



CONVENI INTERADMINISTRATIU ENTRE L'AGENCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB) I LA FUNDACIÓ MALLORCA TURISME PEL FINANÇAMENT DEL PATROCINI DELS PREMIS FIM AWARDS 2024

REUNITS

José Marcial Rodríguez Díaz, conseller executiu del Departament de Turisme del Consell de Mallorca i president de la Fundació Mallorca Turisme con CIF G-57594558 (en endavant FMT), qui actua en nom i representació de l'entitat amb domicili social Plaça de l'Hospital, 4 de Palma en virtut de l'article 1.d) i l'article 10.a) del Decret d'organització del Consell de Mallorca, de dia 16 de juliol de 2019 (BOIB núm. 99, de 18 de juliol de 2019) i Acord del Ple del Consell de Mallorca de ratificació de la modificació i nova redacció dels Estatuts de la Fundació Mallorca Turisme.

Pere Joan Planas Mulet, director de l'Agència d'Estratègia Turística (en endavant AETIB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H i domicili social al carrer de Rita Levi 4, del Parc Bit de Palma, en exercici de les facultats atribuïdes per l'article 11.1.n del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (BOIB num.77, de 23 de juny de 2018).

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per la formalització de la present col·laboració i, en conseqüència,

EXPOSEN

I. Que, la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, te atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), aquesta, té entre les seves finalitats, la d'elaborar l'estratègia turística per la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. Així mateix, és l'encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.

II. Que, el Govern Balear en el marc de l'Estatut d'Autonomia i de la resta de l'ordenament jurídic i d'acord a l'article 1 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, té com a finalitat l'impuls del turisme sostenible com a principal sector estratègic de l'economia de les Illes Balears, generador d'ocupació i de desenvolupament econòmic, així com la promoció de les Illes Balears com a destinació turística de referència a la mar Mediterrània, atesa la seva singularitat insular i la seva realitat cultural, mediambiental,



econòmica i social, impulsant la desestacionalització i potenciant els valors propis d'identitat de cadascuna de les Illes.

L'article 6 d'aquesta Llei, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la comunitat autònoma.

Les accions per afavorir el turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística.
- c) Promoure el desenvolupament del turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat de les Illes com a conjunt de destinacions sostenibles i de qualitat.

L'AETIB, en aplicació de las funcions recollides al Decret 18/2018, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, ha d'elaborar l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears.

L'article 5.3 del Decret 18/2018, de 23 de juny, estableix a l'AETIB com l'encarregada de la coordinació turística d'institucions públiques i entitats privades per a l'elaboració de les bases de la planificació general de la política turística, especialment per mitjà de les mesures creades *ad hoc* i, en concret, ha de dur a terme les tasques següents:

a) La realització o coordinació, d'acord amb els consells insulars, i amb la participació o no d'altres organismes o entitats, nacionals o internacionals, d'accions de promoció conjunta de totes o de diferents marques de destinació de les Illes Balears, quan, per raons d'estratègia conjunta o perquè afectin més d'una illa, així ho concertin les institucions autonòmica i insulars afectades en cada cas.

La consecució de l'objecte d'aquest conveni de finançament, té una connexió directa i clara amb les finalitats recollides al Decret 18/2018.

L'AETIB, com a encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes que afecti al sector turístic, estima adequada la formalització d'aquesta col·laboració amb l'objecte de poder obtenir el finançament de les institucions per a què es pugui realitzar la Gala dels Premis FIM AWARDS 2024 mitjançant la formalització d'un contracte de patrocini.

III. Que, correspon al consell insular de Mallorca, d'acord amb l'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, i l'article 70.3 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, en relació amb el seu propi àmbit territorial, la competència de la promoció interna i externa i la protecció de la imatge turística de l'illa sobre la qual exerceixen les seves competències.



La Fundació Mallorca Turisme és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del Consell Insular de Mallorca (*Article 10 del Decret pel qual es determina l'organització del Consell Insular de Mallorca: BOIB nº 167, de 12 de setembre de 2019 que estableix que la Fundació Mallorca Turisme queda adscrita al Departament de Turisme i Esports*). El patrimoni de la Fundació Mallorca Turisme està vinculat a la realització de finalitats de interès general, que té com objectiu fomentar la promoció turística de Mallorca als mercats nacional e internacional, junt amb la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat amb l'objectiu de promoure el turisme de l'illa de Mallorca. D'acord amb els seus estatuts, BOIB nº 24, de 23 de febrer de 2019, la Fundació Mallorca Turisme té com a activitat i finalitat gestionar els serveis turístics de Mallorca, organitzar activitats promocionals en l'àmbit de l'illa, de la comunitat autònoma de les Illes Balears, de l'Estat o en l'àmbit internacional, impulsar activitats d'interès turístic que consoliden els diferents productes turístics de Mallorca, així com la seva promoció als mercats nacionals e internacionals.

IV. Que, la Federació Internacional de Motociclisme és una organització internacional sense ànim de lucre que actua en tots els assumptes relacionats amb les activitats de motociclisme i, com a tal, actua en àmbits tan variats com l'esport, el turisme, el medi ambient, la mobilitat, la seguretat vial, i la protecció i defensa dels drets e interessos dels usuaris de motocicletes. Està reconeguda com l'única autoritat internacional competent en l'esport del motociclisme pel Comitè Olímpic Internacional (COI).

La FIM ha elegit l'illa de Mallorca per celebrar enguany el lliurament dels premis FIM AWARDS MALLORCA 2024 el dia 7 de desembre de 2024. Els premis de la Federació Internacional de Motociclisme FIM AWARDS 2024 son un esdeveniment anual de gran repercussió en mitjans internacionals i entre els aficionats a l'esport. Aquesta entrega de premis coincideix amb l'Assemblea anual de la FIM. Entre compromissaris de les 118 federacions nacionals representant als seus països, acompanyants i periodistes acreditats es preveu l'assistència d'aproximadament 1.000 participants

Aquesta és la reunió anual més prestigiosa de la comunitat de lideratge de la FIM, es destina un pressupost d'1,7 milions d'euros per a l'esdeveniment, dels quals aproximadament el 80% es consumeix en la ciutat on es celebra l'esdeveniment la qual cosa suposa un important retorn de la inversió i una contribució al turisme urbà. A més del valor de màrqueting que assegura el dret a organitzar el Congrés Anual i donar la benvinguda als assistents a la ciutat, més de 40 Campions del Mon assisteixen a la Gala



dels premis. A més la ciutat amfitriona pot optar per albergar fins a 3 esdeveniments de promoció abans de l'Assemblea General.

Dins d'aquest marc es realitzaran diferents activitats destinades a impulsar els valors de la FIM: sostenibilitat, excel·lència esportiva, seguretat, educació vial, fair-play e innovació tecnològica. Els assistents als esdeveniments en diversos escenaris, podran gaudir d'experiències turístiques i d'oci amb els artistes i les estrelles del moment.

La presència d'esportistes del més alt nivell, amb especial reconeixement als campions mundials mallorquins, generarà un important retorn publicitari mitjançant la cobertura mediàtica, de radio i televisió, premsa escrita i xarxes socials tant en medis generalistes com especialitzats a nivell mundial.

V. L'article 3 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic del sector públic (d'ara endavant Llei 40/2015), estableix entre els principis generals d'actuació de les administracions públiques, el principi de col·laboració i el de cooperació, i regula en el capítol VI del títol preliminar el Conveni com a instrument amb efectes jurídics per a la formalització d'acords entre administracions públiques. Els deures de col·laboració i cooperació entre ens públics poden ser definits com els deures que legalment s'imposen a aquests ens en el desenvolupament de la seva activitat administrativa per a l'exercici més eficient de les seves competències, sense imposar-se imperativament.

L'article 140 de la Llei 40/2015, estableix que les administracions públiques actuen i es relacionen amb altres administracions i entitats de conformitat, entre d'altres, amb els principis de col·laboració i de cooperació (apartat 1), entenent com a deure de col·laboració «el deure d'actuar amb la resta d'administracions públiques per a l'èxit de fins comuns» (lletra c) i com a deure de cooperació la situació que es produeix «quan dos o més administracions públiques, de manera voluntària i en exercici de les seves competències assumeixen compromisos específics per aconseguir una acció comuna.»

VI. La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE, preveu a l'article 38 la figura de la «contractació conjunta esporàdica.» S'ha d'assenyalar que aquesta figura jurídica ha estat transposada al nostre ordenament jurídic a través de l'article 31 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), precepte que es refereix a la potestat d'autoorganització i els sistemes de cooperació pública vertical i horitzontal, que resulta aplicable a les entitats pertanyents al sector públic. En concret l'article 31 estableix el següent:

«1. Les entitats que pertanyen al sector públic poden cooperar entre si d'alguna de les formes següents, sense que el resultat d'aquesta cooperació es pugui qualificar de contractual: a) Mitjançant sistemes de cooperació vertical consistents en l'ús de mitjans propis personificats en el sentit i amb els límits que estableixen l'article 32 per als poders adjudicadors i l'article 33 per als ens del sector públic que no tinguin la consideració de poder adjudicador, en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització, mitjançant l'acord d'encàrrec oportú. b)



Mitjançant sistemes de cooperació horitzontal entre entitats que pertanyen al sector públic, amb la subscripció prèvia dels convenis corresponents, en les condicions i amb els límits que estableix l'apartat 1 de l'article 6. 2. Als efectes del que disposa l'apartat anterior, les entitats que pertanyen al sector públic poden acordar, en tot cas, la realització conjunta de contractacions específiques. 3. Quan un procediment de contractació es desenvolupi en la seva totalitat de manera conjunta en nom i a compte de diverses entitats, aquestes tenen la responsabilitat conjunta del compliment de les seves obligacions. Això s'aplica també en aquells casos en què una sola entitat administri el procediment, per compte propi i a compte de les altres entitats interessades. Quan un procediment de contractació no es desenvolupi en la seva totalitat en nom i a compte de les entitats interessades, aquests només tenen la responsabilitat conjunta per aquelles parts que s'hagin portat a terme conjuntament. Cada entitat és l'única responsable del compliment de les seves obligacions respecte a les parts que porti a terme en el seu propi nom i per compte propi.»

Com pot observar-se, la LCSP admet que una única entitat sigui l'encarregada d'administrar el procediment per compte pròpia i per compte de la resta d'entitats interessades. En aquest cas es preveu que quan el contracte resulti d'interès per a diverses entitats i la tramitació de l'expedient s'hagi de portar a terme per un únic òrgan de contractació, la resta d'entitats interessades podran contribuir al seu finançament, amb subjecció a la normativa pressupostària i en la forma que es determini en el conveni subscrit.

Així mateix, l'article 31 de la LCSP s'ha de posar en connexió amb l'article 116.5 de la Llei esmentada que estableix: «5. Si el finançament del contracte s'ha de fer amb aportacions d'una procedència diferent, encara que es tracti d'òrgans d'una mateixa Administració pública, l'òrgan de contractació al qual correspongui l'adjudicació del contracte ha de tramitar un sol expedient, en el qual s'ha d'acreditar la plena disponibilitat de totes les aportacions i s'ha de determinar l'ordre del seu abonament, amb inclusió d'una garantia per a la seva efectivitat.»

VII. Que, totes les parts signants d'aquest Conveni estan interessades en col·laborar econòmicament en el finançament d'aquest esdeveniment per tal de posicionar l'illa de Mallorca com a destinació turística sostenible, responsable i de qualitat.

Amb la finalitat de que es pugui celebrar els PREMIS FIM AWARDS 2024 a l'illa de Mallorca i d'acord amb l'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de regim jurídic del sector públic i les administracions implicades acorden subscriure aquest conveni, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte del conveni de finançament

L'objecte del conveni és el d'establir els termes de la col·laboració entre les administracions signants amb la finalitat de realitzar el patrocini institucional dels premis de la Federació Internacional de Motociclisme "FIM AWARDS 2024" el dia 7 de desembre de 2024 a Palma i les activitats complementàries que es duren a terme arran de la celebració d'aquest esdeveniment .



SEGON.- Pressupost de l'esdeveniment i distribució de les aportacions

El pressupost total per la realització dels **PREMIOS FIM AWARDS 2024** a Mallorca i la resta d'esdeveniments ascendeix a un import total d'un milió set-cents mil (1.700.000 euros)

La distribució de les aportacions és la següent:

- L'aportació de la Fundació Mallorca Turisme serà de 100.000€ impostos inclosos, amb càrrec al pressupost de la Fundació Mallorca Turisme per l'any 2024, dins de la convocatòria de patrocinis que aquesta entitat tramita.
- L'aportació de l'AETIB serà de 100.000€ impostos inclosos, amb càrrec al seu pressupost per a l'any 2024.

TERCERA. Obligacions de les parts

- L'AETIB es compromet a fer efectiva l'aportació establerta a la clàusula segona d'aquest acord en el compte bancari que a aquests efectes indiqui la Fundació Mallorca Turisme, en el termini màxim d'1 dia des de la formalització d'aquest Conveni, per tal que la Fundació Mallorca Turisme disposi del crèdit adequat i suficient per a formalitzar el contracte de patrocini de l'esdeveniment .

- La Fundació Mallorca Turisme es compromet a assumir l'import establert a la clàusula segona per la tramitació administrativa necessària per a la formalització d'un contracte privat de patrocini. Així mateix, es compromet a tramitar l'expedient de contractació i dur a terme el seguiment de l'execució del mateix, posant a disposició de l'execució d'aquest patrocini els recursos humans i tècnics adients, essent l'únic interlocutor vàlid amb l'adjudicatari del patrocini d'acord amb l'establert a l'article 31 i 116.5 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

D'acord amb l'establert als articles 116.5 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la FMT, serà l'òrgan de contractació responsable de la tramitació de l'expedient.

Així mateix, la FMT inclourà al seu contracte que respecte a totes les **contraprestacions a favor de la FMT**, a més de d'incloure la marca destinació MALLORCA, en totes aquelles ubicacions/assets en els que estigui present el logotip de la Fundació Mallorca Turisme, també haurà d'estar inserit el logotip de l'AETIB d'acord a l'Annex 1 d'aquest conveni. Per tant, la presència institucional de ambdues entitats haurà de ser la mateixa.

L'ús de les marques/logotips de l'AETIB s'ajustarà al que s'estableix a les *Directrius sobre l'ús de les marques* (ANNEX 1) que forma part del conveni. Si sorgeix qualsevol dubte, s'haurà de contactar amb la Secció d'Imatge de l'AETIB (ip@aetib.caib.es).



En cas que l'AETIB comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de les seves marques/logotips/mencions/continguts, la FMT es compromet a realitzar les actuacions necessàries per solucionar i corregir aquetes discrepàncies.

En cas de no complir amb les *Directrius* establertes per part de l'AETIB l'acció publicitària/promocional no es tindrà en compte a efectes de justificació i, per tant, com a repercussió mediàtica de l'esdeveniment.

QUARTA. Us de la marca de destí, logotips i distintius

La Fundació Mallorca Turisme com a representant de les entitats col·laboradores gestionarà l'ús de les marques, logotips i distintius de les institucions signants.

Per tal de definir la rellevància i us de les marques aquestes es definiran a **l'Annex 1** d'aquest acord.

CINQUENA. Comissió de seguiment i control de l'execució

Es constituirà una *comissió executiva*, que estarà formada per un representant de la direcció de la Fundació Mallorca Turisme i un representant de la direcció de l'AETIB. Aquests hauran d'estar plenament facultats pels respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants.

Potestativament, i a criteri de la Comissió Executiva, es podrà constituir una Comissió Tècnica, que estarà formada pels tècnics de lla Fundació Mallorca Turisme.

Les funcions de la Comissió tècnica, seran:

- Revisar la documentació justificativa que es sol·liciti al contracte de patrocini i, si s'escau, la sol·licitud de documentació complementària,
- Donar conformitat a la documentació lliurada, una vegada revisada per la comissió tècnica per tal que aquesta pugui procedir a l'abonament del patrocini i que les marques apareixen d'acord al manual de l'annex de aquest conveni.

La Comissió executiva té la capacitat decisòria per a establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Entre altres, li corresponen les següents funcions:

- a) Seguiment i control de l'establert al conveni en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest Conveni.
- b) Aprovació de les variacions que es poguessin presentar en el desenvolupament del projecte, que no afecti als elements essencials establerts en la present col·laboració en directa relació a les aportacions de les parts.



c) Determinació i concreció de possibles alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins completar l'import total de les aportacions de cada part. Per això, es poden acordar les modificacions del conveni que es consideren adequades.

d) Dirimir els dubtes en relació amb el Manual d'Identitat Corporativa d'ambdues entitats.

La Comissió s'ha de reunir durant l'execució del Conveni quan algú dels seus membres ho sol·liciti.

SISENA. Justificació

La FMT trametrà a l'AETIB, un certificat emès per la direcció de la Fundació Mallorca Turisme del correcte lliurament de la justificació de l'execució de l'objecte del conveni, i, un informe individualitzat de repercussió mediàtica de la marca MALLORCA i del logotip de l'AETIB contrastada per una entitat externa especialitzada. La justificació es remetrà en un termini màxim de 6 mesos.

Per tant, la repercussió mediàtica total de l'esdeveniment que inclogui la marca MALLORCA que s'haurà de justificar serà de 5 vegades l'import aportat per l'AETIB, es a dir, 500.000 €. Aquesta valoració inclourà la repercussió podrà incloure la repercussió local, nacional i internacional.

Es defineix repercussió mediàtica com la suma del *Clipping* amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) –a preu de tarifa oficial- amb el valor econòmic equivalent.

En el cas que la justificació del contracte de patrocini no hagi assolit la repercussió mediàtica mínima exigida per a la marca de destinació MALLORCA, la Fundació Mallorca Turisme haurà de retornar el crèdit no justificat corresponent a la marca. Aquest càlcul es realitzarà de forma proporcional amb relació a la quantia de repercussió mediàtica prevista, en aquest cas 500.000 €.

SETENA.- Resolució i modificació del Conveni

-Seran causes de resolució, entre altres, les següents:

- 1.- La voluntat de qualsevol de les parts, que s'haurà de formalitzar per escrit.
- 2.- L'incompliment de les clàusules del conveni.
- 3.- La impossibilitat sobrevinguda per causes sanitàries, legal o material, de poder dur a terme el patrocini de l'esdeveniment i que suposin la seva cancel·lació.
- 4.- Exhaurir la consignació pressupostaria



5.- El transcurs del termini de vigència del conveni.

OCTAVA. Vigència

El present conveni tindrà vigència des del dia de la seva formalització fins al 28 de febrer de 2025.

NOVENA. Protecció de dades

Les parts han de complir amb les actuacions objecte d'aquesta col·laboració amb el previst al Reglament (UE) 2016/769 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades de caràcter personal i a la llibre circulació d'aquestes dades (RGPD) així com la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

En aquest sentit, assolirà la titularitat de qualsevol tractament de dades de caràcter personal, així com la responsabilitat de realitzar les accions que resultin oportunes i d'adoptar les mesures de seguretat necessàries per a assegurar la confidencialitat i integritat de les dades.

DÈCIMA. Regim jurídic, solució de conflictes i jurisdicció competent

El regim jurídic aplicable a aquest conveni, es l'establert a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del regim jurídic del sector públic, essent d'aplicació la resta de normes de dret administratiu per la seva interpretació, modificació i resolució de les qüestions plantejades en l'acord que es subscriu.

Les qüestions litigioses que poguessin sorgir en la interpretació i compliment d'aquesta acord seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu.

Com a mostra de conformitat, totes les part signen el present acord

Palma, a la data de la signatura electrònica

Per l'AETIB

Per la Fundació Mallorca Turisme

Pere Joan Planas Mulet

José Marcial Rodríguez Díaz



ANNEX 1
DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

CONVENI INTERADMINISTRATIU PATROCINI PREMIS FIM AWARDS 2024

En tots els casos s'hi incorporaran els elements de marca següents:

MARCA TURÍSTICA	
	
LOGOTIP AETIB	LOGOTIP FMT
Govern de les Illes Balears Conselleria de Turisme, Cultura i Esports AETIB Agència d'Estratègia Turística Illes Balears	Consell de Mallorca Fundació Mallorca Turisme



La marca turística haurà d'anar en un lloc destacat de la gràfica amb una mida ben visible (el doble dels logotips), en quadricromia. Solament es permetrà publicar la marca en blanc i negre en els anuncis de periòdics en blanc i negre.

Els logotips de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB, d'ara endavant) i el de la Fundació Mallorca Turisme es publicarà al lloc reservat als patrocinadors amb el text "Amb el patrocini de:".

Si sorgeix qualsevol dubte s'haurà de contactar amb el departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es) i al correu de la FMT info@fundaciomallorcaturisme.net

DESCÀRREGUES

Els logotips oficials es poden descarregar en:

<https://image.illesbalears.travel/?c=436432&k=d27e3aa67a>

I sol·licitud a info@fundaciomallorcaturisme.net



Data document: 23.10.24