

FUTUR Mallorca Exp. 127/2025
AETIB Exp. 053/2025-1

CONVENI INTERADMINISTRATIU ENTRE L'AGENCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA, PEL FINANÇAMENT DEL PATROCINI DE "L'EQUIP DE PRIMERA DIVISIÓ DE FUTBOL DEL CLUB ESPORTIU REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA" DURANT LA RESTA DE TEMPORADA 2025-2026 I LA TEMPORADA 2026-2027

REUNITS

Jaume Bauza Mayol, President de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, (en endavant AETIB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H i domicili social al carrer de Rita Levi s/n del Parc Bit de Palma, en exercici de les facultats atribuïdes per l'article 8.1.f del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears publicat al BOIB 77 de 23 de juny de 2018.

Jose Marcial Rodríguez Díaz, President de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, amb domicili a Plaça de l'Hospital, 4, 2on, 07012 de Palma i CIF núm. G57594558, en nom i representació de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca (en endavant, FUTUR Mallorca).

Les parts es reconeixen la capacitat legal suficient i poder bastant per la formalització de la present col·laboració i, en conseqüència,

EXPOSEN

I. Que, la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, d'acord amb l'article 30 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, té atribuïdes les competències exclusives en matèria de turisme i que, en virtut del Decret 18/2018, de 22 de juny, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), aquesta, té entre les seves finalitats, la d'elaborar l'estratègia turística per la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. Així mateix, és l'encarregada de la

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7AY3WKWKF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundacionmallorcatrisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 20



planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic.

II. Que, el Govern Balear en el marc de l'Estatut d'Autonomia i de la resta de l'ordenament jurídic i d'acord a l'article 1 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, té com a finalitat l'impuls del turisme sostenible com a principal sector estratègic de l'economia de les Illes Balears, generador d'ocupació i de desenvolupament econòmic, així com la promoció de les Illes Balears com a destinació turística de referència a la mar Mediterrània, atesa la seva singularitat insular i la seva realitat cultural, mediambiental, econòmica i social, impulsant la desestacionalització i potenciant els valors propis d'identitat de cadascuna de les Illes.

L'article 6 d'aquesta Llei, fixa les competències de la comunitat autònoma, entre altres, estableix la de formular i aplicar la política turística de la comunitat autònoma.

Les accions per afavorir el turisme es concreten en quatre eixos:

- a) El foment de la competitivitat del sector turístic a Europa.
- b) Promoure la diversificació de l'oferta turística.
- c) Promoure el desenvolupament del turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- d) Consolidar la imatge i la visibilitat de les Illes com a conjunt de destinacions sostenibles i de qualitat.

L'AETIB, en aplicació de las funcions recollides al Decret 18/2018, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'AETIB, ha d'elaborar l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears.

L'article 5.3 del Decret 18/2018, de 23 de juny, estableix a l'AETIB com l'encarregada de la coordinació turística d'institucions públiques i entitats privades per a l'elaboració de les bases de la planificació general de la política turística, especialment per mitjà de les mesures creades ad hoc i, en concret, ha de dur a terme les tasques següents:



a) La realització o coordinació, d'acord amb els consells insulars, i amb la participació o no d'altres organismes o entitats, nacionals o internacionals, d'accions de promoció conjunta de totes o de diferents marques de destinació de les Illes Balears, quan, per raons d'estratègia conjunta o perquè afectin més d'una illa, així ho concertin les institucions autonòmica i insulars afectades en cada cas. La consecució de l'objecte d'aquest conveni de finançament, té una connexió directa i clara amb les finalitats recollides al Decret 18/2018.

L'AETIB, com a encarregada de la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes que afecti al sector turístic, estima adequada la formalització d'aquesta col·laboració amb l'objecte de poder obtenir el finançament adequat pera poder realitzar el patrocini de l'equip de primera divisió de futbol del Reial Club Esportiu Mallorca mitjançant la formalització d'un contracte de patrocini.

Un dels objectius establerts al Pla d'acció de l'AETIB per l'any 2025 és consolidar i diversificar l'origen dels mercats emissors en turisme, en base a la diversificació de l'oferta i la desestacionalització del destí. Dins d'aquest objectiu estan els patrocinis d'esdeveniments singulars, culturals i esportius, amb una elevada repercussió mediàtica i fora de temporada alta.

Els patrocinis són una eina per a la millora de la destinació gràcies a la inversió en actuacions claus per l'augment de la seva competitivitat atès que permeten exercir un efecte tractor sobre la demanda turística i a més de tenir un efecte dinamitzador del sector privat.

L'estratègia de l'AETIB per al 2025 prioritza l'optimització de recursos mitjançant el suport a esdeveniments culturals i esportius de gran impacte, especialment fora de temporada. Aquesta línia reforça sinergies entre les àrees de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, de la qual depèn l'AETIB com a òrgan instrumental.

Els esdeveniments esportius s'han convertit en experiències motivadores que atrauen turistes i impulsen l'allargament de la temporada. Per tant, la inversió en el patrocini d'entitats esportives de primer nivell ens recolzarà en el posicionament de la destinació Illes Balears com una destinació esportiva en l'àmbit nacional i internacional, a la vegada que ens posiciona com una destinació competitiva als mercats emissors.



III. Que, correspon als consells insulars d'acord amb l'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears, i l'article 70.3 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, en relació amb el seu propi àmbit territorial, la competència de la promoció interna i externa i la protecció de la imatge turística de l'illa sobre la qual exerceixin les seves competències.

IV. Que, la Fundació Turisme Responsable de Mallorca és una entitat pública instrumental, depenent del Consell Insular de Mallorca, adscrita al Departament de Turisme, d'acord amb el Decret de la Presidència del Consell Insular de Mallorca pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca, (BOIB nº 106, de 29 de juliol de 2023).

D'acord amb els seus estatuts, FUTUR de Mallorca té com a activitat i finalitats gestionar els serveis turístics de Mallorca, organitzar activitats per a la conscienciació d'un turisme responsable en l'àmbit de l'illa i impulsar activitats d'interès turístic que consolidin els diferents actius turístics de Mallorca.

Segons l'article 6 dels seus Estatuts, la seva finalitat és fomentar la conscienciació d'un turisme sostenible i responsable de Mallorca en els mercats local, nacional i internacional, la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat amb l'objectiu d'impulsar un turisme sostenible i responsable de l'illa. Per desenvolupar l'objecte fundacional, la Fundació du a terme, entre d'altres, les següents activitats:

- Gestionar els serveis turístics de Mallorca.
- Organitzar activitats per a la conscienciació d'un turisme responsable en l'àmbit de l'illa, de la comunitat autònoma de les Illes Balears, de l'Estat o en l'àmbit internacional.
- Coordinar les actuacions de conscienciació turística responsable amb els altres organismes públics.
- Impulsar grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic que consolidin els diferents actius turístics de Mallorca, així com fer visible Mallorca en els mercats nacionals i internacionals com a destí sostenible i responsable.

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7Y3WKWKF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 4 de 20



El Pla d'Actuació de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca (abans, Fundació Mallorca Turisme) de 2025 preveu que el fonament principal de l'entitat de 2024 a 2027 és el compromís amb un turisme responsable. El focus principal del Pla d'Actuació 2025 és redefinir l'enfocament del turisme a la nostra illa a través del Compromís per a un Turisme Responsable, el nou full de ruta que marca l'estratègia de la Fundació per als pròxims anys i que involucra tots els elements de la cadena de valor turística, la qual cosa inclou també els residents i els turistes que ens visiten.

V. Que, el patrocini de l'equip de primera divisió de futbol del RCD Mallorca constituirà una estratègia de conscienciació turística indirecta però altament efectiva per a la projecció de les Illes Balears com a destinació de qualitat i responsable a escala internacional. El club manté una de les comunitats digitals més potents de LALIGA, amb més de 500 milions d'impressions amb més de 10 milions de seguidors a les xarxes socials, destacant especialment a TikTok (6 milions) i Facebook (2,6 milions), amb altes taxes d'interacció i creixement sostingut.

El club manté una presència consolidada en mercats estratègics com els Estats units, Japó, Mèxic, Alemanya i altres països europeus, on la seva activitat genera anualment més d'un milió d'impactes mediàtics. La internacionalització del RCD Mallorca contribueix a posicionar les Illes Balears com una destinació atractiva per a viatgers conscients, amants de la cultura, l'esport i l'autenticitat. La participació del club en projectes com la Kings League, amb milions de visualitzacions globals, reforça aquesta connexió amb les noves generacions de potencials turistes digitals.

A més, l'Estadi Mallorca Son Moix, amb capacitat per a més de 25.000 persones, ha esdevingut un pol d'atracció turística en temporada mitjana i baixa, rebent més de 425.000 visitants anuals i acollint més de 150 esdeveniments culturals i esportius, consolidant-se com un espai obert i viu durant tot l'any. Aquesta dinamització va acompanyada de la presència de 69 penyes oficials, que contribueixen a la difusió de les tradicions i costums de Mallorca i de la resta de les Illes, especialment als mercats europeus.

Aquesta capacitat comunicativa i relacional del club connecta les Illes Balears amb una audiència turística internacional potencial de més de 119 milions de persones,



promovent valors com la sostenibilitat, la identitat local i la convivència entre visitants i residents, eixos centrals per a una estratègia de turisme responsable.

VI. Que totes les parts signants d'aquest Conveni estan interessades en col·laborar econòmicament en el finançament del patrocini de l'equip de primera divisió de futbol del "Club Esportiu Mallorca" durant les temporades 2025-2026 i 2026-2027 per tal de posicionar les Illes Balears com a destinació turística sostenible, responsable i de qualitat.

Amb la finalitat de que es pugui realitzar el contracte de patrocini i d'acord amb l'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de règim jurídic del sector públic i les administracions implicades acorden subscriure aquest conveni, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte del conveni de finançament

L'objecte del conveni és el d'establir els termes de la col·laboració interadministrativa entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (endavant AETIB) i la Fundació Turisme Responsable de Mallorca (en endavant, FUTUR Mallorca) pel finançament del patrocini de "L'EQUIP DE PRIMERA DIVISIÓ DE FUTBOL DEL CLUB ESPORTIU REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA" (d'ara endavant RCD MALLORCA).

Les temporades a patrocinar es distribuïran amb els següents períodes:

Temporada	Període	Mensualitats
2025-2026	1º període	De octubre a desembre de 2025 (ambdós inclosos)
2025-2026	2º període	De gener a maig de 2026 (ambdós inclosos)
2026-2027	3º període	De agosto a desembre de 2026 (ambdós inclosos)
2026-2027	4º període	De gener a maig de 2027 (ambdós inclosos)

SEGON.- Pressupost i distribució de les aportacions



El pressupost total per la realització del patrocini de "L'EQUIP DE PRIMERA DIVISIÓ DE FUTBOL DEL CLUB ESPORTIU RCD MALLORCA" i ascendeix a un import total 3.000.000€ (impostos inclosos):

La distribució de les aportacions és la que es detalla a continuació:

- L'aportació de l'AETIB serà per un import total de 1.500.000 €, impostos inclosos que es desglossarà de la següent forma:

Temporada	Període	Import màxim total (impostos inclosos)	Amb càrrec al pressupost de:
2025-2026	1º període	400.000 €	2025
2025-2026	2º període	50.000 €	2026 ¹
2026-2027	3º període	900.000 €	2026 ¹
2026-2027	4º període	150.000 €	2027 ¹
TOTAL		1.500.000,00 €	

¹L'aportació corresponent a las anualitats 2026 i 2027, està condicionada a la existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost de l'AETIB.

- L'aportació de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca serà per un import total d' 1.500.000€, impostos inclosos que es desglossarà de la següent forma:

Temporada	Període	Import màxim total (impostos inclosos)	Amb càrrec al pressupost de:
2025-2026	1º període	50.000 €	2025
2025-2026	2º període	700.000 €	2026 ²
2026-2027	3º període	0 €	2026 ²
2026-2027	4º període	750.000 €	2027 ²
TOTAL		1.500.000,00 €	

²El pressupost 2026-2027 està sotmès a la condició suspensiva de l'aportació del Consell Insular de Mallorca a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca i de l'aprovació del seu Pla d'actuació i pressupost per l'anualitat 2026-2027.

TERCERA. Obligacions de les parts



- FUTUR Mallorca es compromet a fer efectiva l'aportació establerta a la clàusula segona d'aquest acord en el compte bancari que a aquests efectes indiqui l'AETIB:

Temporada	Període	Import	Termini per fer efectiva l'aportació a l'AETIB per part de la Fundació*:
2025	1r període	50.000€	Durant el darrer trimestre del 2025
2026	2n període	700.000€	Durant el primer trimestre de 2026
2027	4r període	750.000€	Durant el primer trimestre de 2027
TOTAL		1.500.000€	

*El pressupost 2026-2027 està sotmès a la condició suspensiva de l'aportació del Consell Insular de Mallorca a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca i de l'aprovació del seu Pla d'actuació i pressupost per l'annualitat 2026-2027.

D'aquesta forma l'AETIB disposarà del crèdit adequat i suficient per a realitzar la certificació de crèdit per l'expedient de contractació pel patrocini.

- L'AETIB es compromet a assumir l'import establert a la clàusula segona per la tramitació administrativa necessària per a la formalització d'un contracte privat de patrocini d'acord amb l'establert a la Instrucció 2/2018 de 5 d'abril del director gerent de l'ATB (actual AETIB) per la qual s'estableix la regulació específica i tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'AETIB.

Així mateix, es compromet a tramitar l'expedient de contractació i dur a terme el seguiment de l'execució del mateix, posant a disposició de l'execució d'aquest patrocini els recursos humans i tècnics adients, essent l'únic interlocutor vàlid amb l'adjudicatari del patrocini d'acord amb l'establert a l'article 116 de la Llei de contractes del sector públic.

El contracte de patrocini haurà d'incloure l'aplicació de mesures de sostenibilitat efectives dutes a terme per el RCD Mallorca com entitat que rep el patrocini, així com a l'Estadi de Son Moix (estadi oficial de l'equip de primera divisió).

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7AY3WKNF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 8 de 20



QUARTA. Us de la marca de destí, logotips i distintius

L'AETIB com a representant de les entitats col·laboradores gestionarà l'ús de les marques, logotips i distintius de les institucions signants.

Per tal de definir la rellevància i us de les marques aquestes es definiran a l'Annex 1 d'aquest conveni.

La prevalença de les marques respondrà a la seva aportació econòmica, sempre tenint en compte que la marca de destinació de les marques turístiques de les Illes Balears (Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera i Illes Balears) prevaldrà per davant de les institucionals.

CINQUENA. Comissió de seguiment i control de l'execució

Es constituirà una Comissió de Seguiment (Comissió Executiva d'acord a la instrucció 2/ 2022 de l'AETIB), que estarà formada per un representant de la direcció de l'AETIB i un representant de FUTUR Mallorca. Aquests hauran d'estar plenament facultats per les respectives parts per a l'adopció d'acords vinculants. Aquesta Comissió ha de resoldre els problemes d'interpretació i compliment que es poden plantejar respecte del conveni de referència.

Potestativament, i a criteri de la Comissió de Seguiment, es podrà constituir una Comissió Tècnica, que estarà formada pels tècnics de l'AETIB, nomenats pel director de l'AETIB.

Les funcions de la Comissió Tècnica, seran:

- Revisar la documentació acreditativa lliurada a la fase de justificació per tal que l'AETIB pugui procedir a l'abonament del patrocini, comprovant la presència de les marques turístiques d'acord a l'Annex 1 d'aquest conveni.
- Sol·licitar la documentació complementària, esmenes o aclariments que es trobi escaient per tal de donar compliment a la justificació del contracte de patrocini.

La Comissió de Seguiment té la capacitat decisòria per a establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni. Entre altres, li corresponen les següents funcions:



- a) Seguiment i control de l'establert al conveni en relació directa amb les obligacions concretes entre les parts, així com interpretar, en cas de dubte, les clàusules d'aquest Conveni.
- b) Aprovació de les variacions que es poguessin presentar en el desenvolupament del patrocini, que no afecti als elements essencials establerts en la present col·laboració en directa relació a les aportacions de les parts.
- c) Determinació i concreció de possibles alternatives, així com les condicions de la seva materialització i execució fins completar l'import total de les aportacions de cada part. Per això, es poden acordar les modificacions del conveni que es consideren adequades.
- d) Dirimir els dubtes en relació amb l'ANNEX 1 amb relació a les Directrius de l'ús de les marques per aquest conveni.

La Comissió s'ha de reunir durant l'execució del Conveni quan algú dels seus membres ho sol·liciti.

Per facilitar el seguiment i compliment de l'execució de la col·laboració, la fundació comunicarà al Servei Jurídic de l'AETIB (juridic@aetib.caib.es) les persones responsables del seguiment d'aquesta col·laboració en el termini de 10 dies des de la formalització del Conveni.

SISENA. Justificació

L'AETIB haurà de lliurar a FUTUR Mallorca un certificat emès per la direcció de l'AETIB del correcte lliurament de la justificació de l'execució de l'objecte del conveni, i si n'és el cas, un informe individualitzat de repercussió mediàtica de cada marca contrastada per una entitat externa especialitzada. La justificació es remetrà en un termini màxim de 6 mesos a contar des del lliurament de la justificació del darrer període patrocinat (gener-maig de 2027) amb aquest conveni.

El certificat emès detallarà la repercussió mediàtica assolida per la marca de destinació MALLORCA. Es defineix com a repercussió mediàtica a la suma de la valoració econòmica equivalent del clíping i la inversió publicitària realitzada als mitjans de comunicació. La repercussió mediàtica es comptabilitzarà sobre el preu de tarifa oficial amb tota classe de tributs exclosos. Per tant, la repercussió



mediàtica mínima a assolir serà per l'import de la col·laboració de FUTUR Mallorca en el període en que patrocini l'Equip i definit a la clàusula tercera.

En el cas que la justificació del contracte de patrocini no hagi assolit la repercussió mediàtica mínima exigida per a la marca de destinació MALLORCA, l'AETIB haurà de retornar el crèdit no justificat corresponent a la Fundació.

SETENA. Resolució i modificació del Conveni

Seràn causes de resolució, entre altres, les següents:

1. La voluntat de qualsevol de les parts, que s'haurà de formalitzar per escrit.
2. L'incompliment de les clàusules del conveni.
3. La impossibilitat sobrevinguda per causes sanitàries, legal o material, de poder dur a terme el patrocini de l'esdeveniment i que suposin la seva cancel·lació.
4. Exhaurir la consignació pressupostaria.
5. El transcurs del termini de vigència del conveni.

La modificació del contingut del conveni requereix l'acord unànim de les parts.

OCTAVA. Vigència

El present conveni tindrà vigència des del dia de la seva formalització fins al 31 de maig de 2027, data de finalització de la temporada 2026-2027.

NOVENA. Protecció de dades

Les parts han de complir amb les actuacions objecte d'aquesta col·laboració amb el previst al Reglament (UE) 2016/769 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades de caràcter personal i a la llibre circulació d'aquestes dades (RGPD) així com la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

En aquest sentit, assolirà la titularitat de qualsevol tractament de dades de caràcter personal, així com la responsabilitat de realitzar les accions que resultin oportunes



i d'adoptar les mesures de seguretat necessàries per a assegurar la confidencialitat i integritat de les dades.

DÈCIMA. Regim jurídic, solució de conflictes i jurisdicció competent

El regim jurídic aplicable a aquest conveni, es l'establert a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del regim jurídic del sector públic, essent d'aplicació la resta de normes de dret administratiu per la seva interpretació, modificació i resolució de les qüestions plantejades en l'acord que es subscriu.

Les qüestions litigioses que poguessin sorgir en la interpretació i compliment d'aquesta acord seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu.

Com a mostra de conformitat, totes les part signen el present acord

Palma, a la data de la signatura electrònica

**Per l'AETIB
Mallorca**

Per la Fundació Turisme Responsable de

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7Y3WKWKF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 12 de 20



ANNEX 1

**DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES DE DESTINACIÓ TURÍSTICA
(MALLORCA, MENORCA, IBIZA, FORMENTERA, ILLES BALEARS) AMB RELACIÓ AL
PATROCINI DE "L'EQUIP DE PRIMERA DIVISIÓ DE FUTBOL DEL CLUB ESPORTIU
REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA" EXP. 053-1/2025**

Els Manuals d'Identitat Corporativa de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (d'ara endavant AETIB) i de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca (d'ara endavant FTRM) es substituiran per les següents Directrius per al patrocini de "l'equip de primera divisió de futbol del club esportiu RCD Mallorca" (d'ara endavant RCD Mallorca).

**ANUNCIS PUBLICITARIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, baners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'hi incorporaran els elements de marca següents:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT				
				
GOIB AETIB				
 Conselleria de Turisme, Cultura i Esports Agència d'Estratègia Turística				

En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.



MARCA MALLORCA A	GOIB AETIB	FTRM
	 Conselleria de Turisme, Cultura i Esports Agència d'Estratègia Turística	 Consell de Mallorca  Fundació Turisme Responsable de Mallorca

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir en un lloc destacat de la gràfica amb una mida ben visible (el doble dels logotips), en quadricromia. Solament es permetrà publicar la marca en blanc i negre en els anuncis de periòdics en blanc i negre. Excepcionalment, prèvia autorització de l'AETIB, es podrà utilitzar en altres mitjans/suports.

Exemples:

BLANC I NEGRE	TRAÇAT	TRAÇAT SOBRE FONS NEGRE
		

El logotip de l'AETIB s'haurà de col·locar a la zona destinada a patrocinadors, destacant el text "Patrocinat per:"



FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558



En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Mallorca Turisme.

Patrocinat per:



A més, específicament en els mitjans següents:

ESPOT AUDIOVISUAL

En les peces audiovisuals publicitàries s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent, així com el logotip de l'AETIB. En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Turisme Responsable.

RÀDIO

En les falques radiofòniques, s'esmentarà tant la marca de destinació corresponent, com el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. En cas que, la marca de destinació esmentada sigui "Mallorca", a la menció de l'AETIB com a patrocinador s'afegirà la menció a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca. Consell de Mallorca.

REPORTATGES PUBLICITARIS / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

S'esmentarà tant la marca de destinació corresponent, com el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. En cas que, la marca de destinació esmentada sigui "Mallorca", a la menció de l'AETIB com a

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7Y3WKWKF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 15 de 20



patrocinador s'afegirà la menció a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

**ESDEVENIMENTS (recinte i recorregut) / MITJANS DE
TRANSPORT / PRESENTACIONS / STREET MARKETING
/ ESTADI SON MOIX (*Estadi oficial de l'equip de
primera divisió*)**

Les marques de destinació estaran presents i en un lloc visible i destacat per vincular la destinació amb l'acció i/o ubicació. També haurà de figurar el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

En el cas de l'estadi de Son Moix, la localització de les marques de destinació + AETIB + FTRM quedarà reflectida al plànol d'ubicació facilitat per l'entitat sol·licitant en la fase de licitació, juntament amb les contraprestacions i quedarà consensuat amb l'AETIB.

EN LÍNIA / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

El servei de Comunicació determinarà quines són les directrius concretes per a cada tipus d'acció segons la tipologia de les accions.

En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar al llocs web de destinació:



MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT				
 Illes Balears MALLORCA MENORCA IBIZA FORMENTERA	 Mallorca Illes Balears	 MENORCA Illes Balears	 Ibiza Illes Balears	 Formentera Illes Balears
Enllaçat a: www.illesbalears.travel				
 Conselleria de Turisme, Cultura i Esports Agència d'Estratègia Turística				
En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.				
 Conselleria de Turisme, Cultura i Esports Agència d'Estratègia Turística		 Consell de Mallorca		 Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Sempre que sigui possible, també s'haurà de fer la següent menció a l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. En cas que, la marca de destinació esmentada sigui "Mallorca", a la menció de l'AETIB com a patrocinador s'afegirà la menció a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

LLOC WEB / APP

A un lloc destacat de la pàgina web del RCD Mallorca <https://www.rcdmallorca.es/> s'haurà d'incloure la marca de destinació corresponent. A més, dins l'apartat corresponent a *MAIN GLOBAL PARTNERS* s'haurà d'inserir el logotip de l'AETIB. En cas que, la marca de destinació inserida sigui "Mallorca", a la inclusió del logotip de l'AETIB s'afegirà el logotip de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.



MARXANDATGE/ EQUIPACIÓ DE PARTIT

El servei de Comunicació determinarà quines són les directrius concretes per a cada tipus d'acció segons la tipologia de les accions, l'espai disponible i a l'aplicatiu o suport.

DIFUSIÓ INFORMATIVA (audiovisuals, ràdio, suports on/offline, xarxes socials, documentals, reportatges...)

En tots els casos s'esmentarà una de les destinacions turístiques: Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera o Illes Balears.

També es procurarà que s'esmenti que l'equip ha estat "patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears". En cas que, la marca de destinació esmentada sigui "Mallorca", a la menció de l'AETIB com a patrocinador s'afegirà la menció a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

Pel que fa a les xarxes socials del RCD Mallorca, es procurarà etiquetar els perfils promocionals de l'AETIB en totes les comunicacions vinculades amb el patrocini que es facin mitjançant aquests canals i es triarà el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma del públic objectiu:

URL	IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI	IDIOMA
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	Català
https://twitter.com/turismebalears	@TurismeBalears	Castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	Anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	Alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	Francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTur	Italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	Multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbalears	@turismoislasbalears	Multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	Multilingüe

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558



Validació: 30/04/2024 13:00:00
Verificació: <https://fundacionmallorcatourisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 18 de 20



En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar als llocs web de destinació: www.illesbalears.travel

Sempre que sigui possible, també s'haurà de fer la següent menció "patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears". En cas que, la marca de destinació esmentada sigui "Mallorca", a la menció de l'AETIB com a patrocinador s'afegirà la menció a la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

Pel que fa a les xarxes socials externes al RCD Mallorca, es considerarà que existeix repercussió mediàtica per a l'AETIB quan s'esmenti i/o aparegui una de les marques de destinació la marca turística: Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera o Illes Balears.

NOTA IMPORTANT

Les marques de destinació turística de les Illes Balears (Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera i Illes Balears) prevaldran per davant de les institucionals.

Abans de la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, la secció d'Imatge de l'AETIB supervisarà la ubicació de les marques/els logotips i els esborranys de disseny. Per tant, s'haurà de remetre tota la documentació a l'adreça electrònica següent ip@aetib.caib.es per obtenir-ne la conformitat.

En referència als continguts en qualsevol mitjà/suport (incloses les xarxes socials), s'hauran de remetre al servei de Comunicació comunicacio@aetib.caib.es per obtenir-ne l'aprovació.

Per tot plegat, s'hauran de lliurar tots els materials a les adreces electròniques indicades com a mínim amb set (7) dies naturals d'antelació a la data estimada de la publicació per sol·licitar-ne la conformitat.

FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA
Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta) 07012 Palma. Tel.: 971 21 96 48 / Fax: 971 21 97 88. CIF: G57594558

Codi Validació: 3CYQMA7Y3WKWKF5CSAVIDSH6
Verificació: <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 19 de 20



En el cas de no remetre el material a l'AETIB, serà l'entitat col·laboradora qui n'assumeixi la responsabilitat.

En el cas que l'AETIB comuniqui discrepàncies respecte de l'aplicació de les seves marques/logotips/mencions/continguts, l'entitat es compromet a dur a terme les actuacions necessàries d'alteració o rectificació.

En el cas de no complir les directrius establertes per part de l'AETIB, l'acció publicitària/promocional no es tindrà en compte a efectes de justificació i, per tant, tampoc com a repercussió mediàtica generada per el patrocini de l'equip de primera divisió de futbol del equipo esportiu RCD Mallorca.





Govern de les Illes Balears

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

75a7c7e98460d6b6d39fa9ff09e5374e51447da8fc1173c064874d8aeb3576f

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=75a7c7e98460d6b6d39fa9ff09e5374e51447da8fc1173c064874d8aeb3576f>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JAIME BAUZA MAYOL

Data signatura: 22-08-2025 11:37:38 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Signant

JOSE MARCIAL RODRÍGUEZ DÍAZ

CERTIFICADO DE PERSONA FÍSICA VINCULADA A ENTIDAD

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Firma amb segell de temps: 22-08-2025 11:37:55 GMT+0200

METADADES ENI DEL DOCUMENT

Identificador: ES_A04003749_2025_ud123qa1bjksm295hqlts5t53l6dtg

Nom del document: convenio_AETIB-_FUTUR__Mallorca_RCDM__Firmado_Fundacion-signat__2025-1755855479069_.pdf

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Tipus de document: Conveni

Estat elaboració: Original

Òrgan: A04003749

Data captura: 22-08-2025 11:37:49 GMT+0200

Origen: Administració

Tipus de signatura: Pades

Pàgines: 21



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=75a7c7e98460d6b6d39fa9ff09e5374e51447da8fc1173c064874d8aeb3576f>

CSV: 75a7c7e98460d6b6d39fa9ff09e5374e51447da8fc1173c064874d8aeb3576f