per a dur a terme la convocatòria pública de Co-màrqueting amb l'Illa de Menorca, i impulsar la connectivitat i comercialització de l'illa en temporada baixa.

III. Que, correspon als consells insulars de Mallorca, de Menorca, d'Eivissa i de Formentera, d'acord amb l'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, i l'article 70.3 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, en relació amb el seu propi àmbit territorial, la competència de la promoció interna i externa i la protecció de la imatge turística de l'illa sobre la qual exerceixen les seves competències.

IV. Que en data 08 d'agost de 2018, es signa un conveni entre el Consell de Menorca i la Fundació Foment del Turisme de Menorca, on es determina que la FFTM assumeix les tasques principals transferides de promoció turística, com és la promoció interna i externa i la protecció de la imatge turística de l'illa, l'execució de les línies públiques d'ajuda i promoció del turisme, la potenciació de les mesures i les actuacions i assessorament i el suport tècnic als municipis del seu àmbit territorial en qualsevol aspecte que millori la seva competitivitat turística.

V. Que les parts signants d'aquest Conveni estan interessades en col·laborar econòmicament en el finançament d'aquestes accions i activitats que millorin la connectivitat turística i impulsen la comercialització per tal de posicionar l'Illa de Menorca, en temporada baixa com a destinació turística sostenible, responsable i de qualitat.

Amb la finalitat de que es pugui du a terme les accions esmentades al territori de la de l'Illa de Menorca i, per tant, en nostra comunitat autònoma de les Illes Balears i d'acord amb l'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de regim jurídic del sector públic i les administracions implicades acorden subscriure aquest conveni, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte del conveni de finançament

L'objecte del conveni és el d'establir els termes de la col·laboració entre la Fundació Foment del Turisme de Menorca i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears amb la finalitat de finançar la convocatòria pública de co-màrqueting amb l'illa de



Menorca. L'objecte d'aquesta convocatòria pública serà la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting.

SEGON.- Pressupost i distribució de les aportacions

El pressupost total per realitzar la convocatòria pública de co-màrqueting estratègic amb l'illa de Menorca ascendeix a 600.000 euros, impostos inclosos.

La distribució de les aportacions és la següent:

- L'aportació de la Fundació Foment del Turisme de Menorca serà de 350.000 € impostos inclosos, amb càrrec al seu pressupost per a l'any 2022, el que suposa el 58,33% del total.
- L'aportació de l'AETIB serà d'un import de 250.000 €, amb càrrec al seu pressupost per a l'any 2022, impostos inclosos, el que suposa el 41,66% del total.

TERCERA. Obligacions de les parts

- La Fundació Foment del Turisme de Menorca es compromet a fer efectiva l'aportació establerta a la clàusula segona d'aquest acord en el compte bancari que a aquests efectes indiqui l'AETIB, en el termini màxim de 5 dies des de la formalització d'aquest Conveni.

- L'AETIB es compromet a assumir l'import establert a la clàusula segona i la tramitació administrativa necessària per a la realització de les bases de la convocatòria pública de co-màrqueting amb l'illa de Menorca, dins el mes de febrer.

- Aquesta convocatòria específica per l'illa de Menorca, no substitueix la presència de Menorca a les restants convocatòries que publiqui l'AETIB pel conjunt de les Illes Balears, per accions de co-màrqueting a nivell nacional i/o internacional o a altres que es duguin a terme per l'AETIB al llarg del 2022.

QUARTA. Ús de la marca de destí, logotips i distintius

L'AETIB com a representant de les entitats gestionarà l'ús de les marques, logotips i distintius de les institucions signants.

Per tal de definir la rellevància i ús de les marques aquestes es definiran a l'Annex 1 d'aquest acord.



La prevalença de les marques respondrà a la seva aportació econòmica, sempre tenint en compte que la marca de destinació Menorca prevaldrà per davant de les institucionals.

CINQUENA. Comissió de seguiment

En compliment de la instrucció interna de l'AETIB 2/2020, per facilitar el seguiment i compliment de l'execució de la col·laboració, es constituïran les següents comissions:

Es constituïran dues comissions:

- *Comissió executiva*, formada pels director/es de l'AETIB i un representant de l'entitat que subscriu el conveni. Aquests han d'estar plenament facultats per les respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants.
- *Comissió tècnica*, formada per personal de l'AETIB anomenat pel director.

La Comissió executiva tindrà la capacitat decisòria per establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Seguiment i control del conveni de col·laboració en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest conveni.
- b) Aprovació de les alteracions o variacions que pugui sofrir el desenvolupament del projecte que no afectin als elements essencials establerts en el present conveni directament relacionat amb les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció d'alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins a completar l'import total de les aportacions de cada part. Per tant, acordar les modificacions del conveni que es considerin adequades.
- d) Dirimir les qüestions relacionades amb l'aplicació del Manual d'identitat Corporativa de l'AETIB.

Totes les reunions realitzades per la comissió executiva quedaran reflectides a un acta on s'establiran els acords a què s'ha arribat. D'aquest document es deixarà constància a l'expedient i es remetrà còpia a la comissió tècnica.



La Fundació Foment del Turisme de Menorca comunicarà a l'àrea jurídica de l'AETIB (juridico@aetib.caib.es) les persones responsables del conveni en el termini de 10 dies des de la signatura d'aquest conveni.

La Comissió tècnica farà el seguiment tècnic del conveni, facilitat a l'entitat col·laboradora l'execució del conveni signat. Entre d'altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Determinar al conveni els aspectes tècnics relatius a la justificació ajustant-se a les característiques de l'objecte.
- b) Actuar com enllaç entre l'AETIB i l'entitat col·laboradora. Atendre dubtes en relació a la correcta aplicació de les clàusules del conveni.
- c) Revisar la documentació justificativa lliurada i, si s'escau, la sol·licitud de documentació complementària.
- d) Conformar la documentació lliurada per tal que l'AETIB pugui procedir a l'abonament de la col·laboració.

Les Comissions s'hauran de reunir al llarg de l'execució del conveni quan algun dels seus membres així ho sol·liciti.

SISENA. Justificació

La comissió tècnica trametrà a la Fundació Foment Turisme de Menorca, certificat emès per la direcció de l'AETIB de la correcta execució de l'objecte del conveni. La justificació es remetrà en un termini màxim de 6 mesos a comptar des de la finalització del darrer conveni de co-màrqueting derivat de la convocatòria pública.

SETENA.- Causes de resolució

Seràn causes de resolució, entre d'altres, les següents:

- 1.- La voluntat de qualsevol de les parts, que s'haurà de formalitzar per escrit.
- 2.- L'incompliment de les clàusules del conveni.
- 3.- La impossibilitat sobrevinguda per causes sanitàries, legal o material, de poder dur a terme l'esdeveniment i que suposin la seva cancel·lació.
- 4.- Exhaurir la consignació pressupostaria
- 5.- El transcurs del termini de vigència del conveni.



En cas de no poder a dur a terme la convocatòria objecte d'aquest conveni l'AETIB retornarà l'aportació realitzada per la FFMT.

En cas de no executar la totalitat de la dotació pressupostaria aportada per la FFMT, l'AETIB retornarà la part proporcional corresponent al % no executat establert a la clàusula segona.

VUITENA.- CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR

Es determinaran a les bases de la convocatòria pública de co-màrqueting estratègic.

NOVENA. Vigència

El present conveni tindrà vigència des del dia de la seva formalització fins al 31 de desembre de 2022.

DESENA. Protecció de dades

Les parts han de complir amb les actuacions objecte d'aquesta col·laboració amb el previst al Reglament (UE) 2016/769 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades de caràcter personal i a la llibre circulació d'aquestes dades (RGPD) així com la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

En aquest sentit, assolirà la titularitat de qualsevol tractament de dades de caràcter personal, així com la responsabilitat de realitzar les accions que resultin oportunes i d'adoptar les mesures de seguretat necessàries per a assegurar la confidencialitat i integritat de les dades.

ONZENA. Règim jurídic, solució de conflictes i jurisdicció competent

El regim jurídic aplicable a aquest conveni, és l'establert a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del regim jurídic del sector públic, essent d'aplicació la resta de normes de dret administratiu per la seva interpretació, modificació i resolució de les qüestions plantejades en l'acord que es subscriu.





G
O
I
B
/

Les qüestions litigioses que poguessin sorgir en la interpretació i compliment d'aquesta acord seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu.

Com a mostra de conformitat, les parts signen el present acord en la data de la signatura electrònica.

Per l'AETIB

Per la Fundació Turisme Menorca

Jaume Colom Adrover

Elena Costa Coll

(Per resolució del President de l'AETIB de 28
de setembre de 2021, de delegació de signatura)

Identif. doc. elect.: ES-07CIM-2022-26B46E52-7D10-410F-8E0E-B20B69164821 10/02/2022 14:02:32 Pag.:8/11
Consell Insular de Menorca-07999- Org.:L03070009 Validar: <https://www.carpetaciudadana.org/cime/validadoc.aspx>

C/ de Rita Levi, s/n
Parc Bit 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99
www.illesbalears.travel



ANNEX 1

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA

DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

CONVOCATÒRIA DE CO-MARKETING ESTRATÈGIC PER A LA DESTINACIÓ

MENORCA 2022

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP GOIB-AETIB	LOGOTIP PRTR
		

** No s'inserirà cap logotip institucional de la Fundació Foment del Turisme del Menorca.*

A excepció de les falques de ràdio que inclouran la marca de destinació i la menció a la col·laboració de la Fundació Foment del Turisme del Menorca, l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir a un lloc destacat de la gràfica amb una mida visible (el doble dels logotips). Els logotips s'han de ubicar al marge inferior de la gràfica indicant la col·laboració d'ambdues entitats i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya (en endavant PRTR).

Específicament en els següents mitjans

VÍDEO



Al començament o durant les peces audiovisuals produïdes per a la campanya, s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent i a la pantalla final s'inclourà el logotip de la FFTM, l'AETIB i el PRTR.

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio es mencionarà, tant la marca de destinació, com la col·laboració de la Fundació Foment del Turisme del Menorca, l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

Es mencionarà, tant la marca de destinació corresponent, com la col·laboració de Fundació Foment del Turisme del Menorca, l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING

Les marques de destinació hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular la destinació amb l'acció. També haurà d'estar present la col·laboració de la FFTM, l'AETIB i del PRTR.

ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació, quines són les directrius concretes a seguir segons la tipologia d'aquestes.

Quant a les Xarxes Socials, s'etiquetaran els perfils promocionals de la FFTM i de l'AETIB a totes les comunicacions que se realitzin mitjançant aquests canals, triant el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma del mercat. Hauran d'estar presents els perfils d'ambdues entitats:

FFTM

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
https://es-es.facebook.com/turismodemenorca/	@turismodemenorca	multilingüe
https://twitter.com/TurismoMenorca	@TurismoMenorca	castellà
https://twitter.com/menorcaturism	@MenorcaTourism	anglès
https://www.instagram.com/turismomenorca/?hl=es	@turismomenorca	multilingüe
https://www.youtube.com/channel/UCHhL_3148edWuGieIk1EVIQ	@Menorca Turismo	multilingüe



AETIB

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	català
https://twitter.com/turismebalears	@TurismeBalears	castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTur	italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbaleares	@turismoislasbaleares	multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe

En relació als continguts digitals de webs, blogs, newsletters o similars, sempre que sigui viable es tractarà d'enllaçar a la web de destinació <https://illesbalears.travel/es/menorca/>

NOTA IMPORTANT:

Prèvia a la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es): la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per aquest motiu, s'haurà de lliurar a l'AETIB com a mínim amb 7 dies naturals d'antelació a la data prevista de publicació, per sol·licitar la conformitat. En cas de no remetre el material a l'àrea d'Imatge i Publicacions, serà l'entitat col·laboradora qui assumeixi la responsabilitat del mateix.

Pel que fa als continguts s'haurà de remetre a comunicacio@aetib.caib.es

