

Conveni de col·laboració entre el Govern de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca i l'Ajuntament de Palma pel finançament de la celebració de la Fira Art Cologne Palma al Palau de Congressos de Palma

Parts

Jaime Bauzá Mayol, conseller de Turisme, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears, facultat pel Decret 9/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es nomenen els membres del Govern de les Illes Balears i s'assigna la titularitat de les conselleries, publicat en el BOIB núm. 94, de 10 de juliol de 2023, i pel Decret 25/2003, de 24 de novembre, del president de les Illes Balears, pel qual es va delegar en els consellers la signatura dels convenis de col·laboració i els acords de cooperació amb l'Estat, amb altres comunitats autònomes o amb òrgans constitucionals o estatutaris.

Antònia Roca Bellinfante, consellera de Cultura del Consell Insular de Mallorca, nomenada pel Decret de la Presidència del Consell de data 10 de juliol de 2023 (BOIB núm. 95, d'11 de juliol de 2023), fent ús de les atribucions conferides per l'article 33.2.) de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars.

Javier Bonet Díaz, en qualitat de primer tinent de batle i regidor de l'Àrea de Turisme, Cultura, Esports i Coordinació Municipal de l'Ajuntament de Palma, amb el domicili a la plaça de Cort núm. 1, de Palma, i el CIF P074000I, en virtut de la competència que li atribueix l'article 124.5 en relació amb l'apartat a) de l'article 124.4 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, així com l'apartat j), sobre delegació de competències en les àrees delegades, de l'article 2.1 del Decret de batlia núm. 10678, de 10 de setembre de 2024, de modificació de l'organització dels Serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma (BOIB núm. 125, de 24 de setembre de 2024).

Antecedents

1. L'article 30 de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears reconeix a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears la competència exclusiva en matèria cultural i d'activitats artístiques, així com de foment i difusió de la creació i la producció teatral, musical, cinematogràfica i audiovisual, literària, de dansa i d'arts combinades, així com la seva difusió nacional i internacional; sens perjudici del que disposa l'article 149.1 de la Constitució espanyola.

2. La Conselleria de Turisme, Cultura i Esports és la responsable d'orientar la política turística de l'Administració de les Illes Balears. Aquesta orientació està emmarcada en la necessitat de mantenir i afermar, des de la coherència i el consens de tots els actors implicats el paper essencial que l'activitat turística té en el context econòmic, social i mediambiental de les nostres illes.





3. La Carta Mundial de Turisme Sostenible de 2015 fa referència al turisme cultural com a motor de desenvolupament turístic sostenible dels territoris mitjançant una gestió responsable del patrimoni cultural material i immaterial, les arts i les indústries culturals i creatives, des d'una visió transversal i global de les convencions culturals de la UNESCO.

A més, l'Organització Mundial del Turisme va fixar dos objectius generals en l'àmbit del turisme cultural: que sigui responsable, integrador i sostenible, ajudant al desenvolupament socioeconòmic de les comunitats locals i millorant-ne el benestar, i que contribueixi a l'enriquiment i a la conservació de la identitat cultural del destí, promovent intercanvis transculturals entre els visitants i la comunitat d'acollida.

4. El Decret 10/2025, de 14 de juliol, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica del Govern de les Illes Balears, atribueix a la Direcció General de Cultura, adscrita a la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, la competència en matèria de difusió i foment de la cultura; promoció de la cultura balear a l'exterior; biblioteques, museus, arxius i equipaments culturals; patrimoni històric i patrimoni cultural. Així mateix, la Direcció General de Cultura té entre els seus objectius potenciar la vinculació entre turisme i cultura com una eina estratègica turística i impulsar-ne la internacionalització atès que el turisme pot ser un mitjà per a la preservació i la restauració del patrimoni cultural i la visibilitat turística servirà per a la seva difusió.

5. Corresponen al Consell Insular de Mallorca les competències en matèria de promoció sociocultural que no corresponen al Govern de les Illes Balears en virtut de la Llei 6/1994, de 13 de desembre, d'atribució de competències als Consells Insulars en matèria de patrimoni històric, de promoció sociocultural, d'animació sociocultural, de dipòsit legal de llibres i d'esports.

Així mateix, correspon al Consell Insular de Mallorca, d'acord amb l'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears, i l'article 70.3 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, en relació amb el seu propi àmbit territorial, la competència de la promoció interna i externa i la protecció de la imatge turística de l'illa de Mallorca.

6. Segons l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, el municipi exerceix, com a competències pròpies, la promoció de la cultura i equipaments culturals i la informació i promoció de l'activitat turística d'interès i d'àmbit local.

D'altra banda, la Llei 23/2006, de 20 de desembre, de capitalitat de Palma, estableix, a l'article 103, que l'Ajuntament ha de fomentar projectes internacionals competitius i que l'activitat de l'Ajuntament s'adreça, entre d'altres, a participar en l'impuls de les grans infraestructures culturals de titularitat autonòmica, i també d'altres administracions públiques radicades en el municipi.





També és competència dels ajuntaments, d'acord amb l'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de turisme de les Illes Balears: la protecció i la conservació dels recursos turístics, així com l'adopció de mesures tendents a la utilització i el gaudi efectius d'aquests recursos; la promoció turística del municipi en el context de la promoció de cada una de les Illes Balears i la col·laboració en matèria de turisme amb altres administracions públiques.

7. Les parts que signen aquest conveni estan interessades en celebrar a Palma una fira d'art anual a partir de l'any 2026 enfocada al grup de compradors als qual es pot arribar a l'illa de Mallorca, atès que aquesta s'ha convertit en una destinació atractiva per a molts ciutadans amants de l'art procedents d'arreu del món. Reconeixen una oportunitat en el panorama artístic vital de Palma, la seva creixent associació de galeries, la recent afluència d'organitzacions d'art de perfil alt a les Illes Balears, així com l'interès creixent, especialment per part dels individus i la premsa nord-americana.

Mallorca té una combinació ideal de factors, que inclou una forta escena artística local i un paper com a destinació global de vacances, amb relacions tradicionals i històriques amb l'art; tot això crea la incubadora ideal per establir una fira d'art a escala mundial que galeries nacionals i internacionals utilitzaran com a plataforma per a presentar als seus artistes a una audiència internacional i entaular converses amb col·leccionistes, comissaris i amants de l'art.

D'altra banda, la celebració d'aquesta fira permetrà la internacionalització de la producció cultural a través del sector turístic, aprofitant l'oferta cultural com atractiu per un turisme de qualitat.

8. Totes les parts signants d'aquest conveni estan interessades a col·laborar econòmicament en el finançament d'aquest esdeveniment per tal de posicionar les Illes Balears com a destinació cultural-turística sostenible, responsable i de qualitat mitjançant la celebració d'aquesta important fita artística.

Les parts ens reconeixem mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest conveni, d'acord amb les següents

Clàusules

Primera

Objecte del conveni

L'objecte del conveni és el d'establir el termes de col·laboració entre les diverses administracions signants amb la finalitat de finançar la celebració de la Fira Art Cologne Palma al Palau de Congressos de Palma els anys 2026 i 2027.

La fira se celebrarà entre els dies 9 i 12 d'abril de 2026 i els dies 1 i 4 d'abril de 2027.





Segona

Pressupost i distribució de les aportacions i finançament.

El pressupost total que les administracions signants aportaran per a la celebració de la Fira Art Cologne Palma els anys 2026 i 2027 ascendeix a un import d'1.300.000€ (700.000€ per a l'any 2026 i de 600.000€ per a l'any 2027). Aquesta aportació es distribuirà entre les tres institucions que signen aquest conveni de col·laboració.

APORTACIONS DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS (CAIB)

Juntament amb l'aportació econòmica de 414.500€, la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, en representació del Govern de les Illes Balears, cedirà a l'organitzador de la fira, com a soci del Palau de Congressos de Palma, dins el termini en què cada any es celebri la fira:

- dos dies de "reserva del Palau en exclusiva bonificats al 50%" (un per any) amb una valoració de 99.750€
- dos dies "gratuïts de la tercera planta - Sala Palma" (un per any) amb una valoració total de 12.200€

APORTACIONS AJUNTAMENT DE PALMA

L'Ajuntament de Palma no realitza cap aportació dinerària.

L'Ajuntament de Palma cedirà a l'organitzador de la fira, com a soci del Palau de Congressos, dins el termini en què cada any es celebri la fira:

- quatre dies de "reserva del Palau en exclusiva bonificats al 50%" (dos per any) amb una valoració total de 199.500€
- dos dies de "gratuïtat del 100% del cost de lloguer de la sala expo" (un per any) amb una valoració total de 23.800€
- dos dies "gratuïts de l'Auditori Illes Balears" amb una valoració total de 23.800€

APORTACIONS CIM

El Consell Insular de Mallorca aportarà un total de 526.450€.

L'avaluació econòmica i la distribució de les aportacions és la següent:

	2026	2027	TOTAL
GOIB	232.250 €	182.250 €	526.450 €
	55.975 € Palau de Congressos	55.975 € Palau de Congressos	
CIM	288.225 €	238.225 €	526.450 €
Aj. Palma	123.550 € Palau de Congressos	123.550 € Palau de Congressos	247.100€
TOTAL	700.000 €	600.000 €	1.300.000 €

Malgrat l'anterior, aquest conveni no suposa cap despesa directa per al Govern de les Illes Balears, atès que totes les despeses que generi la celebració de la Fira Art Cologne





Palma per al Govern de les Illes Balears aniran a càrrec de l'expedient que es tramiti una vegada aconseguït el finançament necessari mitjançant aquest conveni.

Tercera

Obligacions de les parts

A) Obligacions del Govern de les Illes Balears, a través de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports:

La Conselleria de Turisme, Cultura i Esports es compromet a tramitar l'expedient a través de la figura jurídica que correspongui i dur a terme el seguiment de l'execució del mateix, posant a disposició de l'execució d'aquest projecte els recursos humans i tècnics adients, essent l'únic interlocutor vàlid amb l'organitzador de la fira.

Així mateix, es compromet a assumir l'import econòmic establert i a realitzar la tramitació administrativa adient amb l'organitzador de la fira i el Palau de Congressos de Palma a l'efecte de complir les obligacions establertes a la clàusula segona d'aquest conveni.

B) Obligacions del Consell Insular de Mallorca:

El Consell Insular de Mallorca es compromet a fer efectiva l'aportació econòmica establerta a la clàusula segona d'aquest conveni a favor del Govern de les Illes Balears en els terminis següents:

Any	Data límit
2026	10 de febrer de 2026
2027	10 de febrer de 2027

C) Obligacions de l'Ajuntament de Palma:

L'Ajuntament de Palma està obligat a la tramitació administrativa adient amb l'organitzador de la fira a efectes del compliment de la clàusula segona d'aquest conveni.

Quarta

Publicitat i difusió

La Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, com a representant de les administracions signants d'aquest conveni, gestionarà l'ús de les marques, logotips i distintius de les institucions signants.

La prevalença de les marques respondrà a la seva aportació econòmica, sempre tenint en compte que la marca que ha de prevaldre ha de ser la del Govern de les Illes Balears.

Cinquena

Comissió de seguiment

Es constituirà una comissió de seguiment, que estarà formada per un representant de cada administració col·laboradora.





La Presidència de la Comissió de Seguiment correspon a la persona representant de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports.

La Comissió de Seguiment té la capacitat decisòria per a establir les determinacions necessàries que assegurin un correcte compliment del desenvolupament i execució del conveni.

Per facilitar el seguiment i compliment de l'execució de la col·laboració, cada administració comunicarà a la Direcció General de Cultura les persones que formaran part d'aquesta comissió en el termini de deu dies des de la formalització del Conveni.

A sol·licitud dels membres de la Comissió, poden assistir a les deliberacions, amb veu i sense vot, i per fer tasques d'assessorament, tècnics de les tres administracions que signen aquest conveni.

Aquesta Comissió es regirà, per al seu funcionament, pel que disposa la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, per als òrgans col·legiats.

Sisena

Justificació

La Comissió de Seguiment trametrà a cada una de les entitats col·laboradores, dins el termini de sis mesos comptador des de la finalització de la fira, un certificat emès per la directora general de Cultura que acrediti el correcte lliurament de la justificació de l'execució de l'objecte del conveni.

Setena

Resolució i modificació del Conveni

La modificació del contingut del conveni requereix l'acord unànim de les parts i s'ha de formalitzar per escrit.

El conveni s'extingeix per haver complert les actuacions que en constitueixen l'objecte, per haver transcorregut el termini de vigència establert o per incórrer en causa de resolució.

Són causes de resolució del present conveni:

- a) El mutu acord.
- b) L'incompliment, de qualsevol de les parts, de les obligacions essencials que s'estableixen a les clàusules del conveni.
- c) La resta de causes previstes a l'article 51 de la Llei 40/2015.

En cas d'incompliment, se seguiran les previsions de l'article 51.2.c) de la Llei 40/2015.

Vuitena

Vigència

El present conveni entrarà en vigor el dia 1 d'octubre de 2025 o a partir de la data de formalització, si aquesta és posterior, i té una vigència de dos anys.





El conveni es pot prorrogar per acord mutu de les tres administracions signants per dos anys més, mitjançant la tramitació de l'addenda corresponent.

En tot cas, es respectarà allò que estableix l'article 49.h) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, amb relació a la vigència dels convenis.

Novena

Protecció de dades

Les parts han de complir, en relació amb les actuacions objecte d'aquesta col·laboració, el que es preveu en el Reglament (UE) 2016/769 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades de caràcter personal i a la llibre circulació d'aquestes dades (RGPD), així com la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

En aquest sentit, assolirà la titularitat de qualsevol tractament de dades de caràcter personal, així com la responsabilitat de dur a terme les accions que resultin oportunes i d'adoptar les mesures de seguretat necessàries per a assegurar la confidencialitat i integritat de les dades.

Desena

Règim jurídic, solució de conflictes i jurisdicció competent

El règim jurídic aplicable a aquest conveni és el que s'estableix a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic del sector públic, i són aplicables la resta de normes de dret administratiu per la seva interpretació, modificació i resolució de les qüestions plantejades en l'acord que se subscriu.

Les qüestions litigioses que poguessin sorgir en la interpretació i compliment d'aquest acord seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

Com a mostra de conformitat, signam aquest conveni.

Palma, en la data de la signatura electrònica

Pel Govern de les Illes Balears

Pel Consell Insular de Mallorca

Per l'Ajuntament de Palma





Govern de les Illes Balears

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JAIME BAUZA MAYOL

Data signatura: 27-11-2025 11:14:25 GMT+0100

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Signant

ANTONIA ROCA BELLINFANTE

VICEPRESIDENTA 1ª I CONSELLERA EXECUTIVA DE CULTURA I PATRIMONI

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

Data signatura: 27-11-2025 09:20:02 GMT+0100

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Signant

JOSE JAVIER BONET DIAZ

CONCEJAL

AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA

AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA

Data signatura: 26-11-2025 15:24:35 GMT+0100

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Firma amb segell de temps: 27-11-2025 11:16:34 GMT+0100

METADADES ENI DEL DOCUMENT

Identificador: ES_A04035959_2025_Iskhkk5r4hh79bm6ooovs2pm0nbqa

Nom del document: 00_Conveni_Fira_Art_Cologne_Palma-signat__2025-1764238600292_.pdf

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Tipus de document: Conveni

Estat elaboració: Original



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d>

CSV: f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d

Òrgan: A04035959

Data captura: 27-11-2025 11:16:31 GMT+0100

Origen: Administració

Tipus de signatura: Pades

Pàgines: 9



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d>
CSV: f5a86eab1992ca8369d7bb8c9a4ce0141ecf9ae385b91ceaf303d3b49ee99c2d