



**PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 (PFCI)
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO**

PROGRAMA DEL CURSO: SEGURIDAD GENERAL DE LOS PRODUCTOS

1 CLAVE ASIGNADA: 17(01)-IB-2026

2 OBJETIVOS:

- a. Analizar la seguridad general de los productos: normativa, control de mercado y protección de las personas consumidoras.
- b. Estudiar los métodos de evaluación y cuantificación del riesgo de los productos de consumo. Directrices europeas.
- c. Conocer el funcionamiento de las redes de alerta de productos de consumo y los procedimientos para su gestión.
- d. Mercado CE.

3 DESTINATARIOS: profesionales de las administraciones del Estado, autonómica y local competentes en Consumo.

4 CONTENIDOS:

Fecha: miércoles, 4 de noviembre de 2026

08.20 h **Presentación del curso** a cargo de Juan Simonet Borrás, director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo del Gobierno de las Illes Balears

8.30 a 10.30 h **Seguridad general de los productos: normativa, definiciones y aspectos generales**

Ponente: Patricia Toubes Navarro, Jefa de Servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

10.30 a 11.00 h **Pausa-Café**



Conselleria de Salut

Direcció General de Prestacions,
Farmàcia i Consum



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

11.00 a 13.00 h **Gestión del riesgo en los productos de consumo**

Ponente: Patricia Toubes Navarro, jefa del Servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

13.00 a 14.00 h **Evaluación del riesgo en la seguridad de los productos**

Ponente: Natalia Crespo González, directora-coordinadora del Laboratorio de Consumo del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

Fecha: jueves, 5 de noviembre de 2026

8.30 a 9.30 h **El mercado digital: nuevos retos en la evaluación del riesgo en los productos de consumo**

Ponente: Patricia Toubes Navarro, jefa del Servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

9.30 a 10.30 h **Red de alerta de productos**

Ponente: Patricia Toubes Navarro, jefa del Servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

10.30 a 11.00 h **Pausa-Café**

11.00 a 12.00 h **Evaluación del riesgo en la seguridad de productos singulares**

Ponente: Natalia Crespo González, directora-coordinadora del Laboratorio de Consumo del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia



Conselleria de Salut

Direcció General de Prestacions,
Farmàcia i Consum



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

12.00 a 14.00 h **Evaluación del riesgo en la seguridad de productos de uso común: juguetes, disfraces, artículos de broma, material eléctrico, etc. Estudio de casos prácticos**

Ponente: Natalia Crespo González, directora-coordinadora del Laboratorio de Consumo del Instituto Galego do Consumo e da Competencia de la Xunta de Galicia

14.00 h **Evaluación y clausura del curso**

5 DURACIÓN: 2 días, 10 horas lectivas

6 NÚMERO DE ASISTENTES: 35

7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:

Espai Consum

Carrer de la Rosa, 3, 07003 Palma, Illes Balears

4 y 5 de noviembre de 2026

8 ORGANIZACIÓN:

Dirección General de Prestaciones, Farmacia y Consumo del Gobierno de las Illes Balears

Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).