

Ajuntament de Lluçmajor

Núm. 11360

El Pleno del Ayuntamiento, en sesión celebrada el pasado día 31 de marzo de 1997, acordó aprobar inicialmente, y en el caso de que no se formulen reclamaciones también definitivamente la ordenanza municipal de PUBLICIDAD DINAMICA y, publicado el Anuncio en el BOCAIB número 50, de fecha 26 de abril de 1997, y al no haberse formulado contra el mencionado acuerdo alegación ni observación alguna, en ejecución de lo que dispuso el Pleno del Ayuntamiento, vengo en dictar la siguiente Resolución:

1º - Aprobar definitivamente la ordenanza municipal de PUBLICIDAD DINAMICA de modo que su texto íntegro queda redactado como sigue:

«ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La problemàtica inherent de les activitats a vies i espais lliures públics fa necessària l'aprovació d'una ordenança que reguli aquest àmbit de competència municipal.

Aquestes normes pretenen omplir el buit de l'actual normativa municipal, regulant l'exercici d'aquest tipus d'activitat de promoció i publicitat, subjecte a llicència administrativa municipal, des d'una doble òptica:

1. Consideració dels efectes negatius que puguin concórrer en l'exercici de l'activitat dinàmica: impacte ambiental (de les zones de domini públic o privades de concurrència pública); molèsties als ciutadans i al públic en general, tant en el seu legítim dret a la lliure circulació de vianants com al descans i l'oci, especialment en zones turístiques, i defensa dels interessos econòmics i socials de consumidors i usuaris potencials dels productes o serveis sobre els quals gravita l'activitat objecte de la present ordenació.

2. Aquest mitjà de promoció és una via no fonamental per fer arribar als potencials usuaris o consumidors l'oferta dels seus serveis o la difusió dels seus objectius.

Aquests aspectes inevitablement condueixen a l'adopció de criteris restrictius, a l'enfortiment de les mesures de control i a l'adopció de mesures correctores, sancionadores i complementàries, davant les infraccions comeses, atès que es considera que preval l'interès general sobre els interessos particulars.

TÍTOL I GENERALITATS

Article 1. Es considera publicitat, a l'efecte d'aquesta ordenança, qualsevol forma de comunicació realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'una activitat industrial, comercial, artesanal, professional, de serveis o no lucrativa, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns mobles o immobles, serveis, drets i obligacions o difondre missatges de naturalesa sociocultural, etc.

La publicitat dinàmica duita a terme pels partits polítics quedarà subjecta al que estableix la legislació electoral i la resta de la normativa aplicable.

Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a l'efecte d'aquesta ordenança:

- La propaganda manual
- El repartiment domiciliari de propaganda
- La publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Article 2. No podrà utilitzar-se material destinat a propaganda o promoció publicitària que atempti contra la dignitat de la persona o vulneri els valors i els drets reconeguts en la Constitució, ni la publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminar o que infringeixi la normativa específica reguladora de la publicitat de determinats productes, béns i serveis.

TÍTOL II DE LA PROPAGANDA MANUAL

Article 3. Es prohibeix l'exercici d'activitats de propaganda manual en platges, vies, espais lliures públics i en altres béns de domini públic marítimo-terrestres.

Es denomina propaganda manual, a l'efecte d'aquesta ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant la distribució o el repartiment de material imprès en mà, exclusivament a través de contacte directe amb els possibles

usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant les platges, les vies i els espais lliures públics i les zones de servitud pública.

TÍTOL III DEL REPARTIMENT DOMICILIARI DE PROPAGANDA

Article 4. A l'efecte de la present ordenança, es considera repartiment domiciliari de propaganda la distribució de suports de promoció i publicitat, exclusivament mitjançant el seu lliurament directe als propietaris/usuaris d'habitatsges, oficines i despatxos o el dipòsit en bústies individuals o porteries d'immobles.

Article 5. Aquesta activitat requereix llicència administrativa municipal prèvia. Tot i així, s'ha de subjectar a les següents normes:

a) Es prohibeix el dipòsit dels suports de promoció o publicitat de forma indiscriminada a vestíbuls o accessos d'immobles.

b)) L'exercici de l'activitat queda subjecte a les condicions establertes en els articles 18, apartats b i c, 19 i 20.

c) No es podrà utilitzar el carnet d'agent de propaganda domiciliària quan estigui caducat, no legalitzat o per persona diferent al seu titular.

Correspondrà a la Batlia l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica.

Secció 1a. DELS AGENTS DE PROPAGANDA DOMICILIÀRIA

Article 6. A l'efecte de la present ordenança, es denominen agents de propaganda domiciliària les persones que, vinculades laboralment a cada empresa titular d'una llicència de propaganda domiciliària, realitzen per compte d'aquesta, exclusivament, l'activitat a què es refereix l'article 4 de la present ordenança.

Article 7. El titular d'una llicència individualitzada i cadascun dels empresaris afectats per una llicència podran disposar lliurement el nombre d'agents.

Article 8. L'Ajuntament expedirà o homologarà carnets acreditatius de la condició d'agent de propaganda domiciliària a les persones que figurin en la relació presentada per cada empresa.

Els agents hauran de dur aquesta acreditació en un lloc visible de la vestimenta durant l'exercici de la seva activitat de publicitat dinàmica.

TÍTOL IV DE LA PUBLICITAT MITJANÇANT L'ÚS DE VEHICLES

Article 9. Aquesta activitat comprèn la realització de missatges publicitaris situant elements de promoció i propaganda en vehicles, tant estacionats com en marxa, i la difusió d'aquests a través de mitjans audiovisuals que s'hi hagin instal·lat.

Queden integrades en aquest títol les denominades caravanes publicitàries, tant si són activitats principals com si són complementàries d'altres.

No es consideraran publicitat, a l'efecte d'aquesta ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència a la raó social de l'empresa i/o l'activitat que exerceixi.

Article 10. Només s'autoritzarà aquest tipus d'activitat en els casos següents:

a) Quan tingui per objecte la promoció o propaganda d'activitats d'espectacles, esportives o recreatives de naturalesa temporal o circumstancial.

b) Les realitzades per grups polítics o forces socials, igualment de forma circumstancial, amb subjecció en qualsevol cas al que disposa la legislació electoral i la resta de normativa aplicable.

c) Quan així es determini en reglamentacions específiques (taxis, galeres, etc.) i en la forma que s'hi estableixi.

Article 11. Correspondrà a la Batlia l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica. Aquesta facultat tindrà el caràcter de discrecional, atenent l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial.

La sol·licitud d'autorització i, subsegüentment, l'autorització administrati-

va, si escau, hauran de concretar: l'activitat a què apliquen aquesta modalitat de publicitat, el període i l'horari d'exercici, la zona d'actuació, els vehicles que s'han d'utilitzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes i nivells d'ús.

TÍTOL V EXERCICI DE L'ACTIVITAT

Secció 1a. DE LES LLICÈNCIES

Article 12. Les activitats de publicitat dinàmica estan subjectes a llicència municipal prèvia, d'acord amb les prescripcions de la present ordenança.

Correspon a la Batlia l'atorgament de les llicències.

El procediment per a l'atorgament s'ajustarà al que disposa la normativa de règim local (art. 8 i següents del Reglament de serveis de les corporacions locals) i les disposicions de la present ordenança. La falta de resolució expressa produirà efectes desestimatoris.

Article 13. Les llicències tindran un termini màxim de validesa d'un any, finalitzaran, en qualsevol cas, el dia 31 de desembre i es podran renovar.

Les renovacions s'hauran d'instar abans del 31 d'octubre de cada any. Si la Batlia no resol sobre aquestes sol·licituds abans del dia 31 de desembre següent, les renovacions es consideraran denegades d'acord amb el que preveu l'article 43.5 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Article 14. Les llicències podran tenir les següents modalitats:

- Individualitzades: a favor d'una persona o empresa determinada.
- Sectorials: a favor d'agrupacions o altres formes associatives amb personalitat jurídica pròpia, que agrupin i representin legalment professionals o empresaris d'un sector d'activitat econòmica o representin una zona, districte o barri del terme municipal.

Article 15. La Batlia, per raons d'interès públic municipal, podrà: alterar les zones d'actuació autoritzades; suspendre temporalment l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica emparada per llicència, en general o respecte d'alguns professionals o empresaris integrats en les sectorials, i retirar definitivament les llicències o algunes d'aquestes per imperatius legals. En qualsevol d'aquests casos no escaurà reclamació, rescabament o compensació de cap tipus.

Article 16. Les sol·licituds de llicències i de renovacions, si escau, s'instaran amb la utilització d'impresos normalitzats per l'Ajuntament i s'hi adjuntarà:

1. NIF del sol·licitant, si és exigible.
2. Alta de l'Impost d'activitats econòmiques amb àmbit d'actuació del terme municipal de Lluçmajor, si escau.
3. Autorització municipal de funcionament de l'activitat.
4. Relació de persones que proposen com a agents de propaganda, amb especificació del seu DNI o del document que el substitueixi i el domicili.
5. Còpia de l'imprès TC-2 de la Seguretat Social, actualitzat, si escau, mitjançant l'A 2.2 o els A 2.2 corresponents a la darrera mensualitat liquidada o, si escau, declaració substitutòria respecte del règim autònom de la Seguretat Social.
6. Document acreditatiu de la liquidació dels drets que per llicència pertoquin.

En els casos de renovació serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen els apartats 5 i 6, llevat que s'hagin produït alteracions pel que fa als restants.

Article 17. Els sol·licitants de llicències sectorials, a més d'acreditar de cadascun dels seus agrupats, associats o representants tot el que es requereix en l'article anterior, hauran de justificar la representació que detenen.

Secció 2a. PROHIBICIONS

Article 18. Es prohibeix:

- a) Practicar activitats de propaganda manual en platges, vies, espais lliures públics i en altres béns de domini públic marítimo-terrestre.
- b) Usar animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, llevat del cas de cans pigall de deficients visuals reglamentàriament acreditats.

c) Usar mitjans audiovisuals o vehicles dotats d'elements publicitaris, ja que requereix llicència específica.

d) Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura a les vies i els espais lliures públics, encara que siguin desmuntables i es retirin quan acabi cada jornada.

e) Provocar la formació de rotlles o grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants.

f) Obstaculitzar la circulació dels vianants o escometre'ls.

h) Vendre i revendre tiquets, entrades i similars.

i) Vociferar l'activitat que es promociona.

j) Enviar la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda entre conductors o viatgers.

k) Situar el material de propaganda en els parabrises o a altres elements de vehicles.

l) Llançar material publicitari en platges, vies i espais lliures públics, zones de servitud pública i béns de domini públic marítimo-terrestre.

Secció 3a. CONDICIONS

Article 19. L'empresa titular d'una llicència de publicitat dinàmica i els seus agents adoptaran les mesures correctores que tinguin al seu abast tendents a evitar embrutar les vies i els espais lliures públics i els solars a la seva zona o radi d'actuació.

Article 20. No podrà fer-se publicitat dinàmica a terrasses, zones de reculada o altres dependències o espais privats d'establiments públics de propietat privada i zones de domini públic subjectes a règim de concessió, sense l'expressa autorització dels propietaris o titulars de la seva explotació o concessionaris.

TÍTOL VI DE LES INFRACCIONS I LES SEVES SANCIONS

Article 21. Correspon a la Batlia la correcció de les infraccions a la present ordenança i la incoació i resolució dels expedients sancionadors que en dimanin.

Article 22. Els expedients sancionadors es tramitaran d'acord amb el Reial Decret 1.398/93, de 3 d'agost (BOE núm. 189, de 9 d'agost de 1993) de procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

Article 23. Les infraccions es classifiquen segons la seva entitat en lleus, greus i molt greus.

Article 24. Constitueix infracció lleu la vulneració de l'article 5.a, i es computarà una falta per cada vestíbul o accés d'immoble on es disposi indiscriminadament la publicitat. Constitueixen, així mateix, infraccions lleus les infraccions que no figuren expressament tipificades com a greus o molt greus.

Article 25. Són infraccions greus:

- a) Vulnerar el que es disposa en les següents normes:
— L'article 19.
— L'exercici sense llicència de les activitats regulades en aquesta ordenança.

b) Les infraccions lleus quan hi concorri l'agreujant de reincidència per haver comès en el termini de tres mesos més d'una infracció lleu, quan així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 26. Són infraccions molt greus:

- a) Vulnerar el que disposen les següents normes:

— Els articles 18 i 20.

En el cas de l'article 18.1, es computarà una falta greu per cada platja, via i espai lliure públic, zona de servitud pública i bé de domini públic marítimo-terrestre on es llanci indiscriminadament el material publicitari.

b) Qualsevol tipus d'infracció que tingui com a base la falsificació, la falsedat o l'ocultació en la presentació de la documentació a què es refereix

l'article 16 de la present ordenança.

c) Les infraccions greus on concorri l'agreujant de reincidència per haver comès en el termini de tres mesos més d'una infracció greu, quan així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 27. Constitueixen sancions aplicables:

- a) Multa de fins a 10.000 ptes.
- b) Multa de 10.001 a 15.000 ptes.
- c) Retirada del carnet d'agent de propaganda per un període no superior a un any.
- d) Suspensió de la llicència individualitzada o, en el cas de llicència sectorial, dels drets de l'empresa associada per període no superior a un any.
- e) Revocació definitiva de la llicència. Aquesta sanció comportarà la inhabilitació durant el període màxim de 3 anys per sol·licitar-ne una altra de similar naturalesa.

Article 28. D'acord amb la seva tipificació, les infraccions es corregiran mitjançant les sancions establertes en els apartats de l'article anterior que a continuació s'enumeren:

1. Faltes lleus, quan no impliquin alteració de l'ordre públic, danys a tercers, al'equipament i mobiliari urbà o notori embrutiment de les vies i/o espais públics o privats de concurrència pública: apartat a.

2. Faltes lleus, quan hi concorri alguna de les circumstàncies esmentades en el número anterior: apartat b.

3. Faltes greus imputables directament a l'agent: apartat c.

4. Faltes greus imputables directament al titular de la llicència individualitzada o a una empresa associada en el cas de llicència sectorial: apartat d.

5. Faltes molt greus imputables a les persones esmentades en l'apartat anterior: apartat e.

6. Faltes molt greus per vulneració del que disposa l'article 18.1: apartat e.

Les sancions anteriors s'imposaran amb independència de les mesures complementàries que escaiguin, d'acord amb el que preveu l'article 31 de la present ordenança. Els dos tipus d'actuacions són compatibles.

Article 29. A l'efecte de la graduació de les sancions, es tindrà en compte:

— La incomoditat, els perjudicis o danys causats a tercers, a la conservació, la neteja i l'ornament de les zones de domini públic o privat de concurrència pública, l'equipament i el mobiliari urbà.

— La importància o categoria de l'activitat promocionada.

— La incidència pel que fa als drets dels consumidors i usuaris.

— La reincidència o reiteració.

Article 30. Seran responsables de les infraccions els qui per acció o omissió hi hagin participat.

Seran responsables solidaris de les infraccions que cometin els agents de propaganda domiciliària les empreses amb les quals aquests mantinguin relacions laborals o que es beneficiïn directament de la seva actuació.

Article 31. Quan les infraccions per la seva naturalesa, repercussió o els seus efectes puguin catalogar-se com a vulneració de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris, de l'ordenament urbanístic, penal, laboral, fiscal, la normativa d'estrangeria i altres de similar naturalesa, els expedients sancionadors es tramitaran pel procediment, la jurisdicció i l'òrgan o autoritat administratiu que pertorquin.

Article 32. Consueixen mesures complementàries que, si escau, podrà adoptar la Batlia:

a) El comís del material de promoció o propaganda, quan es tracti d'una activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de la infracció detectada i, en concret, en els casos d'infracció per llançament de material publicitari.

b) La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a l'activitat de promoció o publicitat, contravenint el que disposa la present ordenança, en el cas d'absència o resistència del titular o usuari a cessar la seva actuació il·lícita.

c) Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixen de la correcció de les anomalies o danys causats, conseqüència d'una actuació contrària a les prescripcions de la present ordenança, després de la valoració justificada.

d) Retirada del carnet d'agent de propaganda manual, quan estigui caducat, no s'hagi legalitzat o l'utilitzi una persona que no en sigui el titular.

Article 33. Les activitats exercides sense llicència comportaran:

— Multa de 15.000 ptes.

— Inhabilitació per tres anys per a l'obtenció de la llicència individualitzada o per beneficiar-se d'una de caràcter sectorial.

— Les mesures complementàries a què es refereix l'article anterior, si escau.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. En tot el que no preveu la present ordenança, s'aplicarà el que disposen la Llei de bases de règim local i la seva normativa complementària; la Llei 30/92, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú; la Llei 34/88, general de publicitat; el Decret 971/67, sobre publicitat exterior; el Decret 3.449/77, sobre publicitat exterior d'espectacles; la Llei 26/84, general per a la defensa de consumidors i usuaris; el Reial Decret 2.816/82, de policia d'espectacles i activitats recreatives, i la resta de preceptes concordants d'aplicació.

Segona. Es deroguen totes les normes municipals d'igual o inferior rang que s'oposin a la present ordenança o que continguin disposicions regulades en aquesta.

Tercera. D'acord amb el que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, aquesta ordenança entrarà en vigor, un cop aprovada definitivament per la corporació, a partir de la data en què se'n publiqui el text íntegre en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOCAIB) i sempre que hagi transcorregut el termini previst en l'article 65.2 de l'esmentada llei.»

Llucmajor, 2 de junio de 1997.

EL ALCALDE.,

Fdo.: Gaspar Oliver Mut.-

— o —

Núm. 11540

PATRONATO MOLI D'EN GASPAR DE LLUCMAJOR
ESTATUTOS

CAPITULO I

De la constitución, objeto, capacidad, denominación, domicilio y fines.

ARTICULO 1º: El Ayuntamiento de Llucmajor, al amparo de lo dispuesto en el Art. 85 de la Ley 7/1.985, de 2 de abril y arts. 85 a 88 del Reglamento de Servicios de las Corporaciones Locales, acuerda crear un Patronato de carácter administrativo con personalidad jurídica y patrimonio propios, que se regirá por los presentes Estatutos.

El Patronato tendrá por objeto el atender a las necesidades que se produzcan en el municipio de Llucmajor, así como de otros municipios, según las disponibilidades del mismo, en relación a la asistencia de los discapacitados psíquicos, prestando y desarrollando todas y cada una de las actuaciones y servicios que sean necesarios y así se consideren, con la única limitación de sus disponibilidades materiales y financieras.

El Patronato tendrá personalidad jurídica propia y ajustará su actuación al ordenamiento jurídico privado.

ARTICULO 2º: El Patronato se denominará PATRONATO DES MOLI D'EN GASPAR, tendrá su domicilio social en esta localidad, en el Edificio del Molí d'en Gaspar (Carretera de Campos, s/n), pudiendo ser trasladado, dentro del mismo término municipal, por acuerdo de su Consejo de Administración.